



## AMIT MÉG NEM TUDTÁL A LIDL BALATON-ÁTÚSZÁSRÓL

Budapest, 2025. 07. 18. – **A jövő héten, július 26-án rendezik a 43. Lidl Balaton-átúszást, az egyik legnépszerűbb hazai szabadidősport-rendezvényt. A nemzetközi szinten is kuriózumnak számító esemény nemcsak fantasztikus múlttal, de számos izgalmas érdekességgel is bír. Íme néhány meglepő adat az elmúlt évekből!**

A Lidl Magyarország 2017 óta a Balaton-átúszás névadó szponzora, és büszkén támogatja ezt az ikonikus nyári sporteseményt, amely évről évre több tízezer embert mozgat meg. Ez elmúlt kilenc év alatt rengeteg elképesztő adat gyűlt össze – íme néhány érdekesség!

2017 óta több mint 66 ezren úszták át a magyar tengert – ha mind egyszerre lettek volna a vízben, a tó teljes vízfelületének közel 4,5 százalékát foglalták volna el. Ez több mint 25 focipályányi területet jelent. A teljes táv teljesítésének átlagos ideje 2 óra 50 perc, de az indulók háromnegyede 3 óra 10 perc alatt célba ér. A teljes, 5,2 km-es táv átúszása alkalmával egy úszó átlagosan 3000 karcsapást tesz, ami jól mutatja, mennyire fontos a táv teljesítéséhez a monotonitás tűrése. Ez alatt az úszók átlagosan kb. 1800 kalóriát égetnek el, ami nagyjából 3 sajtos-tejfölös lángosnak felel meg. Az eddigi legszelesebb átúszás 2021-ben volt, amikor az erős délnyugati szél nemcsak a parthoz közel, de a víz közepén is lassította az úszókat. A legmelegebb, 2022-es Lidl Balaton-átúszáson a víz 27°C-os, a levegő pedig 32–36°C meleg volt.

A Lidl Balaton-átúszás kifejezetten amatőr és hobbi úszóknak szóló nyíltvízi úszóesemény, ennek ellenére fantasztikus eredmények születtek az elmúlt évek során.

- A Balaton-átúszás teljes, 5,2 km-es távjának rekordját két nyíltvízi olimpikonunk tartja: Risztov Éva 2016-ban alig több mint 1 óra alatt, 60:58 idővel tette meg, Rasovszky Kristóf pedig 2020-ban 57:00 idővel úszta meg a távot.
- Féltávon ugyanakkor női rekordtartó van, 2021-ben a leggyorsabb női induló 25:16 idővel teljesítette a távot, míg a legjobb féltávós idő a férfiak között 30:06 (2021).
- A deszkás áthúzás eddigi rekordja a férfiaknál 37:53 (2024), a nőknél 43:22 (2022).
- A verseny történetének legidősebb átúszója 2023-ban 86 évesen vágott neki a Lidl Balaton-átúszásnak. Idén a legidősebb nevező 84 éves, de több 80 év fölötti induló is van az úszók között.
- A legtöbbször induló úszó idén 43. alkalommal fogja teljesíteni a távot.
- A Balaton-átúszás az évek során igazi nemzetközi esemény lett: 2024-ben 52 országból közel 700 nevező érkezett, ami a teljes létszám közel 5%-a. Idén is hasonlóan népszerű az esemény az országhatárainkon túl, összesen 53 országból több mint 700 külföldi nevezés érkezett.

„A Lidl nemcsak a hétköznapiakban, hanem az olyan különleges alkalmakkor is az emberek mellett áll, hogy ösztönözze őket az egészségtudatos táplálkozás és az aktív életmód fontosságára, mint a Balaton-átúszás. Sőt, nemcsak a vízben úszókra, hanem a parton várakozó családokra, barátokra és szurkolókra is gondolunk, ezért számos aktív, edukatív és szórakoztató



játékkal készülünk számukra is, hiszen ez a sportesemény igazi közösségi élmény, ahol a sport, az egészséges életmód és a nyári fesztiválhangulat találkozik. Köszönjük mindenkinek, aki az elmúlt években velünk tartott és várunk mindenkit sok szeretettel az idei Lidl Balaton-átúszáson is” – mondta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

## **Áthúzás**

A SUP deszkás Balaton-áthúzás először 2021-ben, kiegészítő versenyszámként jelent meg a Lidl Balaton-átúszás keretében. Eddig 1 977 fő teljesítette a távot, akik együttesen több mint 10 ezer kilométert eveztek.

## **Első a biztonság**

A nagyvilágban is egyedülálló, hogy egy ilyen hatalmas és gyönyörű tavat ekkora létszámban, biztosítás mellett lehet átúszni: 200 vitorlásból álló úszófolyosó, tucatnyi vízimentő és rendőrségi motoros, 3 kórházhajó és több mint ezer szervező vigyáz az úszók épségére.

## **Lidl Magyarországról**

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.