



ÖSSZEFOGTAK A LIDL DOLGOZÓI, HOGY RUHÁKKAL SEGÍTSÉK A RÁSZORULÓKAT

Budapest, 2025. 06. 26. – **Példaértékű összefogást mutattak a Lidl Magyarország dolgozói. A vállalat mind a 216 áruházában, 4 logisztikai központjában és központi irodaházában dolgozó több ezer munkatársa számára hirdetett karitatív célú ruhagyűjtési programot, amelynek célja, hogy hátrányos helyzetű családokat és gyermekeket segítsenek tiszta, jó állapotú ruhákkal és cipőkkel. A kezdeményezés keretében több mint 2600 kg textiladomány gyűlt össze, amelyet a Baptista Szeretetszolgálat juttat el több mint 20 településre a rászorulókhhoz.**

A Lidl Magyarország számára kiemelten fontos a társadalmi felelősségvállalás, ezért munkavállalói számára is igyekszik lehetőséget biztosítani arra, hogy aktívan segíthessenek a rászorulóknak. Ennek jegyében indította el jótékonyági ruhagyűjtési programját, hogy az általuk már nem használt, de szép állapotú ruhák és cipők jó helyre kerülhessenek és a szükségben élőknek ezáltal is támogatást nyújtsanak. Az összefogás példaértékű volt, a logisztikai központokban, az üzletekben és a központi irodaházban dolgozó kollégák közösen több mint 2600 kg ruhát és cipőt gyűjtöttek össze. A program sikeréhez a Lidl mint vállalat is hozzájárult: több mint 1700 kartondoboznyi textil- és ruhaadománnyal egészítette ki a gyűjtést, így összesen közel 78 raklapnyi adomány kerül a rászorulókhhoz a Magyar Baptista Szeretetszolgálat segítségével.

„Felelős és etikus vállalatként évek óta kiemelt figyelmet fordítunk a hátrányos helyzetű gyermekek és családtagjaik támogatására. Adományozási programunknak köszönhetően egész évben támogatást nyújtunk számukra többek között tartós élelmiszerek és nem élelmiszer jellegű adományok formájában. A mostani alkalom azért is különleges számunkra, mert ezúttal nemcsak vállalatként teszünk jót, hanem dolgozóink közvetlenül is hozzájárultak ahhoz, hogy a nehezebb helyzetben élő emberek mindennapjai könnyebbek legyenek. Büszkéek vagyunk a Lidl csapatára, akik nemcsak a munkahelyükön, de a közösségért végzett munkájukban is kiemelkedőt nyújtanak” – nyilatkozta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Dr. Szilágyi Béla, a Baptista Szeretetszolgálat elnöke hozzátette: *“Hálásan köszönjük a Lidl Magyarországnak, hogy évek óta fáradhatatlanul támogatnak minket, illetve rajtunk keresztül a nehéz sorsú embertársainkat. Külön köszönjük, hogy ezúttal a cég dolgozói is segítettek csakúgy, ahogyan a Cipősdoboz Akció esetében is. A ruhaadománnyal az ország 23 legelmaradottabb településén fogunk segíteni, ott, ahol évek óta jelen vagyunk és felkaroljuk a szegényeket.”*

Az adományok már úton vannak - Mátészalkától Tatárszentgyörgyön át egészen Győrig és Székesfehérvárig – ahol a Baptista Szeretetszolgálat gondoskodik arról, hogy a felajánlások megfelelő helyre kerüljenek.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont



szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.