



TOVÁBBRA IS ŐRZI VEZETŐ SZEREPÉT A LIDL

HATODSZORRA IS A LIDL AZ ÉV ZÖLDSÉG- ÉS GYÜMÖLCSKERESKEDŐJE

Budapest, 2025. május 23. – **Újabb rangos szakmai elismerésekben részesült a Lidl Magyarország, három jelentős díjat hozott el Az Év Boltja 2025 versenyről. Az elismerések közül kiemelt értékkel bír Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője cím, melyet az áruházlánc sorozatban hatodik alkalommal nyert el.**

Hazánk piacvezető kiskereskedelmi áruházláncja újfent sikerrel szerepelt a Store Insider szaklap által életre hívott Az Év Boltja megmérettetésén, melyet idén tizenegyedik alkalommal rendeztek meg. A szakmai verseny célja évről évre díjazni Magyarország legkiválóbb, élelmiszert és egyéb FMCG-termékeket kínáló üzleteit, áruházláncait. A szektor képviselőiből, valamint kommunikációs és kreatív szakemberekből álló zsűri véleménye alapján idén 3 kategóriában is a Lidl Magyarország végzett az első helyen.

Hatodszor is Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője

A vállalat egyedülállóan széles, minden vásárlói igényt kielégítő zöldség-gyümölcs kínálatával idén is elnyerte Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője díjat. A 2020 óta minden évben megszerzett elismerés fontos visszajelzés arra, hogy a diszkontlánc által a zöldség-gyümölcs kínálatban végrehajtott nagyon tudatos és folyamatos fejlesztések nem csak a vásárlók, de a szakma szerint is kiemelkedőek.

Az Év Friss Tejtermék Kereskedője

A Lidl Magyarország számára rendkívül fontos, hogy minőségi tejtermékek széles választékát kínálja vásárlóinak, amiért mindent meg is tesz. A diszkontlánc Az Év Friss Tejtermék Kereskedője címet is kiérdemelte, melyet többek között annak is tulajdonít, hogy folyamatosan újítja és bővíti minden igényt kielégítő kínálatát és hangsúlyt fektet a termékinnovációk bevezetésére, diktálva ezáltal a trendeket is.

Az Év Boltja diszkont kategóriában

A vállalat mindent megtesz azért, hogy a vásárlói igényeknek megfeleljen és magas szintű vásárlói élményt nyújtson minden egyes áruházában. Az Év Boltja versenyen idén az Érdligeten nyílt áruház szerezte meg a címet diszkont kategóriában. Az új üzlet, mely 50 új munkahelyet teremtett a településen, akadálymentes eladóterülettel rendelkezik, az építéséhez pedig környezetbarát anyagokat és technológiákat alkalmazott az áruházlánc. A modern arculattal rendelkező bolt megnyitásának napján rekordot döntött a forgalom.

„Nap mint nap azon dolgozunk, hogy vásárlóinknak a legjobb minőségű termékeket kínáljuk a lehető legjobb áron, folyamatosan magas színvonalon szolgálva ki őket. Büszkék vagyunk arra, hogy mindezt nemcsak ők, de a szakma is látja és elismeri, amit az bizonyít, hogy érdligeti áruházunkkal elnyertük Az Év Diszkont Üzlete díjat, valamint diszkontláncként az Az Év Tejtermék



Kereskedője és az Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője címet. Az pedig, hogy ez utóbbi, a szívünknek különösen kedves kategóriában évek óta folyamatosan az élen végzünk Az Év Boltja megmérettetésén, rendkívül fontos visszaigazolása annak, hogy megéri keményen dolgozni céljaink elérése érdekében” – emelte ki Tőzsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.