



MEGÚJULÓ MÁRKA: A CRIVIT EURÓPA VEZETŐ SPORT- ÉS SZABADIDŐMÁRKÁJÁVÁ SZERETNE VÁLNI

Budapest, 2025. május 20. – **A CRIVIT márka elindította első nemzetközi omnichannel kampányát, "FIND YOUR MOVE" címmel. A kampány a mozgás örömét hozza el a tévéképernyőkre, a közösségi médiába és a Lidl áruházakba több mint 30 országban. Ez az átalakulás kulcsfontosságú lépés a CRIVIT márka számára, hogy Európa vezető szabadidőmárkájává váljon.**

Új márkaidentitás: középpontban a mozgás öröme

A kampány elindítása a CRIVIT önálló márkaként történő indulását is jelenti, amely többek között a márka saját közösségi médiacsatornáin, az Instagramon, a Facebookon és a YouTube-on lesz látható. A márka egy holisztikus szemléletet képvisel, amely a teljesítménykényszer helyett a szórakozásra, a könnyedségre és a tudatos életmódra összpontosít és arra ösztönzi az embereket, hogy próbáljanak ki új sportágakat, valamint alakítsanak ki személyes edzésrutint. Legyen szó kezdőről vagy aktív sportolóról: a CRIVIT mindenkinek segít abban, hogy a testmozgás az élete szerves részévé váljon, hiszen ez a személyes jóllét egyik kulcsa.

"A CRIVIT olyan független márkává fejlődik, amely mindenki számára elérhetővé teszi a testmozgást, amellet, hogy a legjobb ár-érték arányra és egyértelműen az emberre fókuszálunk. A "FIND YOUR MOVE" központi üzenetével és a nemzetközi kampánnyal hosszú távú víziónk, hogy a CRIVIT Európa legerősebb szabadidőmárkájává váljon" – mondta Martin Alles, a Lidl International márkavezetője.

Omnichannel integráció a zökkenőmentes vásárlási élményért

A CRIVIT új márkaorientációja beépül a Lidl omnichannel stratégiájába: több mint 30 ország Lidl üzleteiben érhető el a márka kiváló minőségű sportruházata és felszerelései.

"A Lidl Magyarország büszke arra, hogy részese lehet a CRIVIT sikertörténetének. Hiszünk ebben az erős márkában és abban, hogy képes lesz az embereket az aktívabb életmódra inspirálni – a Lidltől megszokott kiváló ár-érték arány mellett" – tette hozzá Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország Igazgatóságának Elnöke.

Link a kampányvideóhoz: <https://www.youtube.com/watch?v=91ZeOKq1eGA>

A CRIVIT-ről:

A Lidl-ben kapható **CRIVIT márka** egyedülálló sportruházatot és felszereléseket kínál a legkülönbözőbb tevékenységekhez és sportágakhoz. Legyen szó fitnessről, kerékpározásról, kempingezésről és szabadtéri sportokról, futásról, szórakoztató és csapatsportokról, téli sportokról vagy vízi sportokról: a CRIVIT mindent biztosít az aktív életmódhoz – a legjobb ár-érték arányban. Az embereket mozgásra motiváló partnerként a CRIVIT az egyéni jóllétre összpontosít, és mindenkit arra ösztönöz, hogy a maga módján legyen aktív.

Testmozgás. Sport. Well-Being. A CRIVIT-tel.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont



szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025- ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.