



ÚJABB LÉPÉS A FELELŐS ÁLLATTARTÁS ÉRDEKÉBEN A LIDL-TŐL

Budapest, 2025. 04. 25. – **A Lidl Magyarország újabb lépést tesz a felelős kisállattartás további népszerűsítéséért, előmozdításáért: állatorvos szakértővel való együttműködése keretében a házikedvencek egészséges táplálását támogató tippeket és tanácsokat oszt meg új online kisállat-eledel katalógusában.**

Az állatjóllét régóta fontos téma a Lidl Magyarország számára, amit jól mutat, hogy 2016-ban útjára indította Telitálka kezdeményezését, mellyel a felelős állattartás fontosságára szeretné felhívni a figyelmet a rendszeresen meghirdetett social média kampányaiban. Emellett a Lidl Magyarország az élelmiszerláncok közül elsőként csatlakozott Magyarország Állatvédelmi Kódexéhez, melyet az Állatorvostudományi Egyetem Állatvédelmi Jogi-, Elemző- és Módszertani Központja hívott életre. A diszkontlánc ezzel megerősítette elköteleződését a szakmai alapokon és összefogáson nyugvó állatvédelem mellett.

Szakértőtől kaphatnak tanácsot a vásárlók

Idén áprilisban újabb, az állatok jólétének előmozdítása szempontjából fontos lépést tett a Lidl: szakértői csapatához csatlakozott Dr. Piller Pálma állatorvos, aki a kis kedvencek gyógyításán túl küldetésének tartja a felelős állattartás előmozdítását is:

„Hiszem, hogy együtt, a közösség erejével, és a tudásmegosztás által tudunk változást elérni, segíteni a gazdiknak, és közvetve az állatoknak is. Biztos vagyok benne, hogy egyre több tudatos, és felelős döntésekre képes gazdi lesz, akik tudnak egészséges, boldog életet biztosítani a kedvenceiknek és felelősséget vállalni értük.”

A Lidl-lel való együttműködése keretében a doktornő szakmai tudásán és tapasztalatán alapuló fontos tippeket oszt meg a vállalat új, tematikus online katalógusában a házikedvencek egészséges táplálásával kapcsolatosan. A Lidl kisállat-eledel katalógusa, mely egy egész éves, folyamatosan megújuló tartalom sorozat első eleme, egy kiadványban mutatja be a Lidl-áruházakban kapható összes saját márkás állateledelt és azok előnyeit. A vásárlók az év során rendszeresen új edukációs tartalommal és termékekkel találkozhatnak majd.

„A Lidl számára kiemelten fontos, hogy minőségi élelmiszereket kínáljon, hiszen termékeinken keresztül hatással vagyunk vásárlóink egészségére. Az egészséges táplálkozás azonban nemcsak nekünk, hanem négylábú társainknak is fontos. A megfelelő eledel ugyanis nagyban hozzájárul ahhoz, hogy kedvenceink aktívabbak, egészségesebbek és boldogabbak legyenek” – hangsúlyozta Tózsér Judit, a vállalati kommunikációs vezetője.

A Lidl sajátmárkás állateledel-elei ezért gondosan válogatott, minőségi összetevőkből készülnek, hogy biztosítsák a kiegyensúlyozott táplálkozást a házikedvencek számára. Legyen szó jutalomfalatokról, száraztápról vagy nedves eledelről, minden gazdi megtalálhatja a tökéletes választást kedvencének.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Dr. Piller Pálmáról

A BlökiVet állatorvosi rendelőben dolgozik klinikus állatorvosként és emellett a PetWiseCare-rel a rendelő falain kívül is segíti a gazdákat online állatorvosi chatrendszerrel, hogy bármikor kérdezhessenek állatorvostól. Kedvenc szakterületei a belgyógyászat és fogászat, és szívügye a felelős állattartás terjesztése, minél több gyakorlatias tudás átadása a gazdiknak. Célja, hogy hiteles, naprakész információkkal segítse az állattartókat, hogy meg tudják előzni a betegségeket, baleseteket, és egészséges életet tudjanak biztosítani négylábú családtagjaiknak.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.