



SONKÁBÓL ÉS KALÁCSBÓL IS ÚJDONSÁGOKKAL KÉSZÜL A LIDL HÚSVÉTRA

Budapest, 2025. 04. 10. – **A Lidl Magyarország idén húsvétkor is bő kínálattal és kedvező árakkal várja a vásárlókat, akik 17- féle sonka, hétféle kalács, több mint 150-féle friss zöldség és gyümölcs, különleges ízelet kínáló tormaválaszték, valamint közel 90-féle húsvéti édesség közül válogathatnak. A kalácsok április 10-től, a húsvéti sonkák április 14-től az áruházlánc akciójában érhetőek el.**

A Lidl idén is változatos kínálattal, magas minőségű termékekkel és kedvező árakkal várja vásárlóit a húsvéti időszakban. Idén minden eddigénél szélesebb kínálatból, 17-féle különböző húsvéti sonkából választhatnak a vásárlók, amelyek között a hagyományos sertéshúsból, illetve a pulykahúsból készült termékek egyaránt megtalálhatók. A magyar vásárlók által legkeresettebb termék továbbra is a füstölt-főtt kötözött lapocka, amely a teljes húsvéti sonkaértékesítés majdnem felét teszi ki, de újdonságként idén elérhető a Pikok Pure füstölt tarja is. A változatos kiszereleknek és árkatóriáknak köszönhetően mindenki megtalálhatja az igényeinek megfelelő terméket, ráadásul az idei húsvéti sonka szezon akár a tavalyi eredményeket is meghaladhatja. A Lidl-áruházakban ugyanis évről évre több húsvéti sonka fogy: 2024-ben mintegy 780 ezer tonnát értékesített a vállalat, ami 15 százalékkal meghaladta az azt megelőző évi eredményeket.

Húsvéti újdonság a Lidl-nél: Előrendelhető bárányhús a Lidl Plus alkalmazásban

A Lidl idén egy különleges újítással gazdagítja húsvéti kínálatát: most a bárányhús is elérhető lesz az ünnepi időszakban, ráadásul kényelmesen, előrendeléssel. Az áruházlánc a hagyományos húsvéti finomságok – mint a sonka, kalács vagy a csokoládéfigurák – mellett idén először kínál friss bárányhúst, amit a vásárlók kizárólag a Lidl Plus mobilalkalmazáson keresztül rendelhetnek meg előre. Így a vásárlók kényelmesen juthatnak hozzá a kiváló minőségű húsokhoz anélkül, hogy lemaradnának róla. A bárányhús előrendelési lehetősége különösen fontos lehet azok számára, akik a tradicionális húsvéti menüt részesítik előnyben, és az ünnepi asztalra valami igazán különlegeset szeretnének. Az előrendelés folyamata egyszerű: a Lidl Plus alkalmazásban a „Click&Pick” funkciónak köszönhetően április 11-ig rendelhető meg a termék, amit aztán a megjelölt időszakban április 12-16. között lehet átvenni a vásárlók által választott áruházban.

A vállalat ezzel az újdonsággal nemcsak a húsvéti hagyományokat támogatja, hanem a digitális vásárlási élményt is továbbfejleszti, alkalmazkodva a modern vásárlói igényekhez. Aki biztosra akar menni az ünnepi előkészületek során, annak érdemes mihamarabb előrendelnie – hiszen a készlet korlátozott.

A húsvéti fogások klasszikus kiegészítőjéből, a tormából is rendkívül széles választék várja a Lidl vásárlóit. A hagyományos torma mellett olyan tormakülönlegességek is a polcokra kerülnek a Hazánk Kincsei termékcsalád mellett, mint a tejszínes-krémes, wasabis, mangós-tejszínes, gyömbéres torma vagy a borsos-majonézes tormakrém is. Ráadásul a Lidl Plus felhasználók



SAJTÓKÖZLEMÉNY

5000 forint értékű vásárlás után a Hazánk Kincsei reszelt tormát most ajándékba kapják, így segítve a családok gazdaságos felkészülését az ünnepre. A kupont az applikációban kell aktiválni és április 10-13. között érvényes.

„A Lidl számára kiemelt jelentőségű a húsvét, hiszen a magyar embereknek a karácsony után ez a második legnagyobb ünnep. Az idei szezonban ezért a Lidl ismét kiemelt figyelmet fordít a vásárlói igényekre, és a sonkától kezdve az édességeken át a friss zöldségekig széles termékválasztékot biztosít úgy, hogy az mindenki számára elérhető legyen” – hangsúlyozta Tózsér Judit, a vállalati kommunikációs vezetője.

Kalácsok és bejglík – hagyományok és újdonságok

A Lidl legnépszerűbb húsvéti kalácsa a 400g-os vajas fonott kalács, amely az idei kínálatban is megtalálható. Emellett az előző évek különlegességei, a Dia-Wellness tönkölykalács, sós és tormás kalács is visszatérnek. A Lidl emellett újdonságokkal is kedveskedik vásárlóinak: a 250g-os vajas fonott kalács, egy kör alakú 400g-os vajas-mézes kalács mandulával megszórva, illetve egy új vaníliás-kakaós kalács is gazdagítja a választékot. A bejgli kínálatban pedig a klasszikus mákos, diós, gesztenyés ízek mellett elérhető lesz a karácsonykor debütált pistáciás tekercs is.

Édességek – még nagyobb választék, új prémium termékek

A Lidl saját márkás Favorina termékcsaládjában idén 40-féle csokitojás, csokinyuszi és húsvéti édesség lesz megtalálható a boltokban. A kínálatot tovább gazdagítják a márkatermékek, amelyekből 50 különböző édesség lesz elérhető – köztük az eredeti Lindt csokinyuszi is.

Friss zöldségek és gyümölcsök – szezonális akciókkal

A húsvéti asztalról persze a friss zöldségek és gyümölcsök sem hiányozhatnak, ezért a szezonban is kiemelt figyelmet kapnak a Lidl kínálatában. Az üzletekben átlagosan 150-féle különböző friss termék érhető el, és a húsvét előtti időszakban több hullámban várhatóak akciók. A szezon legkeresettebb termékei közé tartozik a fejesaláta, a retek és az újhagyma, de a vásárlók nagy érdeklődést mutatnak ebben az időszakban a paradicsom, az uborka, valamint a bogyós gyümölcsök és citrusfélék iránt is.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.