



ÉVES SZINTEN KÖZEL 70 EZER TONNA MAGYAR FRISSHÚS FOGY A LIDL BEN

Budapest, 2025. 03. 28. – **A Lidl Magyarország előtérbe helyezi a magyar húsbeszállítóktól származó termékeket, amit alátámaszt az a tény is, hogy éves szinten közel 70 ezer tonna magyar friss húst értékesít az áruházakban. A friss húsok közül a csirkemell, a sertéscomb és a különböző darálthúsok a legnépszerűbbek a vásárlók körében.**

Átlagosan fejenként heti 1,3 kg baromfi-, sertés- és marhahúst fogyasztunk Magyarországon a KSH 2023-as adatai alapján, ami éves szinten fejenként 36,3 kg baromfihúst, 29,3 kg sertéshúst és 3,1 kg marha- és borjúhúst jelent. A Lidl ehhez rendkívül széles friss hús kínálatot nyújt: a diszkontlánc közreműködésével mintegy 100-féle magyar friss hús kerül a Lidl-áruházakba, a legnépszerűbb baromfi termékektől a vadhúsokig. A baromfitermékek, vagyis a csirke-, kacs- és pulyka friss húsok esetén 41-féle minőségi termékből választhatnak a magyar vásárlók, míg a többi húsféle – sertés, marha és minden egyéb friss hús – kínálatban 56-féle termék szerepel.

A csirkemell a magyarok kedvenc húsa

A magyar beszállítóktól származó friss húsok között a baromfi friss hús értékesítés 2024-ben meghaladta a 45.000 tonnát, ezen belül is a csirkemell a vásárlók legnagyobb kedvence. Jól mutatja a hazai húsfogyasztási szokásokat, hogy ehhez képest az összes többi friss húsból együttvéve is kevesebb fogy éves szinten a Lidl áruházakban. A legkeresettebbek ezen belül is a sertéscomb és a darálthúsok, melyekből éves szinten összesen 13.000 tonna kerül értékesítésre.

„Kínálatunkban nemcsak előnyben részesítjük a magyar húsbeszállítóktól származó termékeket, de a vásárlóinkat is arra ösztönözzük, hogy a hazai húsokat fogyasszák. A saját márkás Húsfarm termékcsaládunk megújult csomagolásával ezért még könnyebben felismerhetik ezeket a termékeket” – hangsúlyozta Nepp Zoltán, a Lidl Magyarország beszerzési ügyvezető igazgatója.

Új csomagolás a kiváló magyar húsoknak

A következő hetekben a Lidl 75 termékből álló, saját márkás Húsfarm termékcsaládjába megújulva kerül a polcokra. Az új csomagolású Húsfarm termékek 100 százaléka magyar beszállítóktól érkezik, ami mellett, hogy magas minőséget és biztonságot jelent a vásárlók számára, a magyar termelők és a hazai gazdaság támogatása szempontjából is fontos tényező. A hazai, minőségi húсару frissességét egyrészt az is biztosítja, hogy a darabolástól számítva akár 24 órán belül bekerül a központi raktárba. Emellett a speciális, védőgázas és vákuumos csomagolás is nagyban hozzájárul a frissesség és higiénia megőrzéséhez, a hosszabb eltarthatósághoz.

A Lidl a magyar beszállítókért program részeként a hazai húsbeszállítóknak exporttámogatást is nyújt a diszkontlánc, hogy a nemzetközi piacokon is lehetőséget kapjanak az értékesítésre és a kiviteli bővítésre. Ennek eredményeként elmondható, hogy az áruházlánc közreműködésével a



SAJTÓKÖZLEMÉNY

magyar hústermelők termékei Európa-szerte 22 országba jutnak el. Az exportpiacokon az egész kacsza és a pulyka friss hús termékek a legnépszerűbbek – éves szinten 5.000 tonna kerül ki a külföldi Lidl-áruházak polcaira.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 213 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.