

## 1. sz. Melléklet

## Marketing szolgáltatások legmagasabb díjtételei

Szolgáltatás	A szolgáltatás legmagasabb díja
<b>1. Lidl háztartási szórólapban történő megjelenés</b>	
I.Kategória: 120-160 cm <sup>2</sup> -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	16.900.000 HUF
II.Kategória: 250-320 cm <sup>2</sup> -es méretű egy naptári hetes image hirdetés	28.500.000 Ft
III. Kategória: maximum 119 cm <sup>2</sup> méretű egy naptári hetes image hirdetés	12.900.000 Ft
IV. Kategória: minimum 460 cm <sup>2</sup> méretű egy naptári hetes image hirdetés	54.500.000 Ft
Cím- és/vagy hátoldalon történő megjelenítés esetén a fentiek szerinti legmagasabb díjakra maximum 30%-os felárat számítunk fel a prémium megjelenítésért	
<b>2. Lidl által biztosított egyéb média megjelenés</b>	
TV megjelenés televíziós kampányonként	63.000.000 Ft
Rádió megjelenés rádiós kampányonként	38.000.000 Ft
Köztéri óriásplakát megjelenés, kampányonként	50.000.000 Ft
Köztéri hirdetőoszlop, egyéb köztéri hirdetési felületen történő megjelenés, kampányonként	50.000.000 Ft
Más médiában történő megjelenés (Metropol, Kiskegyed, egyéb újság vagy média felület)	25.000.000 Ft
Internetes megjelenés a Lidl honlapján (banner, pop-up, cikk, termékfotó, egyéb megjelenés) hetente, termékenként és megjelenítési módonként	2.550.000 Ft
Online hirdetés nem Lidl honlapon (Facebook, Google, egyéb online hirdetési szolgáltatónál történő megjelenés) hetente, termékenként és hirdetési módonként (szolgáltatónként)	17.600.000 Ft
Hírleveles megjelenés alkalmanként	840.000 Ft
<b>3. Bolti kiemelt megjelenítés</b>	
Többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, gondolvégen kihelyezés, vagy ártábla kihelyezés- az alábbiakban meghatározott szolgáltatásokat kivéve -, hetente termékenként és megjelenítési módonként	17.500.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés 1/4 display-en (saját tulajdonú), hetente termékenként	5.000.000 Ft
Kiemelt megjelenítés, elhelyezés 1/2 display-en (saját tulajdonú), hetente termékenként	7.600.000 Ft
Kasszázónában történő kiemelt megjelenítés (többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, elhelyezés saját tulajdonú display-en) hetente, termékenként	7.600.000 Ft
Eladó tulajdonában lévő üdítő hűtő kihelyezés áruházanként, hűtőnként, naptári hónaponként	525.000 Ft
Termék kihelyezés a Lidl saját hűtőiben termékenként havonta	950.000 Ft
Kiemelt megjelenítés bolti A0 plakáton megjelenésenként hetente	4.200.000 Ft
Kiemelt megjelenítés bolti A1-es plakáton megjelenésenként hetente	1.800.000 Ft
<b>4. Egyéb marketing akciók</b>	
Lidl kupon akcióban történő megjelenés akciónként és termékenként	38.000.000 Ft
Lidl által támogatott és/vagy szervezett rendezvényen történő megjelenés rendezvényenként	75.600.000 Ft
Eladó által szervezett promóciós kampányban, nyereményjátékban történő részvétel, amennyiben a Lidl üzleteiben biztosítja a nyeremények átvételének lehetőségét (kampányonként)	38.000.000 Ft

5. Prémium Marketing Partner Csomag	
<p>Prémium Marketing Partner Csomag: a Lidl egy éves időszakra kiemelt marketing partneri együttműködést és prémium megjelenítést biztosít az Eladó és termékei számára a Lidl üzleteiben, saját és harmadik felektől bérelt média felületeken, illetve egyéb marketing akciók keretében, az Eladóval előre egyeztetett módon, időpontokban, és tartalommal, a csomagban foglalt alábbi szolgáltatások felek egyedi megállapodása szerinti körben és összeállításban történő nyújtásával:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- televíziós, rádiós, óriásplakát, illetve hirdetőoszlop kampány, nyomtatott médiában történő megjelenés, vagy a fenti 4. pont szerinti egyéb marketing akcióban történő megjelenés;</li> <li>- Lidl háztartási szórólapon történő megjelenítés az 1. pont szerinti módokon;</li> <li>- bolti kiemelt megjelenítés a 3. pont szerinti módokon;</li> <li>- online megjelenés saját vagy harmadik fél szolgáltató online felületén, online hirdetése útján;</li> <li>- éves marketing terv készítése és a marketing megjelenések folyamatos egyeztetése, a marketing mix összeállítására vonatkozó kreatív tanácsadás.</li> </ul> <p>A Prémium Marketing Partner Csomagban nem szereplő marketing szolgáltatásokat, illetve a felek csomagra vonatkozó egyedi megállapodásában rögzített szolgáltatási tartalmat meghaladó marketing szolgáltatásokat az Eladó a jelen <b>Üzletszabályzatban meghatározott módon, külön egyedi megrendelés és megállapodás alapján</b> veheti igénybe.</p>	<p>A Prémium Marketing Partner Csomag legmagasabb díja az Eladónak az érintett egy éves időszakban a Lidl-lel elért nettó forgalmának 30%-a, de legfeljebb 1.200.000.000 Ft.</p> <p>A Prémium Marketing Partner csomag díját a Lidl az Eladóval kötött megállapodás alapján, az abban meghatározott gyakorisággal és megoszlásban számlazza ki, az Eladó Lidl-lel elért nettó forgalma alapján, az éves maximum díjra is figyelemmel.</p>

A fenti díjak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák, és maximált árak, amelyek az egyes marketing szolgáltatások legmagasabb Lidl által kiszámlázható díját rögzítik. A Lidl az egyes marketing szolgáltatásokat az Eladó erre vonatkozó igénye és a felek által kötött megállapodás alapján nyújtja, a felek megállapodásában foglalt díjért és az ott meghatározott feltételek szerint, a szolgáltatások fentiek szerinti tartalmának és legmagasabb árának figyelembe vételével.