1. sz. melléklet

Marketing szolgáltatások legmagasabb díjtételei

Szolgáltatás	**A szolgáltatás legmagasabb díja**
1. Lidl szórólapban történő megjelenés	
I. Kategória: maximum 50 cm^2-es méretű egy naptári hetes image hirdetés **(Fotós megjelenés)**	16.000.000 Ft
II. Kategória: 80-120 cm^2-es méretű egy naptári hetes image hirdetés **(1/4 oldal)**	20.000.000 Ft
III. Kategória: 120-160 cm^2 -es méretű egy naptári hetes image hirdetés **(1/3 oldal)**	25.000.000 Ft
IV. Kategória: 180-220 cm^2-es méretű egy naptári hetes image hirdetés **(Fél oldal)**	34.000.000 Ft
V. Kategória: minimum 410 cm^2-es méretű egy naptári hetes image hirdetés **(Teljes oldal)**	65.000.000 Ft
Cím- és/vagy hátoldalon történő megjelenítés esetén a fentiek szerinti legmagasabb díjakra maximum 30%-os felárat számítunk fel a prémium megjelenítésért	
2. Lidl által biztosított egyéb média megjelenés	
Televíziós szpotban megjelenés (1 db árpont)	63.000.000 Ft
Rádió megjelenés rádiós kampányonként (1 szpot max 2 termék/árpont)	38.000.000 Ft
Köztéri óriásplakát megjelenés, kampányonként (1 plakát maximum 2 db termék/árpont)	50.000.000 Ft
Köztéri hirdetőoszlop/city light poszter, egyéb köztéri hirdetési felületen történő megjelenés, kampányonként kampányonként (1 plakát maximum 2 db termék/árpont)	50.000.000 Ft
Egyéb médiában történő megjelenés (újság vagy média felület)	25.000.000 Ft
Facebook poszt (statikus tartalom, 1 db)	15.000.000 Ft
Facebook story (statikus tartalom, 1 db)	15.000.000 Ft
Instagram poszt (statikus tartalom, 1 db)	10.000.000 Ft
Instagram story (statikus tartalom, 1 db)	10.000.000 Ft
Lidl Plus applikációban alkalmanként megjelenés	30.000.000 Ft
3. Bolti kiemelt megjelenítés	
Gondolavégen kihelyezés	21.000.000 Ft
Kasszazónában történő kiemelt megjelenítés, havonta, cikkenként	9.000.000 Ft
Többletkihelyezés, másodlagos kihelyezés, display-en, hetente	9.000.000 Ft
Eladó tulajdonában lévő **üdítős hűtő kihelyezés** naptári hónaponként, termékenként	5.000.000 Ft
Termék kihelyezés a **Lidl saját hűtőiben** termékenként, havonta	10.000.000 Ft
Bolti rádió hálózatban megjelenés egyedi szpotban (maximum 2 db árpont)	20.000.000 Ft
4. Egyéb marketing akciók	
Lidl kupon akcióban történő megjelenés akciónként és termékenként	38.000.000 Ft

Lidl által támogatott és/vagy szervezett rendezvényen történő megjelenés rendezvényenként	75.000.000 Ft
Eladó által szervezett promóciós kampányban, nyereményjátékban történő részvétel, amennyiben a Lidl üzleteiben biztosítja a nyeremények átvételének lehetőségét (kampányonként)	38.000.000 Ft
5. Prémium Marketing Partner Csomag	
Prémium Marketing Partner Csomag: a Lidl egy éves időszakra kiemelt marketing partneri együttműködést és prémium megjelenítést biztosít az Eladó és termékei számára a Lidl üzleteiben, saját és harmadik felektől bérelt médiafelületeken, illetve egyéb marketing akciók keretében, az Eladóval előre egyeztetett módon, időpontokban és tartalommal, a csomagban foglalt alábbi szolgáltatások felek egyedi megállapodása szerinti körben és összeállításban történő nyújtásával: • televíziós, rádiós, óriásplakát, illetve hirdetőoszlop kampány, nyomtatott médiában történő megjelenés, vagy a fenti 4. pont szerinti egyéb marketing akcióban történő megjelenés; • Lidl szórólapban történő megjelenítés az 1. pont szerinti módokon; • bolti kiemelt megjelenítés a 3. pont szerinti módokon; • online megjelenés saját vagy harmadik fél szolgáltató online felületén, online hirdetése útján; éves marketing terv készítése és a marketing megjelenések folyamatos egyeztetése, a marketing mix összeállítására vonatkozó kreatív tanácsadás. A Prémium Marketing Partner Csomagban nem szereplő marketing szolgáltatásokat, illetve a felek csomagra vonatkozó egyedi megállapodásában rögzített szolgáltatási tartalmat meghaladó marketing szolgáltatásokat az Eladó a jelen Üzletszabályzatban meghatározott módon, külön egyedi megrendelés és megállapodás alapján veheti figyelembe.	A Prémium Marketing Partner Csomag legmagasabb díja az Eladónak az érintett egy éves időszakban a Lidl-lel elért nettó forgalmának 30%-a, de legfeljebb 1.200.000.000 Ft. A Prémium Marketing Partner csomag díját a Lidl az Eladóval kötött megállapodás alapján, az abban meghatározott gyakorisággal és megoszlásban számlázza ki, az Eladó Lidl-lel elért nettó forgalma alapján, az éves maximum díjra figyelemmel.

A fenti díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák, és maximált árak, amelyek az egyes marketing szolgáltatások legmagasabb Lidl által kiszámlázható díját rögzítik. A Lidl az egyes marketing szolgáltatásokat az Eladó erre vonatkozó igénye és a felek által kötött megállapodás alapján nyújtja, a felek megállapodásában foglalt díjért és az ott meghatározott feltételek szerint, a szolgáltatások fentiek szerinti tartalmának és legmagasabb árának figyelembevételével.