

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnal közölhető

### Év Terméke Díj – A vásárlók négy kategóriában is a Lidl-t választják

Budapest, 2018. március 13. – **Négy kategóriában is a Lidl Magyarország termékei nyerték el az Év Terméke Díjat, amelyet a GfK Hungária 2000 fős, a vásárlói elégedettséget is vizsgáló közvélemény-kutatása alapján ítélnek oda.**

Négy termékkel is elnyerte idén az Év Terméke Díjat a Lidl Magyarország. A napokban hetedik alkalommal kiosztott rangos elismerésre az elmúlt 18 hónapban piacra vezetett új, innovatív, valamint megújult termékekkel nevezhettek a résztvevők, a díjakat pedig a fogyasztók döntései nyomán ítelték oda.

A GfK Hungária által végzett országos, reprezentatív kutatása alapján a készétel termékcsalád kategóriában a Lidl Chef Select magyaros készételek és a Chef Select nemzetközi készételek, a sajátmárkás túródesszertek közül a Lidl Pilos Jumbo túródesszert, az energiatalok között a Lidl Freeway Up Winter Edition energiatal, míg a pörkölt napraforgómagok kategóriában a Lidl Alesto Hántolt pörkölt chilis napraforgómag a legnépszerűbb termékek a vásárlók körében.

A többek között FMCG szakemberekből, gazdasági és marketing szakértőkből, valamint újságírókból álló, 11 tagú szakmai zsűri előszűrését követően a fogyasztók az attraktivitás, az innováció és az elégedettség mentén értékelték a márkákat.

Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője a díjak elnyerése kapcsán kiemelte: „A Lidl Magyarország számára kiemelten fontos, hogy vásárlói számára elérhető árú, ugyanakkor magas minőségű termékeket kínáljon. Az Év Terméke Díj elnyerése azt mutatja, hogy mind a szakemberek, mind a vásárlók elismerik a Lidl Magyarország ezirányú törekvéseit.”

#### A Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 169 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 4000 munkavállalót foglalkoztat. Az áruházlánc 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A vállalat különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

**Tózsér Judit**

vállalati kommunikációs vezető

Lidl Magyarország

Tel: 06-20-776-0017

Fax: 06-1-346-60-61

[sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)