



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnal közölhető!

Az Év Boltja: újabb három díjat nyert idén a Lidl

Budapest, 2018. május 2. – **Újabb három díjjal lett gazdagabb a Lidl Magyarország: Az Év Boltja versenyen a budapesti, Váci úti műemlék épületben megvalósított Lidl-áruház lett a 2018-as közönségsvavazás győztese. Ez az áruház a diszkont kategóriában is elnyerte Az Év Boltja elismerést, ráadásként pedig az áruházlánc fővárosi, Victor Hugo utcai üzlete friss áru különdíjban részesült.**

A diszkont kategória győztesként kihirdetett Lidl-t különleges épületben nyitották meg a Váci út és az Árpád út forgalmas közlekedési csomópontjában. A kor vásárlói igényeit minden tekintetben kiszolgáló üzlet született, amely egyúttal megtartotta az otthont adó XIX. századi műemlék épület atmoszféráját is. A piaccsarnokokat idéző, korábbi remíz, beltérnek köszönhetően itt különleges élmény a vásárlás. A tágas eladótérnek köszönhetően csúcsidőben is zökkenőmentesen tudják kiszolgálni a csomópont nagy számú vásárlóját, ezt dupla bejárat és nyolc kassa is segíti. De nemcsak a tágas tér, vagy a rövid sorban állás miatt kellemes a vásárlás ebben a műemlék Lidl-ben, hanem az épület autentikus hangulata miatt is, amit a belsőépítészek a műemlék értékes adottságait tiszteletben tartva teremtettek meg.

A Élelmiszer szaklap friss áru különdíját a Victor Hugo utcai Lidl City Shop nyerte. Ezzel a bolttípussal a Lidl a nagyvárosi fogyasztókat kívánja kiszolgálni, akik a központban, sűrűn lakott negyedekben élnek. A Lidl City Shop kisebb területen, széles termékinálattal várja vásárlóit. A teljes zöldség- és gyümölcsválaszték mellett friss tej- és hústermékek, friss hal és szezonálisan grilltermékek is kaphatók. Erről az üzletben – a napi beszállítás mellett – 27 hűtőpult és 8 hűtőláda gondoskodik. Mindez innovatív belsőépítészeti és modern logisztika eredménye. A termékeket a hely adottságaihoz tervezett, többszintes pultokon, polcrendszeren helyezték el. A naponta érkező áru ollós emelő segítségével kerül be a raktárba.

Az Élelmiszer szaklap által szervezett Év Boltja verseny célja megtalálni Magyarország legkiválóbb élelmiszert és egyéb FMCG-termékeket kínáló üzleteit. A pályázatok beérkezése után szakértői előszűrés során választották ki a jelölteket. Ezt követően a legjobbak közé került üzletek közül a közönség pontozással szavazhatott a kedvenc boltjára. A díjakat az április 26-27-én megrendezett FMCG Top 2018 konferencia keretében adták át a nyerteseknek.

A Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már több mint 160 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 4000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A cég különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Tózsér Judit

vállalati kommunikációs vezető

Lidl Magyarország

Tel: 06-20-776-0017 Fax: 06-1-346-60-61

sajto@lidl.hu