

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Olimpikon vízilabdázókkal úszhatnak a 36. Lidl Balaton-átúszás résztvevői

Budapest, 2018. június 12. – **Június 30-án várhatóan idén is több ezer ember vág neki a Révfülöp és Balatonboglár közötti távnak, hogy biztonságos körülmények között átszelhessék a „magyar tengert” a 36. Lidl Balaton-átúszáson. Ezúttal az indulók között tempózik majd két vízilabdázó olimpiai bajnokunk, Székely Bulcsú és Biros Péter is – derült ki a Lidl és a BSI közösen tartott sajtótájékoztatóján.**

Jó idő esetén idén június 30-án Révfülöpről startol el Magyarország legnagyobb nyíltvízi úszóversenye, a 36. Lidl Balaton-átúszás. A sporteseményen ezúttal is biztonsággal vehetnek részt amatőr és profi sportolók egyaránt, hiszen az egészen Balatonboglárig húzódó vitorlások, kishajók és motorcsónakok által kijelölt úszófolyosón 50 méterenként pihenő várja majd a sportolókat. Az 5,2 kilométeres táv megtétele után a versenyzők a Platán strandon érnek partot, ahol névadó főszponzorként már második alkalommal számos programmal várja őket és a szurkolókat a Lidl Magyarország.

„A Lidl Magyarország számára kiemelten fontos az egészséges életmód és táplálkozás népszerűsítése. Az esemény névadójaként különösen a fiatalabb generáció tagjai számára szeretnénk példát mutatni, így a 36. Lidl Balaton-átúszásra is olyan programokkal készülünk, amelyek játékos formában hívják fel a figyelmet ezek jelentőségére” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A versenyen elindul Biros Péter háromszoros olimpiai bajnok és világbajnok vízilabdázó, valamint Székely Bulcsú olimpiai és többszörös Európa-bajnok vízilabdázó is. A legutóbb a Millennium Masters vízilabdacsapattal a 16. FINA



Masters Világbajnokságon is győzelmet arató Biros Péter a sajtótájékoztató során elmondta, „örömmel teszek eleget a Lidl Magyarország felkérésnek, hiszen azt gondolom, hogy a Balaton-átúszás minden úszni tudó sportember számára bakancslistás esemény”.

A sikeres felkészülés érdekében a Lidl Magyarország Facebook oldalán keresztül is különböző tippekkel és érdekességekkel látja el a programra készülőket.

„Buzdítok minden felelős úszót, hogy nevezzen, hiszen a 36. Lidl Balaton-átúszás az egyik legbiztonságosabb módja a nyíltvízi úszás kipróbálásának. Eddigi tapasztalataink azt mutatják, hogy az indulók többsége – kisebb-nagyobb megállásokkal – teljesíti a távot.” – nyilatkozta Kocsis Árpád, a Budapesti Sportiroda ügyvezető-versenyigazgatója.

A 36. Lidl Balaton-átúszásra az előnevezés online felületen már elindult, azonban a helyszínen is lesz lehetőség regisztrációra. A részvétel feltétele azonban egy hónapnál nem régebbi vagy helyszíni orvosi vizsgálat.

A Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már több mint 160 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 4000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A cég különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Lidl Magyarország

Tel: 06-20-776-0017 Fax: 06-1-346-60-61

sajto@lidl.hu