

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### **258 tejjel töltött olimpiai úszómedence** *5000 napja nyitott ki először a Lidl Magyarországon*

Budapest, 2018. július 27. – **5000 nappal ezelőtt, 2004-ben nyitotta meg első 12 áruházát hazánkban a Lidl Magyarország. Ma már 172 üzlettel büszkélkedhet az áruházlánc, ha összeadnánk ezek területét, tizenhét-szer fednék le a Hősök terét.**

Az eltelt több, mint 14 év során hazánk meghatározó élelmiszeráruház-láncává vált a Lidl Magyarország. Vásárlói elégedettségét pedig jól szemlélteti, hogy ez idő alatt annyi tejet tettek a polcokról a kosarakba, amennyivel közel 258 olimpiai úszómedencét lehetne megtölteni, és majd 12 percig zúdulna a Niagara vízesés sziklái között a megvásárolt ásványvíz. Ha az 5000 nap során értékesített átlagos méretű tojásokat egymás mellé helyeznénk, közel 22-szer tudnánk lefedni az országhatárt, az értékesített liszt mennyisége majd 17 Eiffel torony súlyának felelne meg, az eladott kenyerek pedig annyit nyomnának, mint 83 000 átlagos személyautó.

*„A Lidl Magyarország filozófiája az elmúlt 5000 napban nem változott, azonban a kínálat sokat növekedett. Mára 1400 különböző árura bővült szortimenttel igyekszünk vásárlóink igényeit kielégíteni termékfilozófiánk négy alapelveinek figyelembevételével: minőségi, friss, egészséges termékeket kínálunk kedvező árakon”* – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország kommunikációs vezetője.

A vásárlói igények és visszajelzések figyelembevétele mellett a vállalat folyamatosan optimalizálja kínálatát, így az utóbbi években új, egészségtudatos, glutén- és laktózmentes, valamint biotermékekkel bővítette terméksortimentjét. A Lidl Magyarország kifejezetten büszke kiváló minőségű

saját márkás termékeire is, melyek minőségét számos független termékteszt eredménye és a vásárlók elégedett visszajelzése is igazolnak.

## A Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 172 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2018. március 1-jével átlagosan 20%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 52%-os béremelést valósított meg. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

**Tózsér Judit**

Vállalati kommunikációs vezető

Lidl Magyarország

Tel: 06-20-776-0017

[sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)