



MEGVAN AZ ÉV SZUPERTANÁRA

Budapest, 2018. szeptember 17. - **Második alkalommal hirdette meg az Év Szupertanára pályázatát a Lidl Magyarország és a Dívány. 2018-ban is megtalálták azt a pedagógust, aki kreatív módon, nem hétköznapi módszerekkel tanítja növendékeit, akinek óráit egyszerűen imádják a gyerekek.**

A Lidl Magyarország mindig is szem előtt tartotta az iskolás korú gyermekek edukációját, szemléletformálását és nem utolsósorban egészséges életmódra nevelését. A vállalat hisz abban, hogy a gyermekek személyiségének fejlődésében nem csak a család, hanem a közvetlen környezetük, az iskola játssza a legnagyobb szerepet.

„A pályázat legfőbb célja, hogy megmutassa, milyen kreatív módokon lehet megragadni a gyerekek figyelmét, hogyan lehet őket motiválni és tanítani minél ötletesebb módon.” – mondta el Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A beérkezett pályázatokat szakértő zsűri értékelt, majd a három legtöbb pontot elért pedagógus közül a Dívány olvasói választották ki a győztest. Az idei évben a Pilisvörösvári Templom Téri Német Nemzetiségi Általános Iskola történelem szakos tanára, Krizsán Pál kapta a legtöbb szavazatot, ezzel ő érdemelte ki a 2018-as év Szupertanára címet. Munkája elismeréseként egy iPad Pro készüléket, valamint 100 000 Forint értékű Lidl vásárlási utalványt vehet át az áruházlánc jóvoltából. Azonban nem csak ő részesül jutalomban, hanem iskolája is, ahol egy egész napos Egészségnap kerül megrendezésre. A minden korosztály számára élvezhető játékok és programok sokasága segít kiigazodni az egészség világában, szórakoztató és interaktív formában hangsúlyozva az egészséges táplálkozás és rendszeres testmozgás jelentőségét.

„A Lidl hosszú évek óta kiemelt figyelmet fordít az egészségtudatos táplálkozásra és az egészséges életmódot népszerűsítő programokra. Az Egészségnapot is azért hívtuk életre, hogy hatékony formában járulhassunk hozzá a gyermekek egészségtudatosabb életmódjának biztosításához” – mondta el Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.



Az eseményről készült videó a következő linken tekinthető meg:

https://indavideo.hu/video/Megvan_2018_Szupertanara

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 172 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2018. március 1-jével átlagosan 20%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 52%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu