



## A SPECIÁLIS ÉTRENDET KÖVETŐKRE IS FIGYEL A LIDL

Budapest, 2019. március 8. – **Szem előtt tartva a megváltozott fogyasztói szokásokat és a vásárlók preferenciáit a Lidl Magyarország folyamatosan bővíti laktóz- és gluténmentes termékínálatát, hogy az ételintoleranciával és ételallergiával élők is tudatosan és változatosan állíthassák össze étrendjüket.**

A Lidl Magyarország törekvése, hogy a változó vásárlói igényeket magas szinten, a folyamatos megújulás figyelembevételével mellett szolgálja ki. A Lidl séfje, Széll Tamás receptjeit is felhasználva az áruházlánc most Galló Nórával, a Lidl dietetikus szakértőjének segítségével speciális étrendet állított össze, hiszen az áruházak polcain megtalálható, egyre bővülő laktóz- és gluténmentes élelmiszerekből bőséges, teljes értékű, ugyanakkor változatos étrend állítható össze a hét minden napjára. A Lidl honlapjáról letölthető napi öt étkezésből álló heti étrendek elkészítéséhez található tippeket az olvasó, mind a laktóz- mind pedig a gluténérzékenyeknek, vagy azoknak, akik mindkettő étrendet követik. A receptek elkészítéséhez részletes leírás, illetve kiszámolt energia és tápértékek is tartoznak, hogy mindenki könnyedén nyomon követhesse a napi kalóriabevitelét, és ha úgy látja jónak, akkor változtathasson az étkezések összetételén. Az étrendek elkészítéséhez a vásárlók minden felhasznált alapanyagot megtalálják a Lidl kínálatában.

*„Fontosnak tartjuk, hogy a megbízható és egyre bővülő laktóz- és gluténmentes termékínálatunkkal a speciális táplálkozási igényt követők számára nyújtsunk segítséget.”* – mondta el Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A Lidl mindig is kiemelt figyelmet fordít a vásárlói igények kielégítésére, követi a fogyasztói trendek megváltozását és az újításoknak megfelelően folyamatosan fejleszti termékínálatát. Most az áruházlánc gluténmentes kínálatát bővíti újabb termékekkel: így két új vekni, egy csokoládés gabonapehely, egy édes linzer teasütemény és egy sós teasütemény is helyet kaptak a polcokon, így az egyre bővülő speciális termékcsoportokból változatos és bőséges étrend állítható össze.

A Lidl dietetikusa olyan tippekkel is segíti a vásárlókat, hogy a mentes étrendekbe, hogyan illeszthetők be például az alternatív gabonákból - köles, hajdina, quinoa - vagy akár a kókuszából készült termékek, melyekről általánosságban elmondható, hogy alacsonyabb szénhidrát-, ugyanakkor magasabb rost-, fehérje- és zsírtartalommal rendelkeznek, és így megfelelnek a glutén- és a laktózmentesség kritériumainak is. Ezeknek a korszerű és rendkívül egészséges alapanyagoknak a segítségével a hagyományosabb ételek is könnyedén átalakíthatóak, így glutén- és laktózmentessé



tehetők.

*„Manapság a laktóz- és gluténmentesen étkezők számos termék közül válogathatnak a Lidl polcairól, legyen szó akár alapanyagról, félkész vagy kész termékekről, így számukra is biztosított a változatosság, sőt ha egy kis kényeztetésre vágyunk, akkor sem kell lemondaniuk az édességekről, hiszen ezeknek is van már glutén- vagy laktózmentes változata.”*- mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az étrendek a <https://www.lidl.hu/hu/Mentes-etrend-8952.htm> oldalról tölthetők le.

---

## Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 178 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

---

## További Információk:

### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)