



MINTEGY FÉLEZER KISÁLLAT ELLÁTÁSÁHOZ JÁRULNAK HOZZÁ A LIDL VÁSÁRLÓI

Budapest, 2019. március 26. – **Idén is nagy sikerrel zárult a Lidl Magyarország immáron negyedik Telitálka kampánya, melynek eredményeképpen az áruházlánc, vásárlóinak segítségével több mint kétmillió forint értékű, közel 10 tonna állateledellel támogatja a Noé Állatotthon Alapítványt, így mintegy félezer kisállat számára biztosítja az ellátást a következő két hónapban.**

Az áruházlánc ezúttal is szórakoztató, mégis figyelemfelhívó módon kérte social média oldalának követőit arra, hogy közösen támogassák a nehézsorsú állatokat. Az idejű kezdeményezés keretében egy virtuális kutya invitálta az állatbarátokat, hogy csatlakozzanak az akcióhoz azzal a céllal, hogy biztosítsanak számára elegendő élelmet. A vállalat ily módon is szerette volna felhívni a figyelmet a felelős állattartás fontosságára. Az összefogás sikerét mutatja, hogy közel tízezren csatlakoztak az adománygyűjtéshez, melynek eredményeképpen a Lidl, vásárlóival összefogva mintegy tíz tonna minőségi állateledellel közel 500 kisállat étkezéséhez járul hozzá.

„A Lidl Magyarországgal évek óta tartó együttműködés az Alapítvány számára rendkívül fontos. A tény, hogy a tíz tonna minőségi állateledellel segítenek minket, lehetőséget ad számunkra, hogy az erre szánt forrást felszabadítva így a rászoruló kisállatok egészségügyi kezelésére vagy további fejlesztésekre fordíthassuk” - mondta el Schneider Kinga, az Alapítvány szóvivője.

„A Telitálka kampány az áruházlánc társadalmi felelősségvállalásának az évek alatt egyik fontos programjává vált, hiszen valljuk, hogy az állatokról való felelős gondoskodás mindannyiunk kötelessége. Bízunk benne, hogy ezzel a támogatással még több kisállat kap esélyt az örökbefogadásra, hogy szerető környezetben élhessen” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 178 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.



A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu