



ÉV BOLTJA DÍJAT NYERT A LIDL DISZKONT KATEGÓRIÁBAN

Az ország legmodernebb Lidl áruháza

Budapest, 2019. április 30. – **A budapesti Fehérvári úti Lidl áruház nyerte el az Év Boltja díjat a diszkont kategóriában. Az áruház kialakításakor az emberközpontú építészeti koncepció mellett kiemelt fókuszot kapott a fenntarthatóság is, melynek eredményeképpen komplex innovatív megoldások valósultak meg.**

A kategória győzteseként kihirdetett Fehérvári úti Lidl áruház idén januárban nyitotta meg kapuit, ahol a fenntarthatóságot képviselő megoldások túlmutatnak az energiahatékony technológiák alkalmazásán és az ökológiai lábnyom csökkentésén. Az új áruház kivitelezésekor a vásárlói igényeket szem előtt tartva elsődleges szempont a környezetbarát működésen túl az emberközpontú építészeti koncepció megvalósulása volt.

A 4-6 méteres belmagassággal rendelkező, több mint 1300 m²-es eladótér nagyobb térérzetet és kellemes bevásárlási élményt biztosít a vásárlóknak. Az áruház a 140 m²-es egybefüggő üvegfelületnek köszönhetően maximálisan kihasználja a kinti természetes fényt, ennek, valamint a modern LED-es világításnak köszönhetően tovább csökkenti ökológiai lábnyomát. A raktárban elhelyezett modern hűtőkamráknak köszönhetően jelentősen csökken a hűtés energiaigénye, továbbá az eladótérben elhelyezett egybefüggő 37,5 méter hosszú hűtőpult, mind az áruház környezettudatos működését segítik elő. Az innovatív logisztikai és környezetbarát megoldásokon felül az új áruházban olyan fejlesztések valósultak meg, - mint például a kibővített árufogadó zóna a raktárban vagy a raktár és a kiszolgáló területek közötti racionalizált útvonalak kialakítása – melyek eredményesebb munkavégzést tesznek lehetővé, ezáltal is támogatva a vásárlók magas szintű, hatékony és gyors kiszolgálását.

„Az áruházban alkalmazott emberközpontú tervezési szemlélet egyszerre szolgálja a vásárlókat és a munkatársakat, míg a hatékony technológiai megoldások a környezetet is óvják. Ezekkel az újszerű megoldásokkal az új áruház megerősíti a Lidl úttörő szerepét, és meghatározza a jövő Lidl áruházainak az építészetét és műszaki megoldásait. A friss termékek és a környezetbarát megoldások mindeközben együtt garantálják a vásárlók elégedettségét és a fenntartható fejlődést.” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A Store Insider szaklap által szervezett Év Boltja verseny célja megtalálni Magyarország legkiválóbb élelmiszert és egyéb FMCG-termékeket kínáló üzleteit, illetve, hogy a vásárlóbarátság, az árukinálat,



a fenntarthatóság, a szolgáltatások színvonala, az üzlet belső kialakítása, különleges megoldásainak és szolgáltatásainak figyelembevételével felhívja a figyelmet a legkiemelkedőbb kereskedelmi egységekre. A pályázatok beérkezése után szakértői előszűrés során választották ki a jelölteket. Ezt követően a legjobbak közé került üzletek közül a közönség pontozással szavazhatott a kedvenc boltjára. A díjakat az április 25-én megrendezett FMCG Top 2019 konferencia keretében adták át a nyerteseknek.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 179 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu