

Állásfoglalás a virágok és növények fenntartható beszerzésére vonatkozóan



MINDEN JÓT, JÓ ÁRON!

Fenntarthatóság
a LIDL-nél



Tartalomjegyzék

1. Felelősségünk.....	3
2. A mi kihívásunk	4
3. Céljaink és intézkedéseink	5
3.1 Tanúsítások és szabványok.....	5
3.2 Szociális követelmények	5
3.3 Átláthatóság és nyomonkövethetőség	6
3.4 Hosszútávú partneri kapcsolatok	6

1. Felelősségünk

A Lidl évek óta elkötelezte magát amellett, hogy javítsa és hatékonyan ellenőrizze a termelőknél dolgozó Munkatársak élet- és munkakörülményeit, valamint, hogy a lehető legalacsonyabb szinten tartsa az üzleti tevékenység környezetre gyakorolt hatásait. Tudjuk, hogy Vásárlóink ilyen magatartást várnak el tőlünk. A Lidl vállalja a nemzetközi kereskedői jelenlétéből adódó felelősséget – mind társadalmi, mind ökológiai szempontból.

Tevékenységünk központi elemét képezi az emberek jóléte. Ez ugyanúgy vonatkozik Vásárlóinkra és Munkatársainkra, mint az értéklánc mentén, a Lidl számára bármilyen tevékenységet végző összes személyre.

Másrészt tudjuk, mennyire hangsúlyos jelentőségű a természet és a környezet védelme. A Lidl ezért különösen nagy hangsúlyt fektet működésének minél nagyobb mértékű fenntarthatóságára, valamint a természetes erőforrások megkímélésére és megőrzésére.

Állásfoglalásainkat úgy alakítjuk ki, hogy azok társadalmi és ökológiai szempontból is teljeskörű megvalósítást tegyenek lehetővé. Ez érvényes pl. a mezőgazdasági földekről a boltokba való szállításig tartó folyamat összes szakaszára.

Virág- és növénykínálatunk esetében is tartjuk magunkat azokhoz a szigorú követelményekhez, amelyek az ember és a környezet számára biztonságosabbá és fenntarthatóbbá teszik a természetet. Ennek során nem csupán példamutató szerepünket szeretnénk erősíteni, hanem üzleti partnereinket is magasabb szabványok betartására kívánjuk kötelezni.

Céljaink és intézkedéseink:

- a teljes virág- és növénykínálatunk 100 százalékos arányú fenntarthatósági és környezetvédelmi előírásoknak megfelelő tanúsítása;
- társadalmi normák betartása;
- az ellátási lánc átláthatóvá és nyomonkövethetővé tétele;
- hosszútávú partneri kapcsolatokra törekvés;
- a biológiai sokféleség aktív előmozdítása.

A Lidl Magyarország Bt. virágokra és növényekre vonatkozó állásfoglalása a Lidl üzleteiben kínált vágott virágokra és cserepes növényekre egyaránt érvényes. A Lidl virág- és növénybeszállító partnereire nézve – már a megbízások pályázati kiírásakor is – kötelezőek az állásfoglalás irányvonalai. Az állásfoglalást rendszeres időközönként felülvizsgáljuk. A már megvalósított intézkedéseket írásban dokumentáljuk. Az ügyvezetés szavatolja az állásfoglalás megvalósítását.

2. A mi kihívásunk

Európán belül a legtöbb virág és növény Hollandiából és Olaszországból származik. Az Európán kívüli fontos virág- és növénytermesztő országok az Egyenlítő mentén fekvő országok, mint például Kenya, Kolumbia, Etiópia vagy Ecuador. Elhelyezkedésük, a sok napsütés és a mérsékelten meleg időjárás miatt egész évben ideális növekedési feltételeket kínálnak.

A növényvédő szerek szakszerűtlen használata egészségügyi kockázatot jelent a vágott virágokat termeszto ültetvényeken dolgozók számára. Olyan országok esetén, amelyekben nem terjedtek el a megfelelő munkavédelmi intézkedések, kötelességünknek tartjuk, hogy beszállítóink dolgozói egészséges környezetben termeszthessék a növényeket. Szociális biztonságuk megteremtése is fontos szerepet játszik. Emellett általános ökológiai és gazdasági fejlesztésekre is szükség van. Ezeket az intézkedéseket üzleti partnereinkkel közösen és a nemzetközileg elismert szabványokhoz igazodva kívánjuk megvalósítani.

Szociális téren:

- a helyi munkások munka- és életfeltételeinek egészségesebbé és méltányosabbá tételével;
- a munkások diszkriminálásának megakadályozásával.

Ökológiai téren:

- az éghajlatváltozás lassításával és olyan következmények, mint pl. a gyakori aszályos időszakok vagy a nagyobb mértékben megjelenő kártevők mérséklésével;
- a növényvédő szerek és a szintetikus műtrágyák használatának a legszükségesebb mértékre csökkentésével az integrált növényvédelem révén. Az integrált növényvédelem fogalma alatt olyan eljárások kombinációja értendő, amelyeknél elsőbbséget biztosítanak a biológiai, biotechnológiai, növénynemesítési, valamint növénytermesztési és termesztestechnológiai intézkedéseknek.
- víz és egyéb erőforrások megtakarításával a virág- és növénytermesztés során;
- a biodiverzitás és a biológiai sokféleség aktív előmozdításával.

Gazdasági téren:

- a kereslet kielégítésével és ugyanakkor fenntartható működéssel;
- annak megakadályozásával, hogy a virágok és a növények kedvezőtlenül befolyásolhatják egyéb nyersanyagok, pl. a gabonafélék vagy azokhoz hasonló növények termeszését.

A mi kihívásunk tehát az, hogy javítsuk e három területen a feltételeket. A Lidl Magyarország meg van győződve arról, hogy ezen keretfeltételek tartós javítása csak akkor lehetséges, ha valamennyi nemzetközi és országos ágazati szereplő elköteleződik e célkitűzés mellett. A beszállítók ugyanis sok esetben nemcsak kizárólag a Lidl, hanem más kereskedelmi vállalatok és nemzetközi márkák részére is végeznek termesztést.

3. Céljaink és intézkedéseink

3.1 Tanúsítások és szabványok

A nemzetközileg elismert környezetvédelmi és fenntarthatósági előírások biztosítják, hogy a virág- és növénytermesztést valóban fenntarthatóbb módon végezzék, ezért kétlépcsős eljárásban elvégezzük az árucsoporthoz tartozó összes termék minősítését.

Az első lépcső nagyrészt már megvalósult. Virágaink és növényeink 85 százaléka már ma megkapta a GLOBALG.A.P., a Fairtrade vagy a holland Milieu Project Sierteel (Dísnövények Környezetvédelmi Projekt, MPS) tanúsítványát.

2019 végéig második lépcsőként a termékkínálatunkba tartozó valamennyi virág és növény tekintetében tanúsított árura térünk át. Ekkor már csak olyan tanúsítást fogadunk el, amelynél a minősítésre a GLOBALG.A.P. Chain of Custody szerint vagy a GLOBALG.A.P. által elismert szabványok szerint került sor.

**Tanúsított áruk
aránya 100%
2019 végéig**

Ezenkívül az áruterülethez tartozó összes termék szociális értékelését is el kell végezni. Ennél a GLOBALG.A.P. Szociális Gyakorlat Kockázatértékelése (Risk Assessment on Social Practice, GRASP) modulját vagy az azt meghaladó szociális tanúsításokat, ill. értékeléseket fogadjuk el.

3.2 Szociális követelmények

A Lidl fontosnak tartja, hogy saját vállalatán belül, valamint az üzleti partnereinkkel való együttműködés során megvalósuljanak a szociális minimumkövetelmények, ezért beszállítóink és az ő termelőik szerződés aláírásával kötelezettséget vállalnak a Lidl magatartási kódexének (Code of Conduct) betartására. Ez a magatartási kódex többek között a Business Social Compliance Initiative (BSCI) nevű szervezet magatartási kódexén (Code of Conduct) alapul.

A Lidl 2007-ben lépett be a BSCI rendszerbe. A kezdeményezés résztvevői vállalják az ellátási láncban a munkafeltételek javítását, a környezetvédelmi irányvonalak betartását és olyan struktúrák kialakítását, amelyek biztosítják a szociális követelményeket az előállítás területén.

Ezen túlmenően a Lidl magatartási kódexe a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (International Labour Organization, ILO), az ENSZ Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata és egyéb nemzetek felett átívelő normákra is támaszkodik, melyek az alábbi szempontokra

terjednek ki:

- a kényszermunka és gyermekmunka tiltása;
- a munkahelyi diszkrimináció tiltása;
- gyülekezési szabadság és a kollektív tárgyalásokhoz való jog;
- a munkabér és a munkaidő egyértelmű, a nemzeti vagy nemzetközi jogszabályokon és előírásokon alapuló szabályozása.

3.3 Átláthatóság és nyomonkövethetőség

Virág- és növénykínálatunk fenntarthatóbbá tétele érdekében fontos, hogy a teljes ellátási lánc átlátható és nyomon követhető legyen. A GLOBALG.A.P. elismert minőségellenőrzési szabványa erről is gondoskodik. Minden tanúsított termék egy GLOBALG.A.P.- azonosító számot (GGN) kap. A jövőben a Vásárlók ezt a számot a ggn.org online platformra beírva megnézhetik a mindenkori virág- vagy növénytermesztők tájékoztató adatait. Köteleztük beszállítóinkat a GGN azonosító szám elhelyezésére az összes tanúsított virágon és növényen.

3.4 Hosszútávú partneri kapcsolatok

A stabil, hosszútávú együttműködés jó alapot képez a közös, fenntarthatóbb működéshez. Ezért alapvetően arra törekszünk, hogy hosszútávra szóló üzleti kapcsolatot alakítsunk ki beszállítóinkkal, termelőinkkel és üzleti partnereinkkel. A Lidl Code of Conduct magatartási kódexben rögzítjük az együttműködés keretfeltételeit. Így például arra buzdítjuk beszállítóinkat, hogy tegyenek rendszeres látogatásokat a termelői üzemekben, és a termelőkkel közösen fogalmazzanak meg új, fenntartható szempontokat. Ugyanakkor saját Munkatársaink is rendszeresen látogatják a termelői üzemeket.

A megbízással egyidejűleg jelen állásfoglalás célkitűzései és intézkedései kötelezővé válnak a beszállítókra nézve. Ezenkívül elvárjuk, hogy a beszállítók saját maguk is dolgozzanak ki irányelveket arra vonatkozóan, hogyan végzik a virágok és a növények fenntarthatóbb beszerzését. A szabványok rendszeres ellenőrzését egy felügyeleti rendszerrel végezzük. Ezen túlmenően nyomatékosan támogatjuk, ha a beszállítók saját kezdeményezéseket dolgoznak ki és növelik a témával kapcsolatos tudatosságot a saját környezetükben.

Az irányelvek betartása érdekében szűrőpróbaszerű ellenőrzéseket hajtunk végre független harmadik felek bevonásával.

Más szereplők is fontos partnerei a Lidl-nek, ezért rendszeres eszmecsere-t folytatunk a nonprofit szervezetekkel, tudósokkal vagy további érdekelt felekkel. Éppen a párbeszéd során merül fel sok olyan új impulzus, amelyek segítenek bennünket közösen továbbhaladni a fenntarthatóbb virág- és növénytermesztés felé vezető úton.