



Tea fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás



Az állásfoglalás tartalma

1.	Felelőségünk megértése	3
2.	Célkitűzésünk	3
3.	Álláspontunk	4
4.	Elkötelezettségünk	5
4.1	<i>A választék felelősségteljes kialakítása.....</i>	<i>5</i>
4.2	<i>Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség</i>	<i>5</i>
4.3	<i>Termesztés</i>	<i>6</i>
4.4	<i>Beavatkozás a környezetbe.....</i>	<i>6</i>
4.5	<i>A standardok továbbfejlesztése</i>	<i>7</i>

1. Felelősségünk megértése

„A napi cselekedeteink során vállaljuk a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi felelősséget.”

A Lidl Magyarország ezzel a vállalati alapelvvel fogalmazza meg az emberrel és a természettel szembeni felelősségét. Ahhoz, hogy ennek eleget tegyünk, elkészítettük ezt az állásfoglalást, amelynek a tea beszerzése során figyelembe kell vennie a felelősségteljes és fenntarthatóbb eljárást.

A fenntarthatóság három pillérére pillantva az élelmiszerek fenntarthatóbb előállítása érdekében a következő alapvető kötelezettségeket vállaljuk:

A források, az éghajlat és a környezet védelmét, ill. a biodiverzitást

A fenntarthatóbb mezőgazdaság olyan munkavégzésre és módszerekre helyezi a hangsúlyt, melyektől a talaj termékenyebbé válik és ezzel egyidejűleg minimalizálja a vízre, levegőre, talajra, éghajlatra és a fajták sokszínűségére, valamint az emberek egészségére gyakorolt káros hatásokat. Így elérhető a Föld természetes forrásainak lehetőleg mérsékelt csorbítása.

Táplálkozási biztonság

A fenntarthatóbb mezőgazdaság biztosítja a jelenlegi, ill. jövőbeni generációk alapvető táplálkozási igényét, valamint mezőgazdasági termékek további előállítását.

Társadalmi tényezők

Társadalmi szempontból a fenntarthatóbb mezőgazdaság hosszú távú foglalkoztatást, jobb jövedelmet, valamint méltóbb és egyenjogúbb élet- és munkafeltételeket biztosít mindazoknak, akik a mezőgazdasági ellátási láncolatban dolgoznak.

2. Célkitűzésünk

A fogyasztók magasabb színvonalat várnak el az olyan mezőgazdasági termékek termesztése során, mint a tea. Ezt az elvárást támasztjuk magunkkal szemben és ennek megvalósítása szándékunkban is áll. A Lidl Magyarország számára a cselekedeteinek fő vezérelve ezen az úton a hitelesség és a megvalósíthatóság.

Az értékteremtő láncolatban résztvevő szereplőkkel és érintett csoportokkal való együttműködéssel hozzá kívánunk járulni a környezetvédelemmel és a társadalommal összeegyeztethető földműveléshez. Ezek elérése érdekében ebben az állásfoglalásban meghatároztuk a tea beszerzésünkkel kapcsolatos alapelveket, megfogalmaztuk a célokat és dokumentáltuk a konkrét intézkedéseket.

Ezt az állásfoglalást rendszeresen felülvizsgáljuk és ez tartalmilag a Lidl Magyarország teljes saját márkás tea termékkínálatára érvényes. Ez magában foglalja az olyan nyersanyagokat, mint a zöld tea, a rooibos tea és a fekete tea, melyek nem az Európai Unióból származnak. Az előrelépéseket a beszállítóinkkal együtt fogjuk dokumentálni, valamint új intézkedéseket hozunk meg és határozunk el. Ezek minden beszállítóra nézve kötelező érvényűek. A célkitűzéstől való eltérés esetén olyan intézkedéseket kell meghatározni, melyek biztosítják azok végrehajtását.

A beszállítóinkat kötelezzük arra, hogy legalább a mindenkor nemzeti törvényi standardokat betartsák. A Lidl 2007 óta részt vesz az Európai Külkereskedelmi Szövetség által létrehozott "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) elnevezésű közösségi kezdeményezésben. Ennek megfelelően a Lidl azzal a céllal alakította ki saját Magatartási Kódexét (Code of Conduct), hogy az egyes országokban az üzletfelei egyre nagyobb mértékben betartsák a minimális társadalmi előírásokat. Ezen minimális előírások a Lidl szerződő feleihez fűződő üzleti kapcsolatának fontos alapját képezik. A Lidl ennek során az áruinak az előállításakor alapvetően elutasítja a gyermekmunka minden formáját, vagy az emberi jogok és a munkajog megsértését. Aktívan segítjük és támogatjuk azokat a kezdeményezéseket, melyek túlmutatnak a törvényi alapkövetelményeken, pl. a sajátmárkás termékeknek tanúsított termesztésből származó nyersanyagokkal való fokozatos bővítését, és az olyan mezőgazdasági termények, mint a tea termesztésének környezetbarát keretfeltételeinek a fejlesztésére irányuló további szponzorált projekteket.

3. Állásfoglalásunk

Az alábbiakban azoknak a cselekvési szinteknek a tárgyalása található, amelyek tartalmának a továbbfejlesztésén aktívan dolgozunk. Ezt követően található ez az öt cselekvési szint konkrétan a tea (zöld tea, rooibos tea és fekete tea) beszerzésére vonatkoztatva.

3.1 A választék felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország olyan saját termékeket szeretne kínálni a vevőinek, melyek a felelősséget képviselik. A kínálatunk kialakításával támogatjuk azoknak az elismert tanúsítási standardoknak a törekvéseit, mint az UTZ Certified, Bio vagy Rainforest Alliance és ennek megfelelően tanúsított és védjeggyel rendelkező termékeket kínálunk. Az a célunk, hogy ezeket a területeket a fogyasztói igényekkel szoros összhangban folyamatosan kibővítsük.

3.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség

Az a célunk, hogy a vevők számára nagyobb átláthatóságot és amennyiben lehetséges, egészen a származási helyig történő nyomon követhetőséget tegyünk lehetővé. A Lidl Magyarország a saját márkás termékeinek a csomagolásán lévő világos, olvasható és közérthető információkkal segíti a vevőit a termékek kiválasztásánál. Ezen túlmenően a Lidl Magyarország az érdeklődőket a hetente megjelenő háztartási szórólapokkal, valamint a www.lidl.hu weboldalon keresztül tájékoztatja.

3.3 Termesztés

A környezetvédelem és a társadalommal összeegyeztethető munkafeltételek fontosak a számunkra. Ezért köteleztük el magunkat már évek óta a védjegykiadó szervezetekkel folytatott együttműködéssel és/vagy a Lidl által kezdeményezett és finanszírozott projekttel a mezőgazdasági termékek környezetbarátabb és a társadalommal összeegyeztethetőbb termesztése mellett.

3.4 Beavatkozás a környezetbe

A környezetbe való beavatkozást, mint a mezőgazdasági termékek termesztése során a növényvédő szerek túlzott alkalmazását minimalizálni kell. Ezenfelül elhatárolódunk a mezőgazdaságilag hasznosítható termőterületek érdekében végzett illegális fakitermeléstől és/vagy égetéses erdőirtástól.

3.5 A standardok továbbfejlesztése

A Lidl Magyarország arra törekszik, hogy a széles választékát olyan elismert szervezetek, mint a Rainforest Alliance, Bio és UTZ Certified által tanúsított saját márkás termékekkel erősítse meg a termékínálatában, hogy egy még szélesebb vásárló réteget tudjon megszólítani. A fenntarthatóbb fogyasztási magatartás és a fenntarthatóbb természetből származó termékekkel szembeni tudatosság egyaránt fontos a számunkra.

4. Elkötelezettségünk

A választék felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország évek óta elkötelezett a fenntarthatóbb teatermesztés mellett. Elkötelezettségünk fontos alkotóeleme az olyan nemzetközileg elismert védjegykidó szervezetekkel folytatott együttműködés, mint a Rainforest Alliance, Bio és UTZ Certified, melyeknél biztosított, hogy a számunkra is fontosak alapvető standardok meg is valósuljanak. A saját márkáinkhoz a tea nyersanyag tanúsítását az évek során fokozatosan terjesztettük ki. **Arra törekszünk, hogy 2022 végig saját márkáinknál elérjük a teamennyiség Rainforest Alliance, UTZ Certified vagy Bio általi 50 százalékos tanúsítását. Ez a gyógynövény- és gyümölcssteákat foglalja magában. A zöld, fekete és rooibos teáknál 2022 végéig, ezeknek a teamennyiségeknek el kívánjuk érni a 100 százalékos tanúsítását.**

A tanúsítás feltétele, hogy a nyersanyag a mindenkori származási helyen és a mindenkori minőségben rendelkezésre álljon.

Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség

A védjegykidó szervezetek munkája és az alapul szolgáló nyomon követhetőségi rendszerek lehetővé teszik a szállítási láncolat átláthatóságát. Szeretnénk növelni a vevőink számára a származással kapcsolatos átláthatóságot és megteremteni nekik azt a lehetőséget, hogy többet tudjanak meg a tanúsított teatermesztésről.

Termesztés

A teatermesztés gyakran kiszorítja a fajtákban gazdag trópusi erdőt és azt egy csupán egyetlen növényfajta által jellemzett monokultúrával helyettesíti, a talajerózió, a vízért folytatott verseny, a trágya bejutásával okozott károsodás és a szárítóberendezések működtetéséhez szükséges tűzifa iránti igény csak néhány a környezet terhelései közül. Ezenfelül a társadalmi szempontok is központi fontosságúak. A teát egész évben aratják és ezáltal sok embernek nyújt munkát. Elsősorban a szüretelők azok, akik kézzel gondosan leszedik minden egyes ág legfelső három vagy több levelét. A teafarmerek, mint a fő munkaadók kihívások előtt állnak a béreket, az olyan munkajogokat, mint a gyülekezési szabadság, az elszállásolás, az egészségvédelem és más jogokat, illetve az ellátási szolgáltatásokat illetően.

A nemzetközileg elismert védjegykidó szervezetek pontosan itt kapcsolódnak be. A tanúsításhoz a farmoknak független auditorok felé igazolniuk kell, hogy a célravezető intézkedéseket sikeresen végrehajtják. A Rainforest Alliance Certified™ farmoknak például magas követelményeket kell teljesíteniük a környezetvédelmi, társadalmi és gazdasági vonatkozású standardokat illetően. A Rainforest Alliance síkra száll a fajták sokszínűségének megőrzéséért és támogatja a fenntarthatóságra épülő életközösséget. Elkötelezett a földnek a környezettel összeegyeztethető hasznosítása, a társadalmilag felelősségteljes vállalati szemlélet és az értékorientált fogyasztói viselkedés mellett.

Beavatkozás a környezetbe

A Lidl Magyarország teamennyiségének egy része már ma is egy olyan elismert védjegykidó szervezet standardjai szerint tanúsított, mint az UTZ Certified, Bio vagy Rainforest Alliance. Ez azt jelenti, hogy a teafarmerek a tanúsítási standardokból a részben a törvényi követelményeken is túlmenő társadalmi és környezetvédelmi feltételeket teljesítik. A tanúsításhoz a farmoknak független auditorok felé igazolniuk kell, hogy a célravezető intézkedéseket sikeresen végrehajtják. A Rainforest Alliance-nál ide tartoznak a visszaerdősítési intézkedések, a természetes vizek védelme, a természetben előforduló, vadon élő állat- és növényfajták védelme, a károkozók integrált irtása, a természeti források felelősségteljes használata, de a munkajogok figyelembe vétele, az egészségvédelem és a farm dolgozóinak továbbképzése is. Ezenfelül a termelők lehetőséget kapnak oktatáshoz és tréningekhez való hozzáférésre is, melyek során megtanulják, hogyan tudják minimalizálni a környezetbe való beavatkozást és a növényvédő szerek túlzott használatának elkerülését. Így a teafarmerek már előre találkozhatnak a környezetvédelmi kihívásokkal.

A standardok továbbfejlesztése

Üdvözljük, ha saját márkáink beszállítói aktívan részt vesznek olyan kezdeményezésekben és egyesülésekben, mint az Ethical Tea Partnership (ETP). Az ETP a monitoring eljárásokkal kiáll a tagság ültetvényein az élet- és munkafeltételek javítása mellett. Ezenfelül segít a teafarmereknek abban, hogy felkészüljenek a Rainforest Alliance vagy UTZ általi tanúsításra és azt sikeresen teljesítsék.

A saját márkás teáinkhoz beszerzett teamennyiségek tanúsított arányának a fokozatos növelésével a Lidl Magyarország egyrésztől egyértelmű jelet küld a beszállítási láncolatnak, másrésztől a származási hely teafarmerei részére új értékesítési csatornákat nyit meg. A fogyasztóink számára ilyen módon lehetővé tesszük, hogy aktívan hozzájáruljanak a termelő országokban élő emberek élet- és munkafeltételeinek javításához. A boltokban való elérhetőséggel ezenfelül kiállunk a tanúsított származási helyről érkező termékek fenntarthatóbb fogyasztása mellett.