



# Pálma(mag)olaj fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás



## Tartalomjegyzék

1. Felelőségünk megértése .....	3
2. Célkitűzésünk .....	3
3. Álláspontunk .....	4
4. Elkötelezettségünk .....	5
4.1 A választék felelősségteljes kialakítása.....	5
4.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség .....	5
4.3 Termesztés .....	6
4.4 Beavatkozás a környezetbe.....	6
4.5 A standardok továbbfejlesztése .....	7

## **1. Felelősségünk megértése**

*„A napi cselekedeteink során vállaljuk a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi felelősséget.”*

A Lidl Magyarország ezzel a vállalati alapelvvel fogalmazza meg az emberrel és a természettel szembeni felelősségét. Ahhoz, hogy ennek eleget tegyünk, elkészítettük ezt az állásfoglalást, amelynek a pálma(mag)olaj beszerzése során figyelembe kell vennie a felelősségteljes és fenntarthatóbb eljárást.

A fenntarthatóság három pillérére pillantva az élelmiszerek fenntarthatóbb előállítása érdekében a következő alapvető kötelezettségeket vállaljuk:

### **A források, az éghajlat és a környezet védelmét, ill. a biodiverzitást**

A fenntarthatóbb mezőgazdaság olyan munkavégzésre és módszerekre helyezi a hangsúlyt, melyektől a talaj termékenyebbé válik és ezzel egyidejűleg minimalizálja a vízre, levegőre, talajra, éghajlatra és a fajták sokszínűségére, valamint az emberek egészségére gyakorolt káros hatásokat. Így elérhető a Föld természetes forrásainak lehetőleg mérsékelt csorbítása.

### **Táplálkozási biztonság**

A fenntarthatóbb mezőgazdaság biztosítja a jelenlegi, ill. jövőbeni generációk alapvető táplálkozási igényét, valamint mezőgazdasági termékek további előállítását.

### **Társadalmi tényezők**

Társadalmi szempontból a fenntarthatóbb mezőgazdaság hosszú távú foglalkoztatást, jobb jövedelmet, valamint méltóbb és egyenjogúbb élet- és munkafeltételeket biztosít mindazoknak, akik a mezőgazdasági ellátási láncolatban dolgoznak.

## **2. Célkitűzésünk**

A fogyasztók magasabb színvonalat várnak el az olyan mezőgazdasági termékek termesztése során, mint a pálma(mag)olaj. Ezt az elvárást támasztjuk magunkkal szemben és ennek megvalósítása szándékunkban is áll. A Lidl Magyarország számára a cselekedeteinek fő vezérelve ezen az úton a hitelesség és a megvalósíthatóság.

Az értékteremtő láncolatban résztvevő szereplőkkel és érintett csoportokkal való együttműködéssel hozzá kívánunk járulni a környezetvédelemmel és a társadalommal összeegyeztethető földműveléshez. Ezek elérése érdekében ebben az állásfoglalásban meghatároztuk a pálma(mag)olaj beszerzésünkkel kapcsolatos alapelveket, megfogalmaztuk a célokat.

Ezt az állásfoglalást rendszeresen felülvizsgáljuk és ez tartalmilag a Lidl Magyarország teljes pálmaolaj tartalmú saját márkás termékkínálatára érvényes. Az előrelépéseket a beszállítóinkkal együtt fogjuk dokumentálni, valamint új intézkedéseket hozunk meg és határozunk el. Ezek minden beszállítóra nézve kötelező érvényűek. A célkitűzéstől való eltérés esetén olyan intézkedéseket kell meghatározni, melyek biztosítják azok végrehajtását.

A beszállítóinkat kötelezzük arra, hogy legalább a mindenkori nemzeti törvényi standardokat betartsák. A Lidl 2007 óta részt vesz az Európai Külkereskedelmi Szövetség által létrehozott "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) elnevezésű közösségi kezdeményezésben. Ennek megfelelően a Lidl azzal a céllal alakította ki saját Magatartási Kódexét (Code of Conduct), hogy az egyes országokban az üzletfelei egyre nagyobb mértékben betartsák a minimális társadalmi előírásokat. Ezen minimális előírások a Lidl szerződő feleihez fűződő üzleti kapcsolatának fontos alapját képezik. A Lidl ennek során az áruinak az előállításakor alapvetően elutasítja a gyermekmunka minden formáját, vagy az emberi jogok és a munkajog megsértését. Aktívan segítjük és támogatjuk azokat a kezdeményezéseket, melyek túlmutatnak a törvényi alapkövetelményeken, pl. a sajátmárkás termékeknek tanúsított termesztésből származó nyersanyagokkal való fokozatos bővítését, és az olyan mezőgazdasági termények, mint a pálma(mag)olaj termesztésének környezetbarát keretfeltételeinek a fejlesztésére irányuló további szponzorált projekteket.

### **3. Állásfoglalásunk**

Az alábbiakban azoknak a cselekvési szinteknek a tárgyalása található, amelyek tartalmának a továbbfejlesztésén aktívan dolgozunk. Ezt követően található ez az öt cselekvési szint konkrétan a pálma(mag)olaj beszerzésére vonatkoztatva.

#### **3.1 A választék felelősségteljes kialakítása**

A Lidl Magyarország olyan saját termékeket szeretne kínálni a vevőinek, melyek a felelősséget képviselik. A kínálatunk kialakításával támogatjuk azoknak az elismert tanúsítási standardoknak a törekvéseit, mint a Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), UTZ Certified, Bio vagy Rainforest Alliance és ennek megfelelően tanúsított és védjeggyel rendelkező termékeket kínálunk. Az a célunk, hogy ezeket a területeket a fogyasztói igényekkel szoros összhangban folyamatosan kibővítsük.

#### **3.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség**

Az a célunk, hogy a vevők számára nagyobb átláthatóságot és amennyiben lehetséges, egészen a származási helyig történő nyomon követhetőséget tegyünk lehetővé. A Lidl Magyarország a saját márkás termékeinek a csomagolásán lévő világos, olvasható és közérthető információkkal segíti a vevőit a termékek kiválasztásánál. Ezen túlmenően a Lidl Magyarország az érdeklődőket a hetente megjelenő háztartási szórólappal, valamint a [www.lidl.hu](http://www.lidl.hu) weboldalon keresztül tájékoztatja.

#### **3.3 Termesztés**

A környezetvédelem és a társadalommal összeegyeztethető munkafeltételek fontosak a számunkra. Ezért köteleztük el magunkat már évek óta a védjegykiadó szervezetekkel folytatott együttműködéssel és / vagy a Lidl által kezdeményezett és finanszírozott projekttel a mezőgazdasági termékek környezetbarátabb és a társadalommal összeegyeztethetőbb termesztése mellett.

#### **3.4 Beavatkozás a környezetbe**

A környezetbe való beavatkozást, mint a mezőgazdasági termékek termesztése során a növényvédő szerek túlzott alkalmazását, minimalizálni kell. Ezenfelül elhatárolódunk a mezőgazdaságilag hasznosítható termőterületek érdekében végzett illegális fakitermeléstől és/vagy égetéses erdőirtástól.

### 3.5 A standardok továbbfejlesztése

A Lidl Magyarország arra törekszik, hogy a széles választékát olyan elismert szervezetek, mint a Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Rainforest Alliance, Bio és UTZ Certified által tanúsított saját márkás termékekkel erősítse meg a termékkínálatában, hogy egy még szélesebb vásárló réteget tudjon megszólítani. A fenntarthatóbb fogyasztási magatartás és a fenntarthatóbb természetből származó termékekkel szembeni tudatosság egyaránt fontos a számunkra.

## 4. Elkötelezettségünk

### A kínálat felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország azt a célt tűzte ki maga elé, hogy 2022 végéig a pálma(mag)olaj tartalmú saját márkás élelmiszereknél 100 %-ban az RSPO által tanúsított természetből származó elkülönített pálma(mag)olajat használ. Nem ehető saját márkás termékeknel megpróbálunk fokozatosan 2020 végéig az RSPO Mass Balance tanúsítási modelljére átállni, amennyiben ez technikailag lehetséges és a tanúsított áruforgalom a szükséges méretékben eltartóképes módon a rendelkezésre áll.

A pálmaolaj, pálmamagolaj és a megfelelő származékok különböző kémiai tulajdonságai, valamint az ebből következő felhasználási profilok következtében a terméktől és az alapul szolgáló szállítási láncolat struktúrájától függően különböző eljárásmodok szükségesek.

Amennyiben gyártástechnikailag és gazdaságilag megoldható, a Lidl Magyarország törekszik a Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) standardja szerint tanúsított természetből származó fizikai pálma(mag)olajra való átállásra.

### Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség

A standardokat megszabó védjegy odaítélő szervezetek, mint a Round Table on Sustainable Palm Oil munkája és az alapul szolgáló mechanizmusok / nyomon követhetőségi rendszerek a szállítási láncolatra vetett pillantással lehetővé teszik az eltartóképes átláthatóságot. Szeretnénk növelni a vevőink számára a származással kapcsolatos átláthatóságot és megteremteni azt a lehetőséget, hogy többet tudjanak meg a felhasznált pálma(mag)olaj eredetéről. Az RSPO sokéves tagjaként minden évben beadjuk a teljes jelentésünket (Annual Communications of Progress (ACOP) néven) a Round Table on Sustainable Palm Oil részére az előrelépésünk dokumentálása érdekében. Amennyiben az évenkénti vizsgálatunk során elmaradást állapítanánk meg, azt a beszerzési részlegen keresztül jelezzük a beszállítóinknak és részletes intézkedési tervet határozzunk meg a célok elérése érdekében.

## **Termesztés**

Az RSPO a legelismerettebb intézet, amely a fenntarthatóbb pálma(mag)olaj feltételeit megszabja, és ennek a nyersanyagnak a fenntarthatóbb termesztésére vonatkozó szabályokat, folyamatokat és tanúsítási követelményeket alakított ki. Például egy sikeres RSPO tanúsításhoz biztosítani kell, hogy 2005 novembere óta további esőerdő irtás nem történt, vagy védelemre méltó területet tanúsított pálmaolaj termesztéséhez nem irtottak ki. Ezenfelül biztosítani kell, hogy a terület honos tulajdonosának, a helyi közösségeknek, a termőterületen dolgozóknak, a kisgazdáknak és azok családjainak az alapjogait tiszteletben tartsák és teljes mértékben figyelembe vegyék. A tanúsításhoz a termesztő gazdáknak független auditorok felé igazolniuk kell, hogy a célravezető intézkedéseket sikeresen végrehajtják.

Az RSPO kritériumait a helyes irányba tett lépésnek tekintjük. Tisztában vagyunk azonban azzal, hogy ezek csupán a pálma(mag)olaj termesztés minimális standardját jelentik és ezt tovább kell szigorítani és még intenzívebben tovább kell fejleszteni.

## **Beavatkozás a környezetbe**

A jó mezőgazdasági praktikákat és a meglévő biodiverzitás megőrzését a pálma(mag)olaj termesztés jövője számára alapvetőnek tartjuk. Ezenfelül elhatárolódunk a mezőgazdaságilag hasznosítható termőterületek érdekében végzett illegális fakitermeléstől és/vagy égetéses erdőirtástól. A legszerencsésebb esetben a termesztés kizárólag ugaron, (pihentetett) mezőgazdaságilag hasznosított területen és alacsony széntartalmú területen történik. A Lidl Magyarország tisztában van azzal, hogy az RSPO tanúsítási standard jelenleg csupán a fenntarthatóbb pálma(mag)olaj termesztés minimális standardját jelenti és ezt minden érintett szereplővel együtt kell tovább javítani. Pálma(mag)olaj RSPO által tanúsított termesztésből történő felhasználásának és átvételének az egyértelmű jele megteremti annak az alapját, hogy az érintett felek a helyszínen az RSPO mostani kritériumain túlmenő további jobbítások felé mozduljanak. Az RSPO által tanúsított pálma(mag)olaj részbeni alkalmazásával a Lidl Magyarország egyértelmű jelet küld. Ezzel egyidejűleg a származási hely termelőinek új piaci csatornákat kínálunk, melyek alapján a változtatások előremozdíthatóak. Üdvözöljük például azt, ha a standardok keretében hosszú távon nem történik termesztés tözeges talajon és más magas széntartalmú területeken. Ezenfelül támogatjuk az ültetvényeknél és a malmoknál szigorúbb üvegházhatású gáz kibocsátási célok alkalmazását. A beszerzési részleggel közösen ezeket a témákat a beszállítóinkhoz is eljuttatjuk.

**A standardok továbbfejlesztése** Multi-Stakeholder kezdeményezésként az RSPO-nál látjuk azt a potenciált, hogy azt tartalmilag úgy fejlesszük tovább, hogy az a pálma(mag)olaj termesztés további feltételeinek az elfogadásával a társadalmi elismertségét tovább tudja növelni. Az RSPO tagságunk keretében a szavazatunkat célzottan arra használjuk, hogy például Interneten keresztül elektronikus szavazással („e-voting”) a taggyűlések keretében a pozitív újításokat is újtukra bocsássuk. Ezenfelül aktívan keressük a kapcsolatokat és az együttműködést más vállalatokkal, civil szervezetekkel és európai kezdeményezésekkel, hogy a fejlesztéseket közös együttműködésben mozdítsuk előre.

A Lidl Magyarország kifejezetten üdvözli, hogy a Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) mellett további, standardokat megállapító szervezetek is, mint a Rainforest Alliance és International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus) síkra szállnak egy fenntarthatóbb pálma(mag)olaj termesztés mellett és növelik ennek a nyersanyagnak a tanúsított termesztésből származó kínálatát.