

Állásfoglalás

a cellulózt tartalmazó
saját márkás termékek
és csomagolások
fenntartható
beszerzésére
vonatkozóan



MINDEN JÓT, JÓ ÁRON!

Fenntarthatóság
a LIDL-nél



Tartalomjegyzék

1. Megközelítésünk.....	3
2. Célkitűzésünk.....	4
2.1 Stratégiai megközelítések.....	4
2.2 Alkalmazási terület.....	5
3. Kötelezettségvállalásunk	5
3.1 A termékválaszték felelősségteljes kialakítása	5
3.2 Nyomonkövethetőség, telepítés és környezet	6
3.3 Szabványok továbbfejlesztése.....	8
4. Szervezetek és védjegyek.....	8

1. Megközelítésünk

„A napi cselekedeteink során vállaljuk a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi felelősséget.”

A Lidl Magyarország ezzel a vállalati alapelvvel fogalmazza meg az ember és a természet iránt vállalt felelősségét. Ennek a felelősségvállalásnak a teljesítése érdekében készítettük ezt az állásfoglalást, amely figyelembe veszi a cellulózt tartalmazó saját márkás árucikkek és csomagolásuk beszerzése során tanúsított felelősségteljes és fenntarthatóbb magatartást.

A Föld felszínének közel egyharmadát erdők borítják, amelyek sok szempontból jelentős szerepet töltenek be. Egyrészt az erdők adnak otthont az óceáni területeken kívüli ismert állat- és növényfajok 80 százalékának.¹ Emellett az erdők fontos gazdasági tényezőt is képviselnek és sok ember megélhetését biztosítják. Ugyanakkor az erdők döntő jelentőséggel bírnak a globális éghajlat tekintetében is. A Természetvédelmi Világalap (World Wildlife Fund for Nature, WWF) szerint az óceánok mellett az erdők a legfontosabb oxigéntermelők, valamint az üvegházhatású gáz, a szén-dioxid tárolói. Az erdők tisztítják bolygónk levegőjét, szabályozzák a helyi vízrendszerek körforgását, enyhítik az aszályokat, védelmet nyújtanak az áradások ellen és védik a talajt az eróziótól. Sajnos számos erdei életközösség fennmaradását veszély fenyegeti. Négy másodpercenként eltűnik egy futballpályányi méretű erdőterület.² Az erdőpusztulások következtében számos negatív hatás éri az embert és a környezetet.

Jelen állásfoglaláshoz a FOREST EUROPE fenntartható erdőgazdálkodásra vonatkozó követelményeinek figyelembevételével határoztuk meg a cselekvési területeket és az intézkedéseket. A FOREST EUROPE 46 európai ország és az Európai Unió együttműködésén alapuló szervezet, amely az erdő és az erdőgazdálkodás területén politikai és társadalmi szempontból felmerülő legsürgetőbb és leglényegesebb kérdésekkel foglalkozik. A szakmai kritériumok a következők:

- az erdei erőforrások megőrzése, javítása és azok globális szénkörforgalomban betöltött szerepének biztosítása;
- az erdei életközösségek egészségének és vitalitásának megőrzése;
- az erdők termelő funkcióinak megőrzése és javítása, mind a fatermékek, mind a nem faeredetű melléktermékek tekintetében,
- az erdei életközösségek biológiai sokféleségének megőrzése, védelme és megfelelő javítása;

¹ WWF jelentés (2017): Entwaldungsfreie Lieferketten – Gemeinsam zum Waldschutz beitragen (https://mobil.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF-Broschuere_Entwaldungsfreie-Lieferketten.pdf)

² WWF jelentés (2017): Entwaldungsfreie Lieferketten – Gemeinsam zum Waldschutz beitragen (https://mobil.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF-Broschuere_Entwaldungsfreie-Lieferketten.pdf)

- az erdők védelmi funkcióinak megőrzése és megfelelő javítása erdőkezelési gyakorlatok által, mindenekeelőtt a talaj és a víz területén;
- az erdők egyéb társadalmi-gazdasági funkcióinak és feltételeinek megőrzése.

A Lidl részéről mi ezeket a szakmai kritériumokat cselekvési területekké alakítjuk át (lásd: 3. Kötelezettségvállalásunk), amelyeken folyamatosan és tevékenyen munkálkodunk.

2. Célkitűzésünk

A fogyasztók szigorú szabványokat várnak el a fa-, ill. cellulóz alkotóelemek felhasználásával készült árucikkek előállításánál. Felismertük ezt a fogyasztói elvárást, melynek megfelelésre törekszünk. Ebben kiemelten fontos a Lidl Magyarország számára a hitelesség és a megvalósíthatóság.

Az értéklánc érintett szereplőivel és azok érintett feleivel együttműködve szeretnénk hozzájárulni a környezetvédelmi- és társadalmi szempontból fenntarthatóbb faanyag-gazdálkodáshoz. E cél elérése érdekében ebben az állásfoglalásban meghatároztuk a cellulózt tartalmazó termékek és csomagolások beszerzésére vonatkozó alapelveket, megfogalmaztuk céljainkat és dokumentáltuk a konkrét intézkedéseket.

2.1 Stratégiai megközelítések

Az erőforrások megőrzése

A természetes erőforrással való takarékoskodásra a legjobb megoldás az erdővédelem, amely jelentősen hozzájárul az éghajlatváltozás hatásainak mérsékléséhez, ezért saját márkás termékeinknél és csomagolásuknál első helyen áll a fa, a cellulóz és a papír felhasználásának racionalizálása.

Újrahasznosított anyagok fokozott felhasználása

Ahol adott a lehetőség, ott újrahasznosított anyag használatához folyamodunk, amely jelentős mértékben hatékonyabb megoldás az erőforrások tekintetében. Ugyanakkor az újrahasznosított anyagok felhasználását megelőző döntés során kötelezően figyelembe kell venni a stabilitással, a nyomtatással, a feldolgozással és a MOSH/MOAH ásványi olajokkal kapcsolatos követelményeket.

Ha friss rost, akkor tanúsított forrásból kell származnia

Abban az esetben, ha nincs lehetőség újrahasznosított anyag felhasználására és helyette friss rostot használunk, akkor előnyben kell részesíteni a Forest Stewardship Council® (FSC) által tanúsított friss rostot. Ez különösen érvényes az élelmiszereknél alkalmazott elsődleges csomagolásokra.

2.2 Alkalmazási terület

Jelen állásfoglalás tartalmilag a fa, cellulóz és papír felhasználásával készült összes termékösszetevőre vonatkozik a saját márkás termékeknél, valamint a Lidl Magyarország termékínálatában szereplő olyan elsődleges, másodlagos és harmadlagos csomagolásokra is érvényes, amelyek fa-, cellulóz- és papíreredetű alkotórészeket tartalmaznak.

Beszállítóinkkal közösen dokumentálni fogjuk az előrelépéseket, továbbá gondoskodunk új intézkedések kidolgozásáról és elhatározásáról. Ezek valamennyi beszállítóra kötelezően érvényesek. A kijelölt céltól való eltérések esetén olyan intézkedéseket kell meghatározni, amelyek biztosítják a célkitűzés megvalósítását.

3. Kötelezettségvállalásunk

Az alábbiakban meghatározzuk a cselekvési szintek adott témáit, amelyek keretében tevékenyen munkálkodunk a tartalmi továbbfejlesztéseken.

3.1 A termékválaszték felelősségteljes kialakítása

Célunk az, hogy valamennyi saját márkás termékünknel, a saját márkás csomagolásokat és a címkéket is beleértve, (pl. PEFC tanúsított) újrahasznosított anyagra vagy FSC-tanúsítvánnyal rendelkező friss rostra térjünk át. Ugyanakkor az újrahasznosított anyagok felhasználását megelőző döntés során kötelezően figyelembe kell venni a stabilitással, a nyomtatással, a feldolgozással és a MOSH/MOAH ásványi olajokkal kapcsolatos követelményeket.

Saját márkás termékválasztékunk tekintetében többlépcsős megközelítést tervezünk.

Saját márkás termékválaszték

 <p>2021 vége</p>	  <p>Food</p>	 <p>2020 vége</p>	  <p>Non-Food</p>
<p>Arra törekszünk, hogy 2021 végéig a Food- és Near-Food termékeknél, a háztartási és kozmetikai árukat is beleértve vagy újrahasznosított anyagra vagy FSC-tanúsítvánnyal rendelkező friss rostra térjünk át. Kivételes esetben néhány árucikknél, amelyeknél korlátozott az FSC-tanúsítvánnyal rendelkező nyersanyag hozzáférhetősége, PEFC-tanúsítvánnyal rendelkező anyag is felhasználható.</p>		<p>Ezen túlmenően 2020 végéig törekszünk áttérni az összes Non-Food akciós termék, azaz a textiltermékek, lábbelik, kerti- illetve kempingtermékek, bútorok, játékok, dekorációs cikkek, médiatermékek, papír- és írószerek, valamint szerszámok és használati utasítások vonatkozásában is.</p>	

Már ma is számos saját márkás termékünk rendelkezik tanúsítvánnyal Magyarországon. Termékeink között például már megtalálható tanúsított papírzsebkendő, WC-papír és szalvéta is. A kisbútorok, például komódok vagy polcok, valamint egyes kerti bútorok részben rendelkeznek FSC-, ill. PEFC-tanúsítvánnyal. A hobbi- és kreatív termékek körében is kínálunk vásárlóinknak FSC-tanúsítással ellátott árucikkeket, például ecsetet és festővásznat. A fából készült gyermekjátékok nagy részén megtalálható az FSC-címke.

A Lenzing AG az innováció egyik motorja a környezetbarát cellulóz alapú szálak tekintetében. A viszkóz, a modál és a lyocell a cellulóz alapú szálak közé tartozik. Termékinálatunk fő részét a viszkóz alkotja, amelynél LENZING™ ECOVERO™ márkájú szálra térünk át.

A textiltermékek területén célul tűztük ki, hogy 2019 végéig az összes cellulózszál helyett LENZING™ szálra térjünk át.

Háttérinformáció:

A Lenzing™ EcoVero™ márkájú szálakat fából, azaz természetes nyersanyagból állítják elő. A fa fenntartható módon művelt, FSC-tanúsítvánnyal rendelkező erdőből vagy ültetvényről származik. A környezetbarát előállítási folyamatban szigorú környezetvédelmi előírások érvényesek. Ezen felül a vegyszereket visszanyerik és újrahasznosítják az eljárás során. A gyártási folyamat optimalizálása révén a víz- és energiafelhasználás akár 50%-kal csökkenthető a viszkóz hagyományos előállításához képest. Az ellátási lánc átláthatósága érdekében egy új szálaazonosító technológia segítségével igazolható a Lenzing™ EcoVero™-viszkóz szál használata a késztermékben. A Lenzing™ EcoVero™ rendelkezik az Európai öko címke minősítéssel.

Van már olyan saját márkás csomagolásunk, ahol megvalósult az áttérés. Erre kitűnő példa az FSC által tanúsított italos kartondobozokban kapható gyümölcslevek.

Alapvetően érdemes lehetőség szerint újrahasznosított anyaghoz folyamodni, mivel az erőforrás-hatékony megoldást jelent: A használt papírostok feldolgozása kevesebb energiát igényel, mint a farostok „főzése” papír kinyerésének céljából és emellett lényegesen alacsonyabb vízfelhasználással is jár. Az újrahasznosított anyagból készült élelmiszer-csomagolásoknál azonban időközben nem árt az óvatosság, mivel az újrahasznosított anyagból ásványiolaj-összetevők kerülhetnek bele az adott élelmiszerbe. Évek óta következetesen dolgozunk ezen a témakörön. A pontos célkitűzéseket és további tájékoztatást a „Lidl Táplálkozáskalauz – Állásfoglalás az egészségtudatos táplálkozással kapcsolatban” című állásfoglalásban találja, amely vállalatunk honlapján érhető el.

3.2 Nyomonkövethetőség, telepítés és környezet

A környezetvédelmi szervezetek szerint az illegális fakitermelés időközben az erdőket fenyegető egyik legsúlyosabb veszély világszerte. Évek óta nyomatékosan tiltakozunk az illegális fakitermelés ellen. A fára és fatermékekre vonatkozó, 2013 óta érvényes uniós rendelettel (EUTR) olyan jogszabályt léptettek hatályba, amely megtiltja az illegálisan kitermelt fa és az abból készült termékek behozatalát az Európai Unióba. Vállalatunk teljeskörűen betartja a jogi előírásokat és a kellő gondosságra irányuló kötelezettségeket. Emellett megfelelő folyamatokat hajtottunk végre annak érdekében, hogy megakadályozzuk az illegális forrásból származó faanyag felhasználását. A saját magunk által importált termékek esetében egy külső vizsgáló intézmény átfogó jelentésben dokumentálja ennek a követelménynek a biztosítását. A nem saját importálásból származó termékek esetében szállítóinkat terheli a szavatolási kötelezettség. Ennek betartását szerződésben határozzuk meg és szűrőpróba-szerűen ellenőrizzük. Azoknál a tanúsított termékeknél, amelyek például az FSC védjegyével rendelkeznek, az eredetkövetést igazoló felügyeleti lánc (angolul: Chain of Custody [COC]) garantálja a hiánytalan nyomonkövethetőséget.



Célunk, hogy a fogyasztóknak magasabb szintű átláthatóságot és amennyiben lehetséges, a származásig terjedő nyomonkövethetőséget biztosítsunk. A Lidl Magyarország a saját márkás termékeinek csomagolásán feltüntetett világos, olvasható és érthető tájékoztatással támogatja Vásárlóit a termékek kiválasztása során.

Telepítés

Fontos számunkra a környezetvédelem és a társadalmilag elfogadható munkafeltételek. A termékínálaton felül a Lidl Magyarország célzottan támogat olyan projekteket, amelyek célja az erdőtelepítések és a fenntarthatóbb erdőgazdálkodás elősegítése. A Pilisi Parkerdőt ért jégkárt követően a Lidl Magyarország egymillió facsometét adományozott az erdésznek 2015-ben. Az így telepített és a talaj víztartó képességét biztosító fák nélkül, heves esőzések esetén a csapadék értékes ásványi anyagokat mosna ki a földből, ez pedig a talajminőség romlásához, talajerózióhoz és alacsonyabb termelékenységhez vezetne.

A természetbe való beavatkozás

A megfelelő mezőgazdasági gyakorlatokat és a meglévő biológiai sokféleség fenntartását alapvető fontosságúnak tekintjük a fatermelés jövője szempontjából. Elhatárolódunk továbbá az illegális fakitermeléstől és a mezőgazdasági hasznosításra szánt új földművelési területek nyerése céljából végzett erdőégetéstől. Az erdőterületeket nemcsak a fatermelés (építési fa, cellulóz), hanem olyan nyersanyagok előállítására is irtják, mint például a pálmaolaj és a kakaó. Ezeknek a nyersanyagoknak a fenntartható gazdálkodásból való beszerzésére vonatkozó megfelelő állásfoglalásaink nyilvánosan hozzáférhetőek vállalatunk honlapján:

- Kakaó fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás:
https://www.lidl.hu/statics/lidl-offering-hu/ds_doc/Lidl_fenntarthato_beszerzes_kakao.pdf,
- Pálma(mag)olaj fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás:
https://www.lidl.hu/statics/lidl-offering-hu/ds_doc/Lidl_fenntarthato_beszerzes_palmaolaj.pdf.

3.3 Szabványok továbbfejlesztése

Aktívan részt veszünk más vállalatokkal, nonprofit szervezetekkel és európai kezdeményezésekkel folytatott párbeszédekben és kapcsolatteremtésben, hogy közös együttműködés keretében fejlesztéseket indítsunk el.

A Lidl Stiftung egyike volt azoknak az élelmiszeripari területen működő első németországi kereskedelmi vállalatoknak, akik a felelősségtudatos erdőgazdálkodás előmozdítása érdekében 2008 márciusában csatlakoztak a Forest Stewardship Council® (FSC) szervezethez.

4. Szervezetek és védjegyek

A Forest Stewardship Council® (FSC) (magyarul: **Felelős Erdőgazdálkodás Tanácsa**)



**A felelősségteljes
erdőgazdálkodás jele**

A Forest Stewardship Council® (FSC) célja erdőink megőrzése a jövő generációi számára. Ennek elérése érdekében az FSC a felelős erdőgazdálkodásra vonatkozó szabványok fejlesztésén munkálkodik. Az FSC erdőgazdálkodási minősítési szisztéma képezi az FSC-rendszer központi elemét. Ez a minősítés tanúsítja, hogy egy bizonyos erdőterület gazdálkodását az FSC alapelveinek és követelményeinek megfelelően végzik.

Európai ökocímke



Az Európai ökocímke az Európai Unió valamennyi tagállamában, valamint Törökországban, Norvégiában, Izlandon és Svájcban elismert nemzetközi tanúsító védjegy. Az Európai ökocímke célja, hogy lehetővé tegye a fogyasztó számára a környezetbarátabb és egészségesebb termékek azonosítását. Olyan termékek és szolgáltatások kapják meg a tanúsítást, amelyek az összehasonlítható termékekhez képest kevésbé terhelik a környezetet.

Az Európai ökocímke magas követelményeket támaszt a szociális és környezetbarát előállítás, valamint a használatra való alkalmasság szem előtt tartásával. A tanúsítás a termék teljes életciklusára vonatkozik, vagyis a nyersanyag kitermelésétől kezdve az előállításon és a logisztikán át a hulladékkezelésig.