



Kakaó fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás



Tartalomjegyzék

1. Felelőségünk megértése	3
2. Célkitűzésünk	3
3. Álláspontunk	4
4. Elkötelezettségünk	5
4.1 A választék felelősségteljes kialakítása.....	5
4.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség	6
4.3 Termesztés	6
4.4 Beavatkozás a környezetbe.....	6
4.5 A standardok továbbfejlesztése	7

1. Felelősségünk megértése

„A napi cselekedeteink során vállaljuk a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi felelősséget.”

A Lidl Magyarország ezzel a vállalati alapelvvel fogalmazza meg az emberrel és a természettel szembeni felelősségét. Ahhoz, hogy ennek eleget tegyünk, elkészítettük ezt az állásfoglalást, amelynek a kakaó beszerzése során figyelembe kell vennie a felelősségteljes és fenntarthatóbb eljárást.

A fenntarthatóság három pillérére pillantva az élelmiszerek fenntarthatóbb előállítása érdekében a következő alapvető kötelezettségeket vállaljuk:

A források, az éghajlat és a környezet védelmét, ill. a biodiverzitást

A fenntarthatóbb mezőgazdaság olyan munkavégzésre és módszerekre helyezi a hangsúlyt, melyektől a talaj termékenyebbé válik és ezzel egyidejűleg minimalizálja a vízre, levegőre, talajra, éghajlatra és a fajták sokszínűségére, valamint az emberek egészségére gyakorolt káros hatásokat. Így elérhető a Föld természetes forrásainak lehetőleg mérsékelt csorbítása.

Táplálkozási biztonság

A fenntarthatóbb mezőgazdaság biztosítja a jelenlegi, ill. jövőbeni generációk alapvető táplálkozási igényét, valamint mezőgazdasági termékek további előállítását.

Társadalmi tényezők

Társadalmi szempontból a fenntarthatóbb mezőgazdaság hosszú távú foglalkoztatást, jobb jövedelmet, valamint méltóbb és egyenjogúbb élet- és munkafeltételeket biztosít mindazoknak, akik a mezőgazdasági ellátási láncolatban dolgoznak.

2. Célkitűzésünk

A fogyasztók magasabb színvonalat várnak el az olyan mezőgazdasági termékek termesztése során, mint a kakaó. Ezt az elvárást támasztjuk magunkkal szemben és ennek megvalósítása szándékunkban is áll. A Lidl Magyarország számára a cselekedeteinek fő vezérelve ezen az úton a hitelesség és a megvalósíthatóság.

Az értékteremtő láncolatban résztvevő szereplőkkel és érintett csoportokkal való együttműködéssel hozzá kívánunk járulni a környezetvédelemmel és a társadalommal összeegyeztethető földműveléshez. Ezek elérése érdekében ebben az állásfoglalásban meghatároztuk a kakaó beszerzésünkkel kapcsolatos alapelveket, megfogalmaztuk a célokat és dokumentáltuk a konkrét intézkedéseket.

Ezt az állásfoglalást rendszeresen felülvizsgáljuk és ez tartalmilag a Lidl Magyarország teljes saját márkás kakaótartalmú termékinálatára érvényes. Az előrelépéseket a beszállítóinkkal együtt fogjuk dokumentálni, valamint új intézkedéseket hozunk meg és határozunk el. Ezek minden beszállítóra nézve kötelező érvényűek. A célkitűzéstől való eltérés esetén olyan intézkedéseket kell meghatározni, melyek biztosítják azok végrehajtását.

A beszállítóinkat kötelezzük arra, hogy legalább a mindenkor nemzeti törvényi standardokat betartsák. A Lidl 2007 óta részt vesz az Európai Külkereskedelmi Szövetség által létrehozott "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) elnevezésű közösségi kezdeményezésben. Ennek megfelelően a Lidl azzal a céllal alakította ki saját Magatartási Kódexét (Code of Conduct), hogy az egyes országokban az üzletfelei egyre nagyobb mértékben betartsák a minimális társadalmi előírásokat. Ezen minimális előírások a Lidl szerződő feleihez fűződő üzleti kapcsolatának fontos alapját képezik. A Lidl ennek során az áruinak az előállításakor alapvetően elutasítja a gyermekmunka minden formáját, vagy az emberi jogok és a munkajog megsértését. Aktívan segítjük és támogatjuk azokat a kezdeményezéseket, melyek túlmutatnak a törvényi alapkövetelményeken, pl. a sajátmárkás termékeknek tanúsított termesztésből származó nyersanyagokkal való fokozatos bővítését, és az olyan mezőgazdasági termények, mint a kakaó termesztésének környezetbarát keretfeltételeinek a fejlesztésére irányuló további szponzorált projekteket.

3. Állásfoglalásunk

Az alábbiakban azoknak a területeknek a tárgyalása található, amelyek tartalmának a továbbfejlesztésén aktívan dolgozunk. Ezt követően található ez az öt cselekvési szint konkrétan a kakaóra vonatkoztatva.

3.1 A választék felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország olyan saját termékeket szeretne kínálni a vevőinek, melyek a felelősséget képviselik. A kínálatunk kialakításával támogatjuk azoknak az elismert tanúsítási standardoknak a törekvéseit, mint az UTZ Certified, Bio és ennek megfelelően tanúsított és védjeggyel rendelkező termékeket kínálunk. Az a célunk, hogy ezeket a területeket a fogyasztói igényekkel szoros összhangban folyamatosan kibővítsük.

3.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség

Az a célunk, hogy a vevők számára nagyobb átláthatóságot és amennyiben lehetséges, egészen a származási helyig történő nyomon követhetőséget tegyünk lehetővé. A Lidl Magyarország a saját márkás termékeinek a csomagolásán lévő világos, olvasható és közérthető információkkal segíti a vevőit a termékek kiválasztásánál. Ezen túlmenően a Lidl Magyarország az érdeklődőket a hetente megjelenő háztartási szórólappal, valamint a www.lidl.hu weboldalon keresztül tájékoztatja.

3.3 Termesztés

A környezetvédelem és a társadalommal összeegyeztethető munkafeltételek fontosak a számunkra. Ezért köteleztük el magunkat már évek óta a védjegykiadó szervezetekkel folytatott együttműködéssel és/vagy a Lidl által kezdeményezett és finanszírozott projekttel a mezőgazdasági termékek környezetbarátabb és a társadalommal összeegyeztethetőbb termesztése mellett.

3.4 Beavatkozás a környezetbe

A környezetbe való beavatkozást, mint a mezőgazdasági termékek termesztése során a növényvédő szerek túlzott alkalmazását minimalizálni kell. Ezenfelül elhatárolódunk a mezőgazdaságilag hasznosítható termőterületek érdekében végzett illegális fakitermeléstől és/vagy égetéses erdőirtástól.

3.5 A standardok továbbfejlesztése

A Lidl Magyarország arra törekszik, hogy a széles választékát olyan elismert szervezetek, mint a Bio és UTZ Certified által tanúsított saját márkás termékekkel erősítse meg a termékínálatában, hogy egy még szélesebb vásárló réteget tudjon megszólítani. A fenntarthatóbb fogyasztási magatartás és a fenntarthatóbb természetéből származó termékekkel szembeni tudatosság egyaránt fontos a számunkra.

A saját fáradozásain felül a Lidl a kezdetek óta támogatja a Fenntartható Kakaó Fórumot. Alapító tagként a Lidl évek óta kiáll azért, hogy az ipar, a kereskedelem, a politika és a civil társadalom területéről származó 70 taggal együtt ennek a Multi-Stakeholder kezdeményezésnek a keretében a termeszto országokban a kakaótermesztokek helyzetét hosszú távon javítsuk.

4. Elkötelezettségünk

A választék felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország 2015 óta a tartósan belistázott termékek majdnem 40%-ánál például a Bio vagy UTZ által tanúsított kakaót használ. **Összességében a Lidl Magyarország célja, hogy 2020.12.31-ig minden saját márkás termékénél 100%-ban tanúsított kakaót használjon fel. Ez érvényes mind a tartósan belistázott saját márkás kínálatra, mind az olyan akciós termékekre, melyek csak rövid ideig kaphatóak.** A saját márkáinkhoz a kakaó nyersanyag-tanúsítását az évek során fokozatosan terjesztettük ki.

Tekintettel a tanúsított kakaóra, intenzíven együttműködünk a nemzetközileg elismert UTZ védjegykiadó szervezettel. A tanúsított természetéből származó kakaóra való összpontosítással a Lidl Magyarország egyértelmű jelet küld a származási helyeknek és világosan kiáll a fenntarthatóbb és jövőbe mutató kakaótermesztés mellett.

Ezenfelül a Lidl támogatja az UTZ Certified programot, melynek keretében többek között számos kakaótartalmú saját márkás termékünkben az UTZ által tanúsított természetéből származó kakaót használunk fel. Ezért az összes 100 grammos „Fin Carré” táblás csokoládénkat UTZ Certified™ védjeggyel árusítjuk. Az UTZ Certified programban a termelők képzést kapnak a jó mezőgazdasági gyakorlatokból, üzemvezetésből, munkavédelemből és környezetmenedzsmentből. Annak a tudásnak közvetítése a cél, hogy hogyan tudnak professzionálisabban, magasabb minőségben, jövedelmezőbben és fenntarthatóbban kakaóbabot termeszteni.

**Eredet, átláthatóság és
visszakövethetőség**

A védjegykiadó szervezetek munkája és az alapul szolgáló mechanizmusok / nyomon követhetőségi rendszerek lehetővé teszik a szállítási láncolat átláthatóságát. Szeretnénk növelni a vevőink számára a származással kapcsolatos átláthatóságot és megteremteni nekik azt a lehetőséget, hogy többet tudjanak meg a tanúsított kakaótermesztésről.

Termesztés

A Lidl a GIZ társasággal (Társaság a Nemzetközi Együttműködésért GmbH) együttműködve finanszírozza a "PROCACAO" mezőgazdasági iskola felépítését és működtetését a fenntarthatóbb elefántcsontparti kakaótermesztés érdekében. Az elmúlt két évben így sikerült 2000 oktatót kiképezni, akik a megszerzett tudásukat továbbadják a kakaótermesztőknek.

A kakaószektor nemzeti struktúrájába beágyazva az elismert oktatóközpont a fő hangsúlyt a fenntarthatóbb és környezetbarátabb termesztési módszerek közvetítésére helyezi a jó mezőgazdasági praktikák, üzemgazdasági ismeretek, valamint társadalmi témájú felvilágosítások által. Ennek során az oktatás mezőgazdasági bemutató területeken is zajlik, hogy az elsajátított ismereteket a gyakorlatba is átültessék.

Az intézmény célja az, hogy a kakaótermesztők átfogó továbbképzést kapjanak, javítsák az életkörülményeiket és a kakaótermesztést a jövő generációi számára is vonzóvá tegyék. Ilyen módon a következő években több mint 18000 kakaótermesztő profitálhat a mezőgazdasági iskolából.

Beavatkozás a környezetbe

A Lidl Magyarország a saját márkás termékek majdnem 40%-nál tanúsított termesztésből származó kakaót használ. Ez azt jelenti, hogy a termelők a tanúsítási standardokból a részben a törvényi követelményeken is túlmenő társadalmi és környezetvédelmi feltételeket teljesítik. A tanúsításhoz a farmoknak független auditorok felé igazolniuk kell, hogy a célravezető intézkedéseket sikeresen végrehajtják.

Emellett a termelők oktatásban részesülnek és tréningeken vesznek részt, ahol megtanulják, hogyan tudják minimalizálni a környezetbe való beavatkozást és a növényvédő szerek túlzott használatának elkerülését. Ennek alapjának a jó mezőgazdasági praktikákat és a meglévő biodiverzitás megőrzését tartjuk. A kakaótartalmú saját márkás kínálatunkhoz tanúsított termesztésből származó kakaó felhasználásával a Lidl Magyarország egyrésztől egyértelmű jelet küld a beszállítási láncolatnak, másrésztől a származási hely termelői részére új értékesítési csatornákat nyit meg.

A standardok továbbfejlesztése A kakaótartalmú saját márkás kínálatunkhoz tanúsított termesztésből származó kakaó felhasználásával a Lidl Magyarország egyrésztől egyértelmű jelet küld a beszállítási láncolatnak, másrésztől a származási hely termelői részére új értékesítési csatornákat nyit meg. A fogyasztóink számára ilyen módon lehetővé tesszük, hogy aktívan hozzájáruljanak a termelő országokban élő emberek élet- és munkafeltételeinek javításához. A boltokban való elérhetőséggel ezenfelül kiállunk a tanúsított származási helyről érkező termékek fenntarthatóbb fogyasztása mellett. A saját fáradozásain felül a Lidl a kezdetek óta támogatja a Fenntartható Kakaó Fórumot. Alapító tagként a Lidl évek óta kiáll azért, hogy az ipar, a kereskedelem, a politika és a civil társadalom területéről származó 70 taggal együtt ennek a Multi-Stakeholder kezdeményezésnek a keretében a termesztő országokban a kakaótermesztők helyzetét hosszú távon javítsuk.