



## A LIDL A 2025-ÖS FÉRFI KÉZILABDA-VILÁGBAJNOKSÁG™ PARTNERE

Budapest, 2025.01.14. – **A Lidl továbbra is támogatja a kézilabda-közösséget és a 2025-ös IHF férfi kézilabda-világbajnokság™ hivatalos friss élelmiszerpartnere.**

A Lidl 2017 óta vesz részt a nemzetközi kézilabdaesemények támogatásában, a vállalat mostani bejelentése szerint pedig továbbra is a 2025-ös IHF férfi kézilabda-világbajnokság™ hivatalos friss élelmiszerpartnere lesz. Sorozatban kilencedik éve, hogy a Lidl nagyszabású kézilabdaeseményeket támogat, ezáltal is megerősítve elkötelezettségét az egészség, a táplálkozás és az aktív életmód népszerűsítése iránt egész Európában.

Sportesemények támogatása kulcsszerepet játszanak abban, hogy a Lidl az egészséges életmódot és a tudatos táplálkozást elkötelezetten népszerűsítése. A "We're On Your Team" kampány folytatásával a Lidl képes arra, hogy a tudatos táplálkozás stratégiájával Európa-szerte inspirálja a szurkolókat és a közösségeket. Ennek kapcsán gyümölcs- és turmixkóstolókkal várja a szurkolókat a stadionokban, ülőhelyeket biztosít a Lidl Freshness Lounge-ban Herningben, Zágrábban és Oslóban, valamint átadja majd a Legjobb Fiatal Játékos díjat is. A Lidl ezzel folytatja azon törekvését, hogy az egészséges, aktív életmódra és a csapatsportokban való részvételre inspirálja a fiatal generációt.

A 2025-ös IHF Férfi Kézilabda-világbajnokság™ mérkőzései öt városban, három országban, 32 nemzet részvételével zajlanak – amelyek felét Lidl-országok adják –, és ígérete szerint egyesíti a rajongókat a kézilabda iránti közös szenvedélyükben.

*„A 2024-es női kézilabda-Európa-bajnokság, a Women's EHF EURO 2024™ sikere után örömmel tesszük az újabb bejelentést, hogy a Lidl az idei férfi kézilabda-világbajnokság, az IHF Men's World Championship 2025™ hivatalos partnere. Tisztában vagyunk azzal, hogy a tudatos táplálkozás és a testmozgás mennyire fontos az egészségünk és jóllétünk érdekében, illetve, hogy a nagy sportesemények milyen meghatározó szerepet játszanak abban, hogy az embereket mozgásra és aktivitásra ösztönözzük. Reméljük, hogy ez a szponzoráció továbbra is lehetőséget biztosít arra, hogy Európa-szerte minden közösséget inspiráljunk az egészségesebb és aktívabb életmód felé”* – hangsúlyozta ki Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Hassan Moustafa, az IHF elnöke elmondta: *„Izgatottan üdvözljük, hogy a Lidl ismét az IHF Men's World Championship 2025™ hivatalos Friss Élelmiszerpartnere. A Lidl ugyanis osztja azokat az értékeket, amelyeket a Nemzetközi Kézilabda-szövetség is képvisel, érti a tudatos táplálkozás és a testmozgás jelentőségét az egészség és jóllét szempontjából, illetve felismeri, hogy a nagy sportesemények milyen fontosak az emberek mozgásra ösztönzése és sportba való bevonása szempontjából. Az a törekvés, hogy kiváló termékeket kínáljanak, valamint elősegítsék a kézilabda jövőjét, szintén kiemelkedő értéke a partnerségünknek. Örömmel várjuk, hogy a 2025-ös IHF férfi kézilabda-világbajnoksággal™ egy újabb fejezetet írjunk közös történetünkben.”*



# SAJTÓKÖZLEMÉNY

---

-----

## **Lidl Magyarországról**

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 211 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.