



Kávé fenntartható beszerzésére vonatkozó állásfoglalás



Tartalomjegyzék

1. Felelőségünk megértése	3
2. Célkitűzésünk	3
3. Álláspontunk	4
4. Elkötelezettségünk	5
4.1 A kínálat felelősségteljes kialakítása	5
4.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség	5
4.3 Termesztés	6
4.4 Beavatkozás a környezetbe.....	6
4.5 A standardok továbbfejlesztése	7

Kávé fenntarthatóbb beszerzéséről szóló állásfoglalás

1. Felelősségünk megértése

„A napi cselekedeteink során vállaljuk a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi felelősséget.”

A Lidl Magyarország ezzel a vállalati alapelvvel fogalmazza meg az emberrel és a természettel szembeni felelősségét. Ahhoz, hogy ennek eleget tegyünk, elkészítettük ezt az állásfoglalást, amelynek a kávé beszerzése során figyelembe kell vennie a felelősségteljes és fenntarthatóbb eljárást.

A fenntarthatóság három pillérére pillantva az élelmiszerek fenntarthatóbb előállítása érdekében a következő alapvető kötelezettségeket vállaljuk:

A források, az éghajlat és a környezet védelmét, ill. a biodiverzitást

A fenntarthatóbb mezőgazdaság olyan munkavégzésre és módszerekre helyezi a hangsúlyt, melyektől a talaj termékenyebbé válik és ezzel egyidejűleg minimalizálja a vízre, levegőre, talajra, éghajlatra és a fajták sokszínűségére, valamint az emberek egészségére gyakorolt káros hatásokat. Így elérhető a Föld természetes forrásainak lehetőleg mérsékelt csorbítása.

Táplálkozási biztonság

A fenntarthatóbb mezőgazdaság biztosítja a jelenlegi, ill. jövőbeni generációk alapvető táplálkozási igényét, valamint mezőgazdasági termékek további előállítását.

Társadalmi tényezők

Társadalmi szempontból a fenntarthatóbb mezőgazdaság hosszú távú foglalkoztatást, jobb jövedelmet, valamint méltóbb és egyenjogúbb élet- és munkafeltételeket biztosít mindazoknak, akik a mezőgazdasági ellátási láncolatban dolgoznak.

2. Célkitűzésünk

A fogyasztók magasabb színvonalat várnak el az olyan mezőgazdasági termékek termesztése során, mint a kávé. Ezt az elvárást támasztjuk magunkkal szemben és ennek megvalósítása szándékunkban is áll. A Lidl Magyarország számára a cselekedeteinek fő vezérelve ezen az úton a hitelesség és a megvalósíthatóság.

Az értékteremtő láncolatban résztvevő szereplőkkel és érintett csoportokkal való együttműködéssel hozzá kívánunk járulni a környezetvédelemmel és a társadalommal összeegyeztethető földműveléshez. Ezek elérése érdekében ebben az állásfoglalásban meghatároztuk a kávé beszerzésünkkel kapcsolatos alapelveket, megfogalmaztuk a célokat és dokumentáltuk a konkrét intézkedéseket.

Ezt az állásfoglalást rendszeresen felülvizsgáljuk és ez tartalmilag a Lidl Magyarország teljes saját márkás kávé termékkínálatára érvényes.

A beszállítóinkat kötelezzük arra, hogy legalább a mindenkor nemzeti törvényi standardokat betartsák. A Lidl 2007 óta részt vesz az Európai Külkereskedelmi Szövetség által létrehozott "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) elnevezésű közösségi kezdeményezésben. Ennek megfelelően a Lidl azzal a céllal alakította ki saját Magatartási Kódexét (Code of Conduct), hogy az egyes országokban az üzletfelei egyre nagyobb mértékben betartsák a minimális társadalmi előírásokat. Ezen minimális előírások a Lidl szerződő feleihez fűződő üzleti kapcsolatának fontos alapját képezik. A Lidl ennek során az áruinak az előállításakor alapvetően elutasítja a gyermekmunka minden formáját, vagy az emberi jogok és a munkajog megsértését. Aktívan segítjük és támogatjuk azokat a kezdeményezéseket, melyek túlmutatnak a törvényi alapkövetelményeken, pl. a sajátmárkás termékeknek tanúsított termesztésből származó nyersanyagokkal való fokozatos bővítését, és az olyan mezőgazdasági termények, mint a kávé termesztésének környezetbarát keretfeltételeinek a fejlesztésére irányuló további szponzorált projekteket.

3. Állásfoglalásunk

Az alábbiakban azoknak a cselekvési szinteknek a tárgyalása található, amelyek tartalmának a továbbfejlesztésén aktívan dolgozunk. Ezt követően található ez az öt cselekvési szint konkrétan a kávé beszerzésére vonatkoztatva.

3.1 A választék felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország olyan saját termékeket szeretne kínálni a vevőinek, melyek a felelősséget képviselik. A kínálatunk kialakításával támogatjuk azoknak az elismert tanúsítási standardoknak a törekvéseit, mint az UTZ Certified, Bio vagy Rainforest Alliance és ennek megfelelően tanúsított és védjeggyel rendelkező termékeket kínálunk. Az a célunk, hogy ezeket a területeket a fogyasztói igényekkel szoros összhangban folyamatosan kibővítsük.

3.2 Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség

Az a célunk, hogy a vevők számára nagyobb átláthatóságot és amennyiben lehetséges, egészen a származási helyig történő nyomon követhetőséget tegyünk lehetővé. A Lidl Magyarország a saját márkás termékeinek a csomagolásán lévő világos, olvasható és közérthető információkkal segíti a vevőit a termékek kiválasztásánál. Ezen túlmenően a Lidl Magyarország az érdeklődőket a hetente megjelenő háztartási szórólappal, valamint a www.lidl.hu weboldalon keresztül tájékoztatja.

3.3 Termesztés

A környezetvédelem és a társadalommal összeegyeztethető munkafeltételek fontosak a számunkra. A Lidl ezért kötelezte el magát már évek óta a védjegykiadó szervezetekkel folytatott együttműködéssel és/vagy a Lidl által kezdeményezett és finanszírozott projekttel a mezőgazdasági termékek környezetbarátabb és a társadalommal összeegyeztethetőbb termesztése mellett.

3.4 Beavatkozás a környezetbe

A környezetbe való beavatkozást, mint a mezőgazdasági termékek termesztése során a növényvédő szerek túlzott alkalmazását minimalizálni kell. Ezenfelül elhatárolódunk a mezőgazdaságilag hasznosítható termőterületek érdekében végzett illegális fakitermeléstől és/vagy égetéses erdőirtástól.

3.5 A standardok továbbfejlesztése

A Lidl Magyarország arra törekszik, hogy a széles választékát olyan elismert szervezetek, mint a Rainforest Alliance, Bio és UTZ Certified által tanúsított saját márkás termékekkel erősítse meg a termékínálatában, hogy egy még szélesebb vásárló réteget tudjon megszólítani. A fenntarthatóbb fogyasztási magatartás és a fenntarthatóbb természetből származó termékekkel szembeni tudatosság egyaránt fontos a számunkra.

4. Elkötelezettségünk

A választék felelősségteljes kialakítása

A Lidl Magyarország évek óta elkötelezett a fenntarthatóbb kávétermesztés mellett. Elkötelezettségünk fontos alkotóeleme az olyan nemzetközileg elismert védjegykiadó szervezetekkel folytatott együttműködés, mint a Rainforest Alliance, Bio és UTZ Certified, melyeknél biztosított, hogy a számunkra is fontosak alapvető standardok meg is valósuljanak. Már ma is minden saját márkás kávépárnánk és kávékapszulánk fenntarthatósági védjeggyel rendelkezik. **Össességében arra törekszünk, hogy 2020 végéig a kávé mennyiség 30 %-át az UTZ Certified, a Rainforest Alliance vagy a Bio fedezze. A célunk, hogy 2022 végéig elérjük az 50 százalékos tanúsítást.**

Eredet, átláthatóság és visszakövethetőség

A keverékek és azok származása a szezontól és a betakarítási minőségtől függően változhat. Minden kávépörkölő üzemünk az IFS-Standard magasabb szintje szerinti kiténtetéssel rendelkezik. Ezeknek rendszeresen bejelentés nélküli ellenőrzéseknek kell alávetniük magukat.

Szeretnénk növelni a vevőink számára a származással kapcsolatos átláthatóságot és megteremteni nekik azt a lehetőséget, hogy többet tudjanak meg a tanúsított kávé termeléséről.

Beavatkozás a környezetbe

A Lidl Magyarország nyers kávémenyiségének egy része már ma is egy olyan elismert védjegykiadó szervezet standardjai szerint tanúsított, mint a Fairtrade, az UTZ Certified, a Bio vagy a Rainforest Alliance. Ez azt jelenti, hogy a termelők a tanúsítási standardokból a részben a törvényi követelményeken is túlmenő társadalmi és környezetvédelmi feltételeket teljesítik. Emellett a termelők oktatásban részesülnek és tréningeken vesznek részt, ahol megtanulják, hogyan tudják minimalizálni a környezetbe való beavatkozást és a növényvédő szerek túlzott használatának elkerülését. Ennek alapjaként a jó mezőgazdasági praktikákat és a meglévő biodiverzitás megőrzését tartjuk.