



A LIDL KIADTA 3. FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSÉT

Budapest, 2024. 12. 12. – **Megjelent a Lidl Magyarország 2022/2023-as üzleti évekre vonatkozó fenntarthatósági jelentése. A vállalat immáron harmadik alkalommal számol be arról, hogy kitűzött céljai mentén milyen eredményeket érnek el intézkedéseik által egy fenntarthatóbb jövő megteremtése érdekében. A diszkontlánc az elmúlt két évben tovább erősítette fenntarthatóság iránti elköteleződését, s folyamatosan azon dolgozik, hogy vállalásainak minél magasabb szinten meg tudjon felelni.**

Hazánk piacvezető élelmiszer-kiskereskedelmi áruházlánc kiemelt figyelmet fordít a klímavédelemre, a következetes környezetvédelemre épít, és törekszik környezeti terhelésének csökkentésére klímavédelmi intézkedései által. Ennek részeként a Lidl Magyarország 2023-ban 6 LNG és 4 elektromos hajtású kamion forgalomba állításával megkezdte a bolti áruszállításhoz alkalmazott flotta átalakítását. Emellett szintén 2023-ban elindult a saját tulajdonú áruházak fenntarthatósági tanúsítása is. Ezen túlmenően a tavalyi évben már minden Lidl áruházban elérhetővé váltak az élelmiszermentést szolgáló Mentsük meg! egységcsomagok, amelyekben a külsőleg nem tökéletes, de ehető zöldségeket és gyümölcsöket, illetve az előző napi értékesítésből megmaradt, de még fogyasztható édes és sós pékárukat kínálja vásárlóinak kedvezményesen a diszkontlánc. Új intézkedés volt az is, hogy az állandó kínálatához tartozó, magyar tárgyalású saját márkás termékek beszállítói oktatásban részesülnek a Lidl fenntarthatósági követelményeivel kapcsolatban.

„Mérföldkő számunkra és büszkék vagyunk arra, hogy már a harmadik fenntarthatósági jelentésünket publikáljuk. A fenntarthatóság iránti elköteleződésünknek az is fontos része, hogy céljainkról és eredményeinkről átláthatóan, transzparens módon kommunikáljunk. Egy élhetőbb jövőért dolgozunk, amely összhangban van a környezettel, hozzájárul a fenntarthatóbb fogyasztáshoz, valamint a munkavállalókra, a vásárlókra és üzleti partnerekre fókuszál” – mondta Tőzsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A vállalat működése által számtalan ember mindennapjaira hatással van, munkáltatóként, partnerként, valamint társadalmi szereplőként is felelősséggel tartozik értük, ezért számos olyan intézkedést is tesz, ami jó az embereknek. A Lidl Magyarország 2023-ban bevezette Számíthatsz Ránk! programját, aminek keretében munkavállalói és hozzátartozói díjmentes és független pénzügyi, jogi, valamint pszichológiai tanácsadást vehetnek igénybe. Kínálata folyamatos fejlesztése által vásárlóit pedig olyan vásárlási döntések meghozatalában igyekszik támogatni, amelyek a fenntarthatóság előmozdítását helyezik előtérbe. Ennek érdekében például idén januártól úttörő lépésként a vállalat megkezdte a sajátmárkás Vemondo márkanev alá tartozó vegán élelmiszerek árának csökkentését, így azokat ugyanolyan kedvező áron kínálja, mint állati eredetű megfelelőjüket.

A Lidl Magyarország 2022/2023-as gazdasági évekre vonatkozó fenntarthatósági céljai és eredményei a [fenntarthatósági jelentésében](#) olvashatók.



Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 211 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36 20 776 0017

E-Mail: sajto@lidl.hu