



## MINDEN JÓT, MÉG JOBB ÁRAKON AZ ÜNNEPEKRE IS A LIDL TOVÁBBI JELENTŐS ÁRCSÖKKENTÉST HAJT VÉGRE

Budapest, 2024. 12. 06. – **A Lidl Magyarország csak novemberben már több mint 600 terméket kínált olcsóbban, mint a tavalyi év azonos időszakában. Valamint további tartós árcsökkentést hajtott végre, melynek keretében a friss szárnyas és sertéshúsok átlagosan közel 10 százalékkal olcsóbban vásárolhatóak meg, míg a zöldségekre és gyümölcsökre a tartós árcsökkentésen felül naponta további extra kedvezményeket biztosít, hogy a vásárlók a lehető legolcsóbban intézhessék bevásárlásaikat az ünnepi időszakban is.**

A Lidl árcsökkentési programjának köszönhetően idén novemberben több mint [600 terméket](#) kínált olcsóbban, mint 2023 novemberében. Akár 50 százalékkal olcsóbban voltak elérhetőek az alapélelmiszerektől kezdve a különféle kényelmi termékeken át minden árukategóriában megtalálható árcsökkentett termékek.

A vállalat egyértelműen a lehető legjobb árak biztosítása mellett tette le a voksát, amit az év végi időszakban újabb árcsökkentő intézkedésekkel folytat. Első lépésben a sertés és baromfi friss húsok árát csökkentette tartósan, majd ezt követően a marhahúsokét, melyek akár 12 százalékkal lettek így olcsóbbak. A 30 féle árcsökkentett friss húsok közül a vásárlók akár 44 százalékos árkedvezménnyel vásárolhatják meg a friss kacsamellfilét vagy akár 36 százalékkal kedvezőbben juthatnak a lazacfiléhez is.

Egyes pékáruk ára is mérséklődött, így a ciabatta vagy a briós is 20 százalékkal kerül kevesebbe. A tartósan árcsökkentett termékek között megtalálhatóak többek között felvágottak, magvak, állateledelek, fagyasztott termékek és tisztítószeres is.

A zöldségeket és gyümölcsöket is további kedvezményekkel lehet megvásárolni most a Lidl-ben. Az áruházlánc a tartós árcsökkentésen felül az ünnepi időszakban további 52 extra kedvezményt biztosít a zöldségekre és gyümölcsökre a Lidl Plus alkalmazáson belül. A vásárlók ugyanis december 23-ig napi kettő ünnepváró kupont kapnak az applikációban, melyekkel a megjelölt zöldségek és gyümölcsök további jelentős extra kedvezménnyel érhetőek el.

*„A Lidl számára egész évben kiemelten fontos, hogy a frissesség és minőség mellett a lehető legjobb árakat biztosítsuk a vásárlók számára. Az árcsökkentések év közben is komoly segítséget jelentenek a fogyasztóknak a mindennapi bevásárlásban. A karácsonyi extra, tartós árcsökkentéssel azonban az ünnepi bevásárlás megnövekedett költségeiket is enyhíteni tudjuk a vásárlók számára”* – hangsúlyozta ki Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

A Lidl számos árcsökkentő intézkedéssel és akcióval készül az ünnepi időszakra, hogy a vásárlók a karácsonyi készülődéshez és vendégváráshoz a lehető legjobb áron tudják megvásárolni a friss és minőségi hozzávalókat.



---

## **Lidl Magyarországról**

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10.000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

---

## **További információk:**

### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36 20 776 0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)