



MÁR 150 MILLIÓ DARAB PALACKOT, ÜVEGET ÉS ALUMÍNÍUM DOBOZT VÁLTOTTAK VISSZA A LIDL ÁRUHÁZAKBAN

Budapest, 2024. 11. 21. – **Mérföldkőhöz érkezett az új visszaváltási rendszerben a Lidl Magyarország. A visszaváltott műanyag palackok, italos és üdítő alumínium dobozok, valamint üvegek száma átlépte a 150 milliót. A vállalat számára kiemelten fontos a fenntarthatóság, környezetünk megóvása, ezért törekszik vásárlóit is támogatni ebben. Ezt igazolja az is, hogy 2024. január 1-je óta országszerte a REponton leadott újrahasznosítható hulladékból majdnem minden negyediket a piacvezető áruházlánc 210 üzletének valamelyikébe vitték vissza a vásárlók.**

Felelős vállalként a Lidl Magyarország kiemelt hangsúlyt fektet a környezetvédelemre és a fenntarthatóságra. Ennek szellemiségében a január 1-je óta törvényileg kötelező palackvisszaváltási-rendszert is az elsők között építette ki országos bolthálózatában. Mivel minden 400 négyzetméternél nagyobb élelmiszerüzletben kötelező a REpont automaták üzemeltetése, ezért a diszkontlánc mind a 210 áruházában bárki számára biztosított a visszaváltás. A vállalat folyamatosan arra törekszik, hogy vásárlói számára a legjobb megoldást nyújtsa, így az üzletekbe a lehetőségeihez képest a legnagyobb kapacitású italcsomagolás-visszaváltó berendezéseket telepítette, áruházanként minimum egy, de egyes üzletek esetében akár három darab visszaváltó berendezés érhető el.

Az áruházlánc adatai szerint több, mint 150 millió visszaváltható italcsomagolást a Lidl Magyarország áruházaiában található REpontokon gyűjtöttek össze. A vállalat összesítése alapján kiderült az is, hogy a vásárlók több palackot vittek vissza a boltokba, mint amennyi betétdíjas terméket értékesített a Lidl, így összességében majdnem minden negyediket a hazánkban piacvezető kiskereskedelmi áruházlánc üzletének valamelyikében adták le a vásárlók.

„Piacvezető és felelős vállalként szeretnénk minden területen élen járni és példát mutatni. A fenntarthatóság ráadásul egy kiemelten fontos téma a Lidl számára, amit számos intézkedésünkkel, célkitűzéssel igyekszünk elősegíteni. A palackvisszaváltási-rendszer kulcsfontosságú környezetünk megóvásában, és büszkék vagyunk arra, hogy ezidáig 150 millió darabnál is több alumínium italosdobozt, üveget és műanyag palackot gyűjtöttünk vissza. Ez azt jelenti, hogy a nálunk található REpontokról eddig közel 220 ezer zsáknyi, mintegy 7,5 millió kilogramm súlyú újrahasznosítható hulladékot szállítottak el. A célunk, hogy még gyorsabbá, gördülékenyebbé tegyük vásárlóink számára a folyamatot, így több áruházunkban növeljük a visszaváltási kapacitást, ami összességében milliárdos nagyságrendű beruházást jelent. – nyilatkozta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

A Lidl Magyarország további fenntarthatósági híreiről és aktuális projektjeiről a vállalat fenntarthatósági oldalán olvashat: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>

Lidl Magyarországról

Lidl Magyarország • Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit • H-1037 Budapest – Rádl árok 6. • +36-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10 ezer munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu