



A LIDL LEGÚJABB SPORTPARTNERSÉGE: NŐI KÉZILABDA-EURÓPA-BAJNOKSÁG 2024

Budapest, 2024. 11. 26. – **A Lidl második alkalommal lesz a női kézilabda-Európa-bajnokság hivatalos frissélelmiszer-partnere, támogatva ezzel a frissességet és a tudatos táplálkozást.**

A női kézilabda-Európa-bajnokság második alkalommal történő teljes körű sportpartneri szponzorációja része a Lidl sporttámogatási tevékenységének. A vállalat 2017 óta vesz részt a nemzetközi kézilabda támogatásban, és e partnerséget a november 28-án kezdődő 2024-es női kézilabda-Európa-bajnokság keretében tovább folytatja.

A Lidl „Egy csapatban vagyunk” szemlélete abban is megnyilvánul, hogy Európa-szerte elérhető áron kínál friss gyümölcsöket és zöldségeket áruházaiban, illetve, hogy közelebb hoz mindenkit – kézilabda rajongókat, családokat és gyerekeket – a kedvenc sporteseményeikhez.

A Lidl hangsúlyozni szeretné a sport és a mozgás, valamint a tudatos táplálkozás fontosságát, és Európa-szerte inspirálja az embereket az aktív életmódra, valamint arra, hogy a jövőben tudatosan döntsenek az egészséges, fenntartható termékek vásárlása mellett. A partnerség célja, hogy a vállalat segítsen az embereknek abban, hogy a legjobbat hozzák ki magukból, nem csak saját önmagukért, hanem a bolygóért is.

Házigazda országként a torna ideje alatt a Lidl friss gyümölcsöket biztosít a játékosok, a szervezők, a média, valamint a Lidl Kids Team tagjai számára is.

Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője elmondta: *„A Lidl büszke partnere a férfi és női kézilabda-Európa-bajnokságoknak, és ezzel a kötelezettségvállalással szeretné hangsúlyozni a kézilabda sport partnereként betöltött pozícióját. Hivatalos frissélelmiszer-partnerként szeretnénk hozzájárulni a sport és az aktív életmód, valamint a tudatos táplálkozás népszerűsítéséhez mindenki számára.”*

Thomas Schöneich, az EHF média és kommunikációs igazgatója hozzátette: *„Örülünk, hogy folytathatjuk sikeres partnerségünket a Lidllel versenyein. A Lidl eddig is meghatározó támogatója volt sportágunknak, és izgatottan várjuk, hogy folytathassuk együttműködésünket Európa egyik legnagyobb és legkedveltebb márkájával. Nagyra értékeljük, hogy a Lidl érti rajongóinkat, és nagy örömmel tölt el minket, hogy a vállalat az egészséges, aktív életmód támogatásával hozzájárul a sportág ismertségének növeléséhez is.”*

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és



fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.