



FELELŐSEN A MUNKAVÁLLALÓKÉRT, FELELŐSEN A KÖRNYEZETÉRT ÚJABB HAT DÍJAT KAPOTT A LIDL MAGYARORSZÁG

Budapest, 2024. 11. 22. – **Idén novemberben a Lidl Magyarországot hat elismerésben is részesítették, mint felelős vállalatot. Az áruházlánc a munkavállalóiért tett erőfeszítése miatt három rangos eseményen díjazták, valamint fenntarthatósági törekvéseit a CSR Hungary szintén három kategóriában ismerte el.**

A 20 éves Lidl Magyarország régóta törekszik arra, hogy felelős munkáltatóként mind a munkavállalók, mind pedig a bolygónk jóllétéért megtegyen minden tőle telhetőt. Az áruházlánc ezen törekvéseit idén novemberben hat díjjal is elismerték. A Magyar Üzleti Felelősség Díj, a CSR Hungary a Lidl Magyarország fenntarthatósági tevékenységeit három kategóriában is díjazta, így a diszkontlánc CSR Hungary Díjat nyert a Legjobb felelős és fenntartható vállalatért, A „CSR lelke” – Legjobb belső CSR megoldásokért, illetve a Legjobb CSR kommunikációért kategóriákban is. Mindemellett a vállalat a munkavállalókért tett intézkedéseivel kiérdemelte a PwC Magyarország az Év Legvonzóbb Munkahelye díját, a DreamJobs Szerethető Munkahelyek elismerését és a Pénztári Öngondoskodásért Alapítvány az Év Gondoskodó Munkahelye 2024 különdíját.

„Felelős vállalatként munkavállalóink jólléte és környezetünk megóvása egyaránt kiemelten fontos számunkra. A most elnyert díjak jól mutatják azt az átfogó szemléletünket, hogy a működésünkön, vásárlóinkon és munkatársainkon keresztül is teszünk a környezetünkért és az emberekért.” – mondta el Tózsér Judit, a Lidl Magyarország kommunikációs vezetője.

A Lidl Magyarország célja, hogy működését és értékláncát fenntarthatóbbá tegye. Többek között elindította a saját tulajdonú áruházainak zöld épülettanúsítását, melynek eredménye, hogy már minden, 2023 üzleti év végéig megnyitott saját tulajdonú üzlete EDGE zöld épület minősítéssel rendelkezik. 2023-ban alternatív hajtású gépjárműveket állított forgalomba, mellyel megkezdte a bolti áruszállításhoz alkalmazott flotta átalakítását, és tavaly vált országossá a „Mentsük meg! élelmiszermentési akciója is. A Heim Pál Gyermekkorház Fejlesztéséért Alapítvánnyal való együttműködését 2023-ban nem csak meghosszabbította, de a támogatásra szánt éves keretet több mint 100 millió forintra emelte.

A munkáltatói díjakkal kapcsolatban Tózsér Judit hozzátette: *„A Lidl Magyarország közel 10.000 munkatársával az ország 9. legnagyobb munkáltatója. A vállalatunk sikeressége ezért nagyban múlik munkavállalóink elégedettségén. Felelős munkáltatóként ezért a versenyképes bérezés mellett számos egyéb módon igyekszünk hozzájárulni munkavállalóink jóllétéhez és fejlődéséhez.”*

A vállalat a versenyképes bérek, közlekedési támogatás és étkezési hozzájárulás mellett nagymértékű egészségbiztosítási programot is nyújt a munkavállalóknak, amely megszerezte ingyenes, komplex egészségügyi ellátást biztosít magánklinikákon. Ennek kihasználása érdekében minden munkavállaló egy extra szabadnapot is kap arra, hogy szűrővizsgálatokon



SAJTÓKÖZLEMÉNY

vehessen részt. Mindemellett a Lidl Magyarország képzésekkel, iskolakezdési támogatással, motivációs programokkal, gyerekek nyári táboroztatásával és családi eseményekkel támogatja kollégái szakmai és személyes fejlődését, valamint jóllétüket a mindennapokban. *Ezen túlmenően a Számíthatsz Ránk! program keretében a munkavállalók és közvetlen családtagjaik külsős, független szakértők segítségét is igénybe vehetik pénzügyi, pszichológiai és jogi kérdésekben.*

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10 ezer munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu