



A LIDL MAGYARORSZÁG IGAZGATÓSÁGÁNAK KORÁBBI ELNÖKE ÉS MUNKATÁRSA IS RANGOS SZAKMAI ELISMERÉST KAPOTT AZ EURÓPAI KERESKEDELEM NAPJÁN

GRÓSZ JENŐ A KLAUZÁL GÁBOR ELISMERŐ OKLEVELET, VÓNEKI GABRIELLA PEDIG A MAGYAR KERESKEDELEMÉRT NAGYDÍJAT VEHETTE ÁT

Budapest, 2024.10.10. – Rangos szakmai elismerésekben részesült az Európai Kereskedelem Napja alkalmából a Lidl Magyarország korábbi vezetője és munkatársa. Grósz Jenő, a Lidl International több országért felelős igazgatósági tagja Klauzál Gábor Elismerő Oklevelet vehetett át, míg a Lidl Magyarország kötelékében két évtizede dolgozó Vőneki Gabriella bolti alkalmazott a Magyar Kereskedelemért Nagydíjban részesült.

A magyar kereskedelem érdekében végzett kimagasló, példamutató tevékenységért, illetve életműért járó elismeréseket minden év novemberének elején, az Európai Kereskedelem Napján adják át. A huszadik alkalommal megrendezett ceremónián az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) Grósz Jenőt, a Lidl Magyarország igazgatóságának egykori elnökét Klauzál Gábor Elismerő Oklevélre terjesztette fel a Nemzetgazdasági Minisztériumnál. A szakember 2004-ben területi értékesítési vezetőként kezdte pályafutását a székesfehérvári régióban. 2006-ban a hejőkürti logisztikai központ vezetője lett, 2010-től 2024 szeptemberéig pedig az igazgatóság elnöki pozícióját töltötte be. Ahogy szakmai méltatásában áll; *„A hazai kiskereskedelem egyik szaktekintélye, akinek vezetése alatt nem csak piacvezetővé vált a Lidl Magyarország, de széleskörű tudásával és tapasztalatával, valamint a Lidl International több országért felelős igazgatójaként jelentős hatást gyakorol mind a hazai, mind a nemzetközi kiskereskedelemre.”*

A Demján Sándor által alapított Magyar Kereskedelemért Nagydíjat a Vállalkozók és Munkáltatók Országos szövetsége (VOSZ) adja át minden évben. 2024-ben ezt a rangos szakmai elismerést a Lidl Magyarország egyik szegedi boltjában dolgozó Vőneki Gabriella kapta, aki az indoklás szerint szorgalmával, elkötelezettségével, pozitív hozzáállásával, pontosságával és munkabíráásával kiváló példát mutat az új generáció számára.

A Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10.000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.



További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu