



TÖBB MINT 100 MILLIÓ FORINT ÉRTÉKŰ ADOMÁNNYAL TÁMOGATJA A LIDL A HEIM PÁL GYERMEKKÓRHÁZAT

Budapest, 2024. 09. 16. – **Hazánk piacvezető kiskereskedelmi áruházlánc meghosszabbította öt éve tartó támogatói együttműködését a Heim Pál Gyermekkorház Fejlesztéséért Alapítvánnyal. Az újabb megállapodás értelmében a következő egy év során több mint 100 millió forint értékben segíti majd friss, tápanyagokban gazdag élelmiszer-adománnyal a Heim Pál Gyermekgyógyászati Intézetben fekvő gyermekek változatos, magas minőségű étkeztetését és ezáltal gyorsabb felépülését. A vállalat az elmúlt egy évben 62 tonna élelmiszerrel támogatta a kórházat, melynek harmadát a friss zöldségek és gyümölcsök, valamint a friss húsok tették ki. Az összesített adatok alapján pedig öt év alatt több mint 240 tonna élelmiszerrel támogatta a kórházat.**

A Lidl Magyarország immár öt éve támogatja a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetet annak alapítványán keresztül, a szerződést pedig most újabb egy évvel meghosszabbították a felek és az eddigi támogatás összegét is megemelték havi bruttó 8,5 millió forintra. Így a kiskereskedelmi áruházlánc 2025. május 31-ig több mint 100 millió forint értékű élelmiszer-adományt biztosít az egészségügyi intézménynek.

„Vállalatunk számára a társadalmi felelősségvállalás kiemelten fontos terület, különös tekintettel igaz ez a Heim Pál Gyermekkorházat célzó támogatói együttműködésünkre. Az adományozási programunk révén a gyógyulófélben lévő gyermekeknek szeretnénk friss és egészséges, tápanyagokban gazdag élelmiszereket biztosítani, mert ez is kulcsfontosságú a felépülésükhöz” – nyilatkozta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője, aki a támogatás elmúlt egy éves adataira is külön kitért: *„Összességében mintegy 62 tonna élelmiszerrel támogattuk a kórházat, amelynek harmadát a friss zöldségek és gyümölcsök, valamint a friss húsok tették ki, de a különféle felvágottakból és sajtokból is jelentős mennyiséget biztosítottunk. Ezen túlmenően 18 ezer darab joghurtot, 8 ezer bébiételt, illetve több, mint 5600 liter gyümölcslevet juttattunk el az intézmény számára.”*

Legyen szó bébiételekről, friss zöldség-gyümölcstről, felvágottakról, sajtokról, joghurtról, tésztáról, rizsről, konzervekről vagy éppen üdítőkről, az élelmiszerigényt a gyermekkorház írja össze. A kiskereskedelmi áruházlánc összesített adatai szerint a partnerség 2019-es kezdete óta mintegy több mint 240 tonna élelmiszerrel segített. Az adatokat kicsit részletesebben áttekintve; a vállalat 41 tonna friss zöldség-gyümölcscsel, 42 tonna friss hússal, 30 tonna felvágottal és sajttal, 42 tonna tésztával és rizzsel, valamint több, mint 88 tonna egyéb alapvető élelmiszerrel, és 43 ezer liter gyümölcslével, üdítővel támogatta az egészségügyi intézményt.

„A kórházi étkezések megítélésének javítása nem könnyű feladat, különösen úgy, hogy mind a szülők, mind pedig a gyerekek az otthoni ételekkel vetik azt össze. Ezzel az együttműködéssel mi az otthoni ízelet is visszahozzuk, a kórházban töltött idő alatt biztosítani tudjuk az egészséges élelmiszerek fogyasztását, következményként pedig a gyerekek javuló egészsége és táplálkozása közötti egyértelmű és világos kapcsolatot



teremtjük meg” – emelte ki köszönetében Palócz Norbert, a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézet gazdasági igazgatója. Hozzátette továbbá, hogy a Lidl által biztosított termékek minőségében és mennyiségében is naponta járulnak hozzá a táplálkozással összefüggő betegségek kockázatának csökkentéséhez. Az együttműködés nélkül megterhelő lenne egy ekkora intézménynek naponta 39-féle ételt készítenie, valamint biztosítani az ételallergiás gyermekek, szüleik és kollegáink étkeztetését is. „Hálásan köszönjük a Lidl-nek, hogy immár hatodik éve támogatja munkánkat, hogy közvetve részt vesz a betegellátásban, fontosnak tartja az egészséges gyermekkort, jó példával szolgál a gyermekek táplálkozásának élvezetesebbé és egészségesebbé tételéhez” – köszönte meg a gyermekkorház nevében az igazgató.

A Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 207 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2024-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu