



DÍJAZTÁK A LIDL KEDVELT TERMÉKEIT

TÖBB TERMÉK IS ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJAT KAPOTT

Budapest, 2024.09.13. – A Lidl Magyarország öt terméke és egy termékcsaládja nyerte el idén a rangos Érték és Minőség Nagydíjat. Az elismeréseket ezúttal is a Gazdaság Ünnepe, szeptember 12-én adták át. Az Érték és Minőség Nagydíj azoknak a termékeknek, szolgáltatásoknak, gazdasági szervezeteknek jár, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt.

Az idén 20 éves Lidl Magyarország minőség iránti elkötelezettségét idén is elismerték az Érték és Minőség Nagydíjon. A vállalat 2024-ben összesen hat pályázattal, öt termékkel és egy termékcsaláddal indult a megmérettetésen, és mindegyik elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat. A díjazott termékek között van a vásárlók egyik kedvencének számító, helyben sültöt baconös kenyérlángos, a kolbászos pizza, a magas fehérjetartalmú Pilos krémtúródesszert, a Pilos laktózmentes szeletelt mozzarella, a magas minőségű Pikok pulykasonka-termékcsalád és a magas gyümölcsstartalmú Solevita barack-narancslé.

„A Lidl célja, hogy magas minőségű és kiváló ár-érték arányú termékeket kínáljon a vásárlóknak. Kiemelten fontos számunkra az is, hogy minél nagyobb arányban legyenek elérhetőek a boltok polcain a minőségi magyar termékek, ezzel is hozzájárulva a magyar gazdaság sikereihez is. Ezek az elismerések azt mutatják, hogy jó úton haladunk, és büszkék vagyunk rá, hogy évről évre jól szerepelnek a termékeink ezeken a megmérettetésekben” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc állandó kínálatában több mint 3800 sajátmárkás termék található meg. Természetesen azok a vásárlók is megtalálják az igényeiket, akik speciális táplálkozást folytatnak, így például a laktóz- és gluténmentes, a vegán vagy vegetáriánus termékek is elérhetőek a polcokon. A vállalat elkötelezett a magyar beszállítók támogatása mellett, ezért indította el 2013-ban a „Lidl a magyar beszállítókért” programját, amelynek keretében ma már több mint 500 hazai beszállítóval dolgozik együtt.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 210 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 10.000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2023-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit
Vállalati kommunikációs vezető

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit · H-1037 Budapest – Rádl árok 6. · +36-20-776-0017

sajto@lidl.hu



Tel: +36-20-776-0017
E-Mail: sajto@lidl.hu