SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Lidl Magyarország üdvözli az árrésstop kivezetését: nálunk a piaci működés normalizálódása mellett is garantáltak az alacsony árak

Budapest, 2026. november 24. - **A Lidl Magyarország üdvözli és fontos lépésnek tartja az Országgyűlés döntését az árrésstop megszüntetéséről. Az áruházlánc mindig a vásárlóit szem előtt tartva alakítja polci árait, ezért az intézkedés megszüntetése nem okoz érdemi változást a mindennapokban, a Lidl ugyanis az árrésstop kivezetése mellett az általa megjelölt termékek esetében megtartja az alacsony árakat.**

A szabályozás kivezetésével az FMCG piac működése visszatér a megszokott, piaci alapú mederbe, ami a fogyasztói igényeknek megfelelő, és nem a jogszabályok által meghatározott akciókhoz vezethet. A vállalat felkészülten várja a piaci környezet változását, és továbbra is alacsony árakkal áll a vásárlók rendelkezésére, akik a mindennapi bevásárlások során nyugodtan és kiszámíthatóan tervezhetnek. A könnyebb tájékozódás érdekében, az árrésstop eltörlését követően, az üzletekben a *Továbbra is alacsony áron!* jelölés segíti a vásárlókat azoknak a termékeknek az esetében, ahol a korábbi árrésstoppos termék ára nem változott.

Az árrésstop megszüntetése továbbá új lendületet is ad az ellátási láncnak, így a Lidl Magyarország és hazai beszállítói partnerei megvalósíthatják az elmúlt időszakban elhalasztott fejlesztéseket, innovációkat és új termékbevezetéseket. A vállalat a jövőben is elkötelezetten dolgozik azon, hogy kiváló minőséggel és alacsony árakkal várja vásárlóit, amit az is igazol, hogy az Árfigyelő napi élelmiszerkosara a Lidlnél volt átlagosan a legolcsóbb immár 10. hónapja a vizsgált élelmiszerláncok között, a termékek egységára alapján.*

*Az Árfigyelő napi kosarának kialakítása során a GVH Árfigyelőjében (arfigyelo.gvh.hu) megjelenített 123 termékkategóriából minden olyat figyelembe vettünk, amely aznap valamennyi kötelezett élelmiszer-üzletláncnál elérhető volt. Az adott kategóriába az egyes élelmiszer üzletláncok által feltöltött termékek közül a legkedvezőbb, országosan mindenki számára elérhető (azaz nem csak törzsvásárlói kártyával érvényesíthető kedvezményes) árú termékek egységárait 2026. január-október időszakban naponta üzletlánconként összesítettük, és az így kapott napi kosárértékek havi átlagai nálunk voltak a legalacsonyabbak. Az átlagszámítás során a munkaszüneti- illetve a technikai hibával érintett napok nem kerültek figyelembevételre, és a számítás során kizárólag a termékek egységárait vettük alapul, a termékek kiszerelésétől függetlenül. Az „élelmiszerkosár" összeállítása, valamint az azon alapuló összehasonlítás során sem a „drogériák" által értékesített élelmiszertermékek (és azok árai), sem pedig bármely üzletlánc „non-food" (nem élelmiszer) termékei nem kerültek figyelembe vételre.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.