ADVENTI MELEGSÉGET ÉS ÖSSZESEN 20 MILLIÓ FORINTOS ADOMÁNYT VISZ A LIDL 4 KERÉKEN NÉGY TELEPÜLÉSRE

Budapest, 2026. november 10. - **Az advent a csendes várakozásról és az egymás felé fordulásról szól – ezt az ünnepi hangulatot viszi el idén a Lidl Magyarország négy olyan kistelepülésre, ahol hátrányos helyzetű családoknak nyújt segítséget összesen 20 millió forint értékben. A Baptista Szeretetszolgálat közreműködésével megvalósuló adományozás keretében alapélelmiszerekhez és ünnepi finomságokhoz juthatnak hozzá a rászorulók. Ezen felül a vállalat munkatársai összesen 250 gyermek karácsonyi kívánságát is valóra váltják a négy településen, ahová a "Lidl 4 keréken" mozgóboltja is ellátogat az ünnepek előtt.**

A "Lidl 4 keréken" négy településre érkezik a délutáni órákban: Szerepre (december 3.), Mezősasra (december 5.), Magyra (december 11.) és Timárra (december 12). A program középpontjában a településeken élő nélkülöző családok közvetlen segítése áll. A Lidl összesen 20 millió forint értékű élelmiszer felajánlásából a Baptista Szeretetszolgálat mintegy 2000 rászoruló háztartáshoz juttatja el helyben az élelmiszercsomagokat. A tartós alapélelmiszereket és édességeket is tartalmazó adománycsomagok összeállításában – a vásárlók is bekapcsolódhatnak. November 10. és 22. között a Lidl közösségi média oldalain szavazhatnak arról, hogy milyen termékek kerüljenek az adománycsomagokba, amelyeket ezt követően a vállalat munkatársai önkéntes nap keretében állítanak össze.

Az adventi hangulat varázsa a gyermekekhez is eljut a Lidl munkatársainak hosszú évekre visszanyúló „Angel Tree" hagyománya révén. A négy községben élő, hátrányos helyzetű gyermekek személyes karácsonyi kívánságai kis kártyákon kerülnek fel a vállalat központi irodájának karácsonyfájára, az így megfogalmazott álmokat a munkavállalók teljesíthetik. A Baptista Szeretetszolgálat közreműködésével még az ünnepek előtt, december közepén mind a 250 gyermek átveheti a személyre szóló karácsonyi meglepetését.

Az ünnepi "Lidl 4 keréken" kezdeményezés célja, hogy a helyi lakosok a Lidlnél megszokott kedvező áron juthassanak hozzá az ünnepi készülődéshez szükséges alapélelmiszerekhez és szezonális finomságokhoz, miközben igazi adventi hangulatot is visznek a helyiek életébe. A 3000 Ft feletti vásárlások mellé ajándék meleg étellel, süteménnyel és teával várják az érdeklődőket, a meleg ételt ráadásul a Lidl séfje, Mizsei Jani készíti. Ezen felül a vállalat Lidl Plus kuponokkal díszített karácsonyfát is visz a településekre, ami által a helyi lakosok értékes kedvezményekhez juthatnak hozzá a későbbi bevásárlásaik során.

A Lidl Magyarország, a Baptista Szeretetszolgálat, a vásárlók és a vállalat elhivatott munkatársai ezzel az összefogással nemcsak segítséget visznek a négy településre, hanem a személyes odafigyelés varázsát is, emlékeztetve arra, hogy a karácsony igazi értéke az együtt átélt pillanatokban és az önzetlen támogatásban rejlik.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 221 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.