SAJTÓKÖZLEMÉNY

17 helyi közösségi projekttel indul útjára a Lidl Érték.Lánc Programja

Budapest, 2026. november 4. - **Az esélyteremtéstől kezdve a gyermekek támogatásán át a természeti környezetet érintő számos projekt megvalósításához járul hozzá a Lidl Magyarország. A vállalat Érték.Lánc Programjának első pályázati ciklusában több mint 100 civil pályázat közül 30 jutott tovább a közönségszavazásra. A november 4-i ünnepélyes eredményvárón kiderült, mely 17 szervezet részesül az összesen 50 millió forintos támogatási keretből.**

A Lidl Magyarország Érték.Lánc Programjának célja, hogy olyan közhasznú szervezeteket karoljon fel, amelyek ismerik a helyi közösségek problémáit, és konkrét, mérhető megoldásokkal dolgoznak azok kezelésén. A vállalat meggyőződése, hogy a helyi szervezeteknél felhalmozódó tudás, tapasztalat és elkötelezettség olyan társadalmi értéket képvisel, amelynek támogatásával értékes, a lokális igényeken alapuló kezdeményezések valósulhatnak meg.

2026-ban a vállalat etikus működés és klímavédelem kategóriákban hirdette meg a Lidl Érték.Lánc Programot, melynek keretében olyan civil kezdeményezések valósulhatnak meg, amelyek többek között a helyi közösségek életminőségének javítását, az esélyteremtést, a társadalmi összefogást, vagy a természeti környezetet szolgálják.

Több mint 100 pályázatból 17 támogatott kezdeményezés

A szakmai bírálaton átesett több mint 100 pályázat között egyaránt szerepeltek gyermekek fejlesztését, hátrányos helyzetű közösségek támogatását, egészségmegőrzést, közösségépítést, valamint a természeti környezetet szolgáló projektek.

A szakmai értékelést követően a végső döntést a nagyközönség hozta meg: az október 1. és 15. közötti közönségszavazáson kategóriánként egy-egy szavazattal voksolhattak a vásárlók a számukra legfontosabb kezdeményezésekre. Az etikus működés kategóriában közel 8000, míg a klímavédelem kategóriában közel 6000 szavazat érkezett. A szavazatok alapján végül 17 szervezet nyert támogatást: 12 projekt az etikus működés, 5 pedig a klímavédelem kategóriában. A vállalat összesen közel 50 millió forintot biztosít a projektek megvalósítására, az egyes kezdeményezések számára elnyerhető összeg felső határa 3 millió forint volt.

„A pályázók kezdeményezései mögött rengeteg helyismeret, önkéntes munka, szakértelem és személyes elkötelezettség áll. Mindez megmutatja, hogy az érték sokszor egészen közel van hozzánk. Egy helyi kezdeményezésben, amely választ ad egy régóta fennálló problémára; egy közösségben, ahol odafigyelnek egymásra, vagy abban a tudásban és kitartásban, amellyel egy civil szervezet nap mint nap dolgozik a környezetéért és az ott élőkért. Örülünk, hogy támogatásunkkal mi is hozzájárulhatunk ezen értékek láncának épüléséhez” – mondta Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország Igazgatóságának elnöke.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Lidl Érték.Lánc Programról

A Lidl Érték.Lánc Program révén a vállalat pénzügyi forrást biztosít közhasznú szervezetek olyan kezdeményezései számára, amelyek helyi környezeti vagy társadalmi kihívásokra adnak gyakorlati válaszokat. A program első pályázati ciklusa a vállalat CSR stratégiájának 2 fókuszterületére koncentrált: az Etikus működés és a Klímavédelem kategóriában várták a pályázatokat. Az összesen 50 millió forintos keretösszegből 35 millió forintot az előbbi, közel 14 millió forintot az utóbbi kategóriában nyertes projektek támogatására oszt szét a Lidl.

A nyertes projektek

Szervezet és projekt neve	**Igényelt és elnyert támogatás**
Etikus működés kategória	
Az értelmes életért Alapítvány - "Mindenki Győztes!" Esélyegyenlőségi Sportnap és Élményfesztivál	3 000 000 Ft
Bike Maffia Egyesület - Plusz egy élmény program	2 456 000 Ft
Határtalan Szív Alapítvány - Erős család, sikeres gyermek program	3 000 000 Ft
Human-Net Alapítvány - Iránytű mentorprogram	2 704 000 Ft
Katasztrófavédelmi és Polgárőr Egyesület - Komplex Védelmi Program	2 996 000 Ft
Nevetnikék Alapítvány - Nevetnikék – Lelki támogatás a kórházban fekvő gyermekekért és egyedül lévő csecsemőkért.	3 000 000 Ft
Nyugi Alapítvány - Terjedjen a nyugalom!	3 000 000 Ft
Piros Orr Bohócdoktorok Alapítvány - Kapcsolódás az emlékeken túl – bohócdoktorok a demenciával élő idősekért	3 000 000 Ft
SZIKRA Tehetséggondozó Egyesület - "Láss engem!"- Autizmus – megértés, elfogadás, befogadás	3 000 000 Ft
Tűzcsiholó Gyermekvédelmi Közhasznú Egyesület - Újrakezdő Otthon – Biztonságos fészek a családok együttmaradásáért	3 000 000 Ft
Utcáról lakásba! Egyesület - Az Utcából Lakásba! Egyesület önkéntesnapjainak és a műszaki kapacitásainak fejlesztése	2 999 990 Ft
Világszép Gyermekvédelmi Alapítvány - Világszép Klub – Biztonságos tér, közös fejlődés	2 910 000 Ft
Klímavédelem kategória	
10 millió Fa Alapítvány - Biodiverz vízmegtartó közösségi erdőtelepítés Zala megyében	2 999 997 Ft
Fóti Városszépítő Egyesület - Zöld Óvodák Fóton – Árnyékot a Jövőnek!	1 940 000 Ft
Para Fitt SE - Zöld Műhely - önkéntesképző	3 000 000 Ft
Vezér Hallgatói Egyesület - Egyetemi Ökoszisztéma és Biodiverzitás Élménytér – Ökoszisztéma szolgáltatások bemutatása és közösségi zöldfelület fejlesztés	2 999 906 Ft
ZÖLD KÖR - Föld Barátai Magyarország tagja - Ültessünk fákat unokáinknak!	2 850 000 Ft

További információ:
https://vallalat.lidl.hu/felelossegvallalasunk/etikus-mukodes/ertek.lanc-program

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.