TÖBB MINT 5 MILLIÓ FORINT ÉRTÉKŰ ÁLLATELEDELLEL TÁMOGATJA A REX KUTYAOTTHONT A LIDL

Budapest, 2026. 10.29. – **Sikeresen zárult a Lidl Magyarország Max & Mila's World adománygyűjtő kampánya: a vásárlók közreműködésének köszönhetően az áruházlánc több mint 5 millió forint értékben adományoz állateledelt a Rex Kutyaotthon Alapítványnak. Így a szervezet kézzelfogható segítséget kap a a menhelyi gondozásban élő állatok ellátásához.**

A Lidl legújabb kisállatmárkája, a Max & Mila's World piaci bevezetését kötötte össze egy jótékonysági kezdeményezéssel. A diszkontlánc 2026. október 8. és 14. között zajló kampányidőszakban minden eladott *Max's World kutya- és Mila's World macskapástétom* után 50 forint értékű állateledelt ajánlott fel a Rex Kutyaotthon Alapítvány javára. A vásárlók a mindennapi bevásárlás során - saját kedvenceik ellátása mellett - a menhelyi állatokat is támogathatták. Az összefogásnak köszönhetően a kampány végére összesen 5 388 100 forint értékben adományoz a Lidl a REX-nek.

„A Max & Mila's World bevezetésével kettős célt tűztünk ki: egyfelől szerettük volna a minőségi, állatorvosok bevonásával fejlesztett eledeleket elérhető áron a mindennapok részévé tenni a gazdik számára, másfelől kötelességünknek éreztük, hogy gondoljunk azokra az állatokra is, amelyek még szerető családra várnak. Külön öröm látni, mekkora ereje van az összefogásnak: büszkék vagyunk rá, hogy vásárlóink aktivitásának köszönhetően több mint 5,3 millió forint értékű állateledel-adománnyal segíthetjük a Rex Kutyaotthon lakóit, támogatva ezáltal is az alapítvány áldozatos mindennapi munkáját" – mondta dr. Kaibinger Tamás, a Lidl Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezetője.

A vállalat megközelítésében a felelős állattartás támogatása nem ér véget a polcoknál: az áruházlánc folyamatosan keresi azokat a lehetőségeket, amelyekkel további segítséget nyújthat a gazdiknak. Miután a szilveszteri ünnepléssel járó hirtelen hang- és fényhatások megterhelést jelenthetnek a kutyák és macskák számára, a kisállatok jóllétét szem előtt tartva a Lidl idén egyetlen hazai áruházának parkolójában sem biztosít helyet tűzijátékok és egyéb pirotechnikai eszközök értékesítésére..

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.