



ÚJGENERÁCIÓS ÖNKISZOLGÁLÓ KASSZÁKKAL ÉS BŐVÍTETT KASSZAZÓNÁKKAL GYORSÍTJA A BEVÁSÁRLÁST A LIDL

Budapest, 2026. 10. 21. – **A gyors és kényelmes bevásárlás érdekében folyamatosan fejleszti önkiszolgáló kasszarendszerét a Lidl Magyarország. Ennek részeként a vásárlók már több áruházban is találkozhatnak az újgenerációs önkiszolgáló kasszákkal, amelyekből egyre több jelenik meg az üzletekben, miközben idén közel 110 áruházban bővülnek maguk a kasszazónák is. A fejlesztések mellett ugyanakkor a megszokott, hagyományos kasszák is továbbra is elérhetőek lesznek.**

A Lidl Magyarország valamennyi áruházában elérhetőek az önkiszolgáló kasszák, a vállalat pedig folyamatosan az innovatív és egyszerűbb bevásárlási megoldásokon dolgozik. Ennek a törekvésnek a legújabb eredményei a fokozatosan megjelenő újgenerációs önkiszolgáló kasszák, amelyek kialakítása lehetővé teszi, hogy ugyanakkora helyen több gép kapjon helyet, így több vásárló tud egyidejűleg fizetni. Az új, kompaktabb kialakítás ráadásul úgy biztosít gyorsabb áthaladást, hogy a vásárlók számára megszokott pakolófelület mérete változatlan. Az önkiszolgáló kasszáknál a vásárlók továbbra is rugalmasan dönthetnek a fizetési módról, hiszen a zónákban kártyás és készpénzes fizetésre alkalmas gépek egyaránt rendelkezésre állnak.

„A Lidl sikerének és piacvezető pozíciójának az alapja a folyamatos fejlődés és az, hogy nemcsak reagálunk a vásárlói igényekre, hanem igyekszünk folyamatosan új mércét állítani a vásárlási élményben. Hiszünk abban, hogy az innováció akkor éri el a célját, ha az a vásárlóink mindennapjait könnyebbé és kényelmesebbé teszi. Az újgenerációs önkiszolgáló kasszáinkat már 16 áruházunkban használhatják a vásárlók, és a jövőben egyre több helyen találkozhatnak majd velük. A megújulás nemcsak a bútortatót érinti: a gépeken egy teljesen új szoftver fut majd, ami modernebb, nagyobb felületen teszi kényelmesebbé a vásárlás lépéseit – mondta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing- és ügyfélmegoldás igazgatója.

A fejlesztések nem kizárólag az újgenerációs kasszák bevezetését jelentik. A vállalat idén közel 110 áruházban hajt végre önkiszolgálózóna-bővítést, az új és az előző generációs kasszabútorok alkalmazásával egyaránt. Az áruházlánc elsősorban azokon a helyszíneken növeli a kapacitást, ahol a nagyobb vásárlói forgalom és a kisebb vásárlótér miatt erre különösen nagy szükség van. A hagyományos kasszák ugyanakkor természetesen továbbra is megmaradnak, így mindenki a megszokott módon fizethet, az automatizáció pedig a bolti munkatársak létszámának megtartása mellett támogatja a még gördülékenyebb kiszolgálást.

A Lidl a jövőben is a digitalizációra és a legújabb technológiákra épít. A telefonos szkennelést és az egyszerűbb önkiszolgáló kasszán történő fizetést biztosító [Scan & Go funkció](#) jelenleg már nyolc üzletben érhető el, a vállalat pedig már dolgozik azon, hogy minél több áruházba elhozza ezt a lehetőséget is. A technológiai fejlődés 2027-ben újabb mérföldköhöz érkezik, amikor további innovatív digitális megoldások támogatják majd a még egyszerűbb és gyorsabb önkiszolgáló fizetést.



A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.