

AMIKOR NEM A VÁSÁRLÓ MEGY A BOLTBA, HANEM A BOLT MEGY A VÁSÁRLÓHOZ: ÚJRA ÚTON A LIDL 4 KERÉKEN

Budapest, 2026. szeptember 30. – **Újabb szakaszához érkezett a Lidl Magyarország saját, a nemzetközi Lidl-hálózatban is egyedülállónak számító kezdeményezése, a Lidl 4 keréken. A mozgóbolt célja, hogy elvigye a minőségi bevásárlás lehetőségét azokra a kistelepülésekre, ahol a helyi élelmiszerellátás korlátozott. A 2025-ös indulást és a tavaszi nyugat-magyarországi turnust követően a mozgóbolt idén ősszel – október 6. és november 7. között – az ország keleti részén járja majd a falvakat.**

A Lidl Magyarország egy évvel ezelőtt indította el a Lidl 4 keréken programját azzal a céllal, hogy a mozgó üzletté alakított járművel olyan kistelepülésekre is eljusson, ahol nincs vagy korlátozott helyben a bevásárlási lehetőség, ezért a napi élelmiszerek beszerzése sokak számára utazással és plusz szervezéssel jár. A mozgóbolt 2025 őszén indult először útnak, majd a pozitív tapasztalatokra és a helyi közösségek visszajelzéseire építve 2026 tavaszán Nyugat-Magyarországon folytatta országjárását. A két turnus során összesen 100 településre jutott el, ezzel több tízezer ember számára vitte közelebb a bevásárlás lehetőségét. A Lidl 4 keréken érkezését a helyszíneken kiemelkedő érdeklődés fogadta, és sok településen valódi közösségi eseménnyé vált.

„A Lidl 4 keréken programot azért indítottuk el, mert szerettük volna megkönnyíteni a kisebb településeken élők mindennapjait, akik számára a mindennapi bevásárlás nem feltétlenül oldható meg olyan egyszerűen. Az eddigi turnusok tapasztalatai és a helyi közösségektől kapott visszajelzések megerősítettek bennünket abban, hogy erre a kezdeményezésre valódi igény van” – mondta Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke.

A Lidl 4 keréken október 6. és november 7. között járja az országot. A délelőtti helyszíneken 7:00 és 10:00 óra között, a délutáni állomásokon pedig 13:00 és 16:00 óra között várja a vásárlókat (vasárnap és ünnepnapokon a mozgóbolt nem üzemel). Az aktuális állomásokról és a folyamatosan bővülő településlistáról a program [hivatalos weboldalán](#) lehet tájékozódni.

A Lidl a korábbi turnusok tapasztalatait és a vásárlói visszajelzéseket folyamatosan beépíti a program működésébe. Ennek eredményeként az eddigi 80 helyett már közel 100-féle termékből válogathatnak a vásárlók. A kínálat kialakításakor továbbra is a mindennapi szükségletek állnak a középpontban, hiszen, ahogy a korábbi tapasztalatok is mutatják, a vásárlók elsősorban az alapvető élelmiszereket keresik, mint a tej, a búzafinomliszt, a kristálycukor, a burgonya és a napraforgóolaj. A jármű árukészlete és annak folyamatos utántöltése ugyanakkor azt is lehetővé teszi, hogy a napi szükségletek beszerzése mellett akár egy nagyobb bevásárlást is elintézhessenek a helyiek.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Lidl 4 keréken technológiai szempontból is egy teljes értékű üzlethez hasonló vásárlási élményt kínál. A mozgóbolt online kasszával és digitális ártáblákkal működik, és a vásárlók a Lidl Plus alkalmazást is használhatják, ráadásul a termékek ugyanazon az áron érhetők el, mint a Lidl hagyományos áruházai.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.