SAJTÓKÖZLEMÉNY

ISKOLÁKBAN, RENDEZVÉNYEKEN ÉS A BOLTOKBAN EGYARÁNT FELLÉP A LIDL AZ ÉLELMISZERPAZARLÁS ELLEN

Budapest, 2026.09.29. **– Az élelmiszerpazarlás elleni világnap alkalmából a Lidl Magyarország különösen fontosnak tartja, hogy felhívja a figyelmet az élelmiszerpazarlás visszaszorításának fontosságára. A vállalat ennek szellemében több programmal is aktív szerepet vállal: legújabb intézkedéseként az iskolai ételmentést támogatja. Kezdeményezésekkel segíti, hogy a még fogyasztható, de feleslegessé vált élelmiszerek ne hulladékként végezzék, hanem abból minél több eljuthasson azokhoz, akiknek a legnagyobb szükségük van rá.**

A Lidl Magyarország fenntarthatósági törekvéseinek része az élelmiszerpazarlás visszaszorítása. A vállalat ezért adományozási programokkal gondoskodik az élelmiszerfelesleg megmentéséről. Mindezt civil partnereivel és vásárlóival együttműködve valósítja meg. A napi szintű élelmiszermentési programjának keretében, a megmaradt, de fogyasztásra alkalmas élelmiszerek tekintetében a minőségmegőrzési időtartammal forgalomba hozott élelmiszereken felül, a jogszabályi kötelezettségeken túl zöldség, gyümölcs és pékáru termékeket is adományoz a vállalat. Emellett a kollégáknak szervezett rendezvényeken megmaradt ételből is a szükségben élőket segíti a diszkontlánc, legutóbb a céges karácsonyi eseményen, a tavaszi sportnapon és a nyári családi napon el nem fogyasztott felesleget juttatta el a Magyar Élelmiszerbank segítségével a nélkülözőkhöz.

A vállalat elkötelezettségét tovább erősítve idén szeptembertől az iskolai ételmentést is támogatja, hogy az oktatási intézményekben se vesszen kárba a megmaradt étel. **A Magyar Élelmiszerbank programjához csatlakozva három iskolát „fogadott örökbe", így a program egyik fő támogatója lett.** Két intézményben szeptember 1-jétől, a harmadik iskolában pedig szeptember közepétől indult el a menzai ételmentés. A Lidl támogatása biztosítja a menzákon a készételmentés indítását és egyéves működtetését.

A mentés keretében a konyhai dolgozók ebédeltetés után dobozokba rakják és sokkolókba helyezik a még ki nem tálalt ételadagokat. A biztonságosan lehűtött étel másnap egy helyi karitatív szervezet segítségével nélkülözőkhöz jut el. A Magyar Élelmiszerbank tapasztalatai szerint egyetlen iskolából akár napi 60 doboz készételt tud megmenteni az év körülbelül 160 napján, ami **9000 adagot is jelenthet éves szinten.** "*Az étel érték, amelynek előállításához rengeteg környezeti és emberi erőforrás kellett, mi pedig felelősséget érzünk abban, hogy ezek az élelmiszerek se végezzék hulladékként. Példamutatónak tartjuk az Élelmiszerbank menzai ételmentését, örömmel csatlakoztunk a programhoz, hogy ezáltal is hozzájárulhassunk az élelmiszerpazarlás visszaszorításához*" – mondta Kaibinger Tamás, vállalati kapcsolatokért felelős vezető."

Élelmiszermentés a nyári melegben

A Lidl Magyarország a Magyar Élelmiszerbank önkénteseinek segítségével idén nyáron is folytatta élelmiszermentési programját, amely 2021 óta gyűjti össze a nyári fesztiválokon, rendezvény-kitelepüléseken megmaradt, de még fogyasztásra alkalmas élelmiszereket. A Campus Fesztiválon, a Lidl Balaton-átúszáson és a SZIN – Szegedi Ifjúsági Napokon megmaradt zöldség-gyümölcs és pékáru felesleget rászorulóknak adományozta a vállalat, **amelynek köszönhetően a termékek összesen 220 rászoruló emberhez jutottak el.**

Mentsük meg! csomagok

Az élelmiszerpazarlás megelőzése a mindennapi áruházi működés során is kiemelt prioritás, ennek szellemében a vállalat a vásárlókat is aktívan bevonja az élelmiszermentésbe. A Lidl Magyarország Mentsük meg! csomagjaiba egyrészt azok a zöldségek és gyümölcsök kerülnek, amelyek esztétikailag ugyan már nem tökéletesek, de fogyasztásra alkalmasak. Másrészt az előző napi értékesítésből megmaradt, fogyasztható édes és sós pékárukból is egységcsomagok készülnek. Ezek a termékek kedvezményes áron kapnak második esélyt, így a vásárlók nemcsak kedvezőbb áron juthatnak hozzájuk, hanem közvetlenül is hozzájárulhatnak az élelmiszermentéshez.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.