



STRATÉGIAI PARTNERSÉGBEN FEJLESZTI ELEKTROMOSAUTÓ-TÖLTŐHÁLÓZATÁT A LIDL MAGYARORSZÁG ÉS AZ MVM MOBILITI

Budapest, 2026.09.24. - **A Lidl Magyarország a vásárlói élmény növelése és a töltőhálózat fejlesztése érdekében az MVM Mobiliti Kft.-vel kötött megállapodást az áruházlánc üzleteinél működő elektromosautó-töltőállomások üzemeltetéséről. Az együttműködés célja, hogy a Lidl vásárlói a jövőben még magasabb színvonalú, megbízható és kényelmes töltési szolgáltatásokhoz férjenek hozzá, miközben a hálózat hosszú távú fejlesztése és korszerűsítése is megvalósul.**

A piacvezető áruházlánc számára kiemelten fontos, hogy a mindennapi bevásárlás élményét jövőbe mutató és fenntartható szolgáltatásokkal emelje. Ehhez illeszkedve a Lidl az MVM Mobilitit bízta meg a töltőpontok üzemeltetésével, a cég emellett hosszú távú fejlesztéseket és korszerűsítést is végrehajt majd a hálózaton. A felek célja egy modern, megbízható és a vásárlói igényekhez rugalmasan alkalmazkodó töltőinfrastruktúra kialakítása, amely országszerte még kényelmesebbé teszi az elektromosautó-töltést.

A töltőpontok átadása fokozatosan, több ütemben valósul meg a zökkenőmentes szolgáltatás biztosítása mellett. Az átmeneti időszakban azok a töltőpontok, amelyek még a Lidl rendszerében működnek, továbbra is a megszokott módon, a Lidl Plus alkalmazáson keresztül használhatók. Az MVM Mobiliti üzemeltetésébe már átkerült töltők a Mobiliti alkalmazással, Mobiliti RFID-kártyával, valamint a Mobiliti roamingpartnerein keresztül vehetők igénybe. A fokozatos átállás során a vásárlók és az elektromosautó-használók a töltőpontokon elhelyezett tájékoztató felületekről, valamint a www.mobiliti.hu/lidl weboldalon érhetik el a legfrissebb információkat. Itt nyomon követhetik, hogy az egyes töltőpontok már az MVM Mobiliti vagy még a Lidl rendszerében üzemelnek-e, illetve tájékozódhatnak az adott töltő használatának módjáról és az esetleges változásokról. Az árazás a folyamat során végig egységes és átlátható marad. Az MVM Mobiliti üzemeltetésébe átkerült töltőkön ugyanazok a tarifák lesznek érvényesek, mint amelyek a Lidl Plus alkalmazásban elérhetők.

“A Lidl Magyarországnál folyamatosan azon dolgozunk, hogy a legmagasabb szintű szolgáltatásokat nyújtsuk vásárlóinknak. Elektromos töltőhálózatunk továbbfejlesztéséhez és a folyamatosan növekvő vásárlói igények kiszolgálásához olyan stratégiai partnert kerestünk, aki a hazai e-mobilitási piac meghatározó szereplőjeként garanciát jelent a megbízható és korszerű üzemeltetésre. Az MVM Mobilitivel kötött együttműködésünk révén vásárlóink számára még kényelmesebbé és egyszerűbbé válik a töltés a bevásárlás ideje alatt” – emelte ki Rakonczai Róbert, a Lidl Magyarország értékesítési és hálózatfejlesztési igazgatója.

Kormos Péter, az MVM Mobiliti Kft. ügyvezetője az együttműködéssel kapcsolatban kiemelte: „A Lidl töltőhálózatának üzemeltetése fontos mérföldkő az MVM Mobiliti fejlődésében. A megállapodás eredményeként jelentősen bővül országos töltőhálózatunk lefedettsége, ami



közvetlenül is hozzájárul ahhoz, hogy ügyfeleink még több helyszínen, egységes és kényelmes szolgáltatási környezetben vehessék igénybe a töltési lehetőségeket. Az együttműködés ugyanakkor nem pusztán a meglévő infrastruktúra üzemeltetésének átvételét jelenti, hanem hosszú távon fejlesztjük is a hálózatot annak érdekében, hogy a Lidl vásárlói és valamennyi elektromos autós számára egyre magasabb színvonalú, megbízható és kényelmes töltési szolgáltatást biztosítsunk.”

Az együttműködés jól illeszkedik az MVM Csoport fenntartható közlekedést támogató stratégiájába. A Lidl töltőhálózatának integrálásával az MVM Mobiliti tovább erősíti szerepét a hazai elektromobilitási piacon, miközben a Lidl vásárlói számára hosszú távon még szélesebb körben válhatnak elérhetővé a magasabb színvonalú töltési szolgáltatások.

Az MVM Mobiliti Kft. Magyarország vezető e-mobilitási szolgáltatójaként országos töltőhálózatával és innovatív digitális megoldásaival támogatja az elektromos közlekedés elterjedését. Az MVM Csoport tagjaként elkötelezett a fenntartható közlekedés és az energiaátmenet előmozdítása mellett.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 222 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.