



**Pályázati
kiírás**

Érték.Lánc Program

**A Lidl Magyarország adományozási
programjának pályázati feltételei**

2026. szeptember 10.



Igazán megéri.

PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

Érték.Lánc Program

Lidl Magyarország

2026.

A Lidl Magyarország adományozási tevékenysége rendszerszinten több elemből épül fel, hiszen egyszerre szolgálja a márkaépítést, a társadalmi felelősségvállalást és a fenntarthatóságot, például a napi élelmiszermentés révén az élelmiszerpazarlás csökkentésével.

Jelen pályázati felhívás a Lidl Magyarország (Kiíró) Érték.Lánc elnevezésű adományozási programját mutatja be, melynek keretében vállalatunk évente meghirdeti a pályázati lehetőséget kizárólag közhasznú jogállású szervezetek részére, hogy Magyarországon megvalósuló¹ projektjeikre, programjaikra támogatást kérhessenek.

A visszaélések elkerülése és az adományok széleskörű elosztása érdekében az a szervezet, amely a Kiíró adott pályázati programjában már nyert, a nyertes projekt lezárásáig és a záró elszámolás elfogadásáig újabb pályázatot nem nyújthat be.

1. MIÉRT HIRDETTÜK MEG A PROGRAMOT?

Adományozási stratégiánk keretében meghirdetett Érték.Lánc Program elnevezésű önkéntes adományozási programunkkal olyan kezdeményezések megvalósítására nyújtunk pénzületi adományt, amelyek valódi és mérhető változást hoznak.

A program célja a magyar családok, gyermekek, helyi közösségek kihívásait megválaszó és részvételével megvalósuló, a pályázatok által érintettek életminőségét javító projektek megvalósításának támogatása a Lidl Magyarország CSR stratégiai fókuszterületeivel összhangban, melyek jelen pályázati ciklusban a következők:

1. **Etikus működés:** esélyegyenlőség, gyermekjólét és a hátrányos helyzetű közösségek integrációja.
2. **Klímavédelem:** lokális zöldítési projektek, CO₂-kibocsátás csökkentését célzó civil kezdeményezések.

A projekteknek úgy kell megvalósulnia, hogy a megjelölt CSR stratégiai fókuszterületen pozitív hatást érjenek el, miközben sem a társadalmi, sem a természeti környezetre káros hatással nem járnak.

¹ Fizikai megvalósítási helyszíne Magyarország területén van illetve közvetlen társadalmi vagy környezeti hatása is kizárólag belföldön, a magyarországi közösségek javára realizálódik. Nem támogathatók az olyan projektek, amelyek Magyarországon bejegyzett szervezeteken keresztül külföldi (határon túli vagy nemzetközi) segélyprogramokat, fejlesztéseket vagy célcsoportokat finanszíroznak.

2. MÉRFÖLDKÖVEK ÉS HATÁRIDŐK

A pályázat benyújtása a jelen pályázati feltételek keretei között lehetséges, 2026-ban a Lidl Magyarország által közzétett Google forms formátumú jelentkezési űrlap hiánytalan kitöltésével, valamint a szükséges dokumentációnak a vállalat által biztosított Google Drive mappába történő feltöltésével.

Pályázat ütemterve:

- Regisztráció Google forms űrlapon keresztül: 2026. július 24-ig.
- Végző beküldési határidő (dokumentumok meghajtóra történő feltöltése): 2026. július 31.
- Előszűrés: 2026. augusztus 1. és szeptember 17. között.
- Előszűrés eredményéről történő tájékoztatás: 2026. szeptember 30-ig
- Vásárlói szavazás: 2026. október 1 és várhatóan október 15. között
- Eredményhirdetés: 2026. november 13-ig
- Szerződéskötés a nyertes szervezetekkel: 2026. november 14 - december 31.
- Projektek megvalósítása az adományozási szerződésben meghatározott időponttól, de lehetőség szerint legkésőbb 2027. februártól, fél éves beszámolási kötelezettséggel.

Lidl Magyarország fenntartja magának a jogot, hogy a fenti időzírtési tervtől eltérjen. Az esetleges módosításokról és az aktuális dátumokról a Lidl Magyarország a pályázat hivatalos weboldalán (lidl.hu/palyazat) tájékoztatja az érintetteket és ott elérhetővé teszi a módosított kiírást.

3. KIKNEK A PÁLYÁZATÁT VÁRJUK?

A pályázatra kizárólag olyan non-profit szervezetek (pl.: alapítványok, egyesületek, szövetségek, nonprofit gazdasági társaságok) jelentkezhetnek, amelyekre igazak a következők:

- **közhasznú jogállásúak;**
- bejegyzett székhelyük Magyarországon található;
- alapítóik és vezető tisztségviselőik között nincs Lidl Magyarország alkalmazottja, vagy annak a Polgári Törvénykönyv - Ptk. 8:1. § (1) 1. és 2. pontja szerinti hozzátartozója, közeli hozzátartozója, illetve a Lidl Magyarországgal tulajdonosi vagy közvetlen üzleti döntéshozatali kapcsolatban álló személy. A Lidl Magyarország fenntartja magának a jogot ennek ellenőrzésére.
- A pályázó szervezet és a Lidl Magyarország között nem állhat fenn olyan közvetlen beszállítói, kereskedelmi vagy partneri szerződéses jogviszony (ez a korlátozás nem vonatkozik a már meglévő adományozási célú együttműködési megállapodásokra), amely a pályázati döntést befolyásolhatná. A pályázat

keretében nyújtott adomány semmilyen formában nem kapcsolódhat üzletszerzéshez, jövőbeni üzleti előnyök biztosításához, vagy folyamatban lévő hatósági, engedélyeztetési eljárások befolyásolásához.

A Lidl nem adományoz pártoknak, azok finanszírozásával működő alapítványoknak, civil szervezeteknek, vagy politikai pártokat támogató és/vagy politikai tevékenységet folytató szervezeteknek, szakszervezeteknek és szakszervezeti kötődésű szervezeteknek és nem lehet pályázni politikai vagy vallási célú projekttel.

A pályázatra kizárólag olyan szervezetek jelentkezhetnek, melyek:

- az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. tv. alapján létrehozott civil szervezetek, szövetségek, VAGY
- a hatályos Polgári Törvénykönyv alapján létrehozott egyesületek és alapítványok vagy nonprofit gazdasági társaságok.

A nyertes pályázóval megvalósított adományozási folyamatnak meg kell felelnie a Tao tv. 4. § 1/a) pontjának.

4. HOGYAN LEHET PÁLYÁZNI?

A pályázók a pályázatot jelen pályázati kiírás 2. pontjában megadott végső határidőig (legkésőbb 2026. július 31.) nyújthatják be a következők szerint:

- **2026. július 24-ig legkésőbb jelentkezni szükséges** az online, ide kattintva elérhető [Google forms](#)-ban készített **jelentkezési űrlap** kitöltésével, és
- **2026. július 31-ig kell lezárniuk a pályázati nevezést a jelen pályázati kiírás 4.2-es pontjában meghatározott dokumentumoknak** a Lidl Magyarország által biztosított, adott pályázó részére külön létrehozott **Google Drive mappába történő feltöltésével (!)**.

Egy pályázat csak akkor bizonyul benyújtottnak és teljesnek, azaz akkor elbírálható, ha a Pályázó az űrlapot határidőre hiánytalanul kitöltötte, és a jelen pályázati kiírásban meghatározott dokumentációt az előre meghatározott formátumban feltöltötte a számára létrehozott Google Drive mappába a megadott határidőig.

A jelentkezési határidő lejártát követően a mappához való hozzáférést Kiíró megvonja, így a feltöltött dokumentumokat utólag módosítani már nem lehetséges.

Egy pályázati ciklusban egy pályázó maximum 3 különálló programmal/projekttel pályázhat, azaz maximum ennyi pályázatot nyújthat be. Nem nyújtható be egy hosszabb távú projekt több különböző szakaszára vonatkozóan több pályázat ugyanabban a pályázati ciklusban.

4.1. Jelentkezési űrlap

Kérjük a tisztelt pályázókat, hogy különös körültekintéssel járjanak el a jelentkezési űrlap kitöltése során, mert az űrlap a benyújtást követően nem módosítható.

Az űrlap tartalmát a Google-fiókkal rendelkezők számára automatikusan elmenti a Google és az 30 napig elérhető, amennyiben a Google-fiókba bejelentkezve (nem privát módban!) töltik ki azt. Bejelentkezés nélkül a folyamat nem szakítható meg, ezért a teljes adatlapot egy alkalommal kell kitölteni és benyújtani.

4.2. Pályázat során beküldendő dokumentáció

A Lidl Magyarország a feltöltendő dokumentumok számára külön, kifejezetten csak az adott Pályázó és a Lidl által hozzáférhető Google Drive mappát hoz létre, a Pályázó által kitöltött jelentkezési űrlap Lidl részére történő beérkezéstől számított 2 munkanapon belül, melyről pályázó e-mailt kap a jelentkezési űrlapon megadott kapcsolattartói e-mail címre.

Amennyiben nem érkezik ilyen e-mail 2 munkanapon belül a mappa elérhetőségével, azt haladéktalanul jelezni szükséges a csr@lidl.hu e-mail címen.

A megosztott Google Drive mappába az e-mail beérkezését követő 3 munkanapon belül, de legkésőbb **2026. július 31-ig** az alább felsorolt dokumentumok maradéktalanul történő feltöltése szükséges:

- Kivonat a Civil Szervezetek Névjegyzékéből.
- A projekt tervezett tételes költségvetése.
- A projektet röviden bemutató, max. 90 mp hosszú videó, melyet a Kiíró a saját honlapján, esetlegesen Social Media felületein, a projekt és a szervezet bemutatása érdekében közzétesz. A videó kérjük, 50 Mb-ot nem meghaladó méretű legyen és mp4 formátumban készüljön, ellenkező esetben nem vagy csak korlátozott formában tudjuk felhasználni.
- Egy max. 10 oldalas/diás word v. ppt dokumentum, mely részletesen bemutatja a projektet, annak megvalósítását, különös tekintettel a tervezett ütemezésre, a forrás tervezett felhasználására és az elérni kívánt hatásra.
- Amennyiben a pályázó a projektet más civil szervezettel együttműködésben valósítja meg, akkor szükséges csatolni a bevonni kívánt szervezet nyilatkozatát arról, hogy tud a pályázatról, egyetért azzal, továbbá magára nézve kötelezőnek fogadja el a jelen pályázati kiírásban foglaltakat és megfelel azoknak.
- Ha a projekt részeként egy ingatlan vagy egy terület fejlesztését, felújítását kívánják megvalósítani, szükséges az alábbi dokumentumok megküldése is:
 - Az ingatlan/terület és környezetének bemutatására szolgáló rövid leírást és 5 db fotót, mely az ingatlant és környezetét a pályázat benyújtása idején aktuális állapotában ismerteti. Kérjük, hogy a képeken ne jelenjenek meg emberek.
 - Az ingatlan/terület 30 napnál nem régebbi, hiteles tulajdoni lapja.

- Továbbá, amennyiben az érintett ingatlan nem a Pályázó szervezet saját tulajdona, annak tulajdonosának írásbeli hozzájárulása a projekt megvalósításához.

A shortlistre kerülő Pályázóktól fentiek mellett, később meghatározott időpontig:

- A szervezet utolsó 2 évre vonatkozó elfogadott éves beszámolója, a közhasznúsági melléklettel, mérleggel és eredménykimutatással egyben.
- A szervezet alapító okirata vagy Alapszabálya.

Pályázó vállalja, hogy amennyiben a pályázaton nyer és létrejön a Pályázó és a Lidl Magyarország között az adományozási szerződés, az adomány összegének beérkezését követően félévente (amennyiben a projekt megvalósítási időtartama ezt lehetővé teszi) fényképes és szöveges beszámolót küld a Lidl Magyarországnak, illetve vállalja, hogy a Lidl Magyarország bármely időpontban, előre történő bejelentés nélkül, a féléves időközökön belül is kérhet tőle beszámolót. Erre a Lidl fenntartja magának a jogot. További információk a támogatottak beszámolási kötelezettségéről a 8.2. pontban olvashatóak.

4.3. Adatkezelés

A projekt célja kizárólag akkor tartalmazzon személyes adatot, ha az a projekt célja szempontjából elengedhetetlen. Amennyiben ilyen adatok megadása elengedhetetlen, kizárólag a hatályos adatvédelmi szabályoknak megfelelően továbbíthatóak az adatok, így különösen, de nem kizárólagosan az érintetteknek a személyes adataik pályázati anyagba történő integrálásával kapcsolatos tájékoztatás nyújtása szükséges. A tájékoztatás részeként az érintettekkel ismertetni kell a Lidl által a pályázati anyag kapcsán végzett adatkezeléseket is a jelen dokumentum végén található adatkezelési tájékoztató ismertetésével. A Pályázónak az elszámoltathatóság elve alapján szükség esetén tudnia kell igazolni a tájékoztatás megtörténtét.

Tekintettel arra, hogy **a pályázati anyaghoz csatolt videós anyag** shortlistre kerülés esetén széles körben nyilvános lesz, azon kizárólag olyan személyek szerepelhetnek, akik a szereplést önként vállalták, ahhoz hozzájárultak. Az ezzel kapcsolatos adatkezelési tájékoztatást és hozzájáruló nyilatkozatok begyűjtését az elszámoltathatóság elve alapján szükség esetén tudnia kell igazolni.

A tájékoztatás részeként az érintettekkel ismertetni kell a Lidl által a pályázati anyag kapcsán végzett adatkezeléseket is, a videó szereplőitől a hozzájárulást úgy kell beszerezni, hogy az írásban rendelkezésre álljon, és kiterjedjen a Lidl Magyarország Bt. honlapján és social média felületein történő publikálásra is. Gyermek szereplése kerülendő, amennyiben a szervezet tevékenységének bemutatása kapcsán ez elengedhetetlen, a hozzájárulást a gyermek törvényes képviselőjétől be kell szerezni. A Pályázók ezzel kapcsolatos segítése érdekében rendelkezésre bocsátunk egy minta adatkezelési tájékoztatót (ld. 2. sz. melléklet), melyet a pályázattal kapcsolatban a Pályázók használhatnak, de saját tájékoztató is alkalmazható.

5. ADOMÁNY ÖSSZEGE ÉS A FELHASZNÁLÁS SZABÁLYAI

5.1. Az adomány összegéről

A jelen pályázati ciklusban a Lidl Magyarország összesen 50.000.000 Ft, azaz ötvenmillió forintot adományoz a jelen kiírás 1. pontjában meghatározott célú projektek megvalósítására, azzal, hogy **az egy projekt által elnyerhető összeg legfeljebb 3.000.000 Ft, azaz hárommillió forint.**

Lidl Magyarország az 50.000.000 Ft-os keretet saját döntése alapján vagy teljes egészében, vagy csak részben használja fel a jelen pályázati ciklusban.

A pályázók a pályázat benyújtásával tudomásul veszik, hogy a fenti összeget a Kiíró több pályázó között osztja szét, nem adományoz ekkora értékben egyetlen projekt megvalósítására.

A pályázó az adományt kizárólag a projekt céljaira használhatja fel, melyet az összeg Lidl általi kiutalását követően köteles megkezdeni és azt az egyéni adományozási szerződésben foglalt futamidőn belül köteles megvalósítani, de **legkésőbb az adomány összegének átutalásától számított 2. naptári év végéig (2027. januári átutalás esetén 2028. december 31.).** A Kiíró ettől csak rendkívüli esetben tekint el, a projektek elszámoltathatósága érdekében.²

Pályázó vállalja, hogy az adomány összegéről az adományozás évében **adóigazolást** állít ki.

5.2. Mire fordítható az adomány?

Kizárólag azok a közvetlen kiadások számolhatóak el az adomány összegének terhére, amelyek a pályázó szervezetnél a projekt megvalósításához köthetően merülnek fel, feltétlenül szükségesek, reálisak és pontosan megfelelnek az ebben a pontban leírtaknak. Kérjük a teljes pont részletes és körültekintő átolvasását az esetleges félreértések elkerülése végett.

Alapvető követelmények:

- Olyan költségek, amelyek a projekt sikeres megvalósításához szükségesek (kivétel: lásd nem elszámolható költségek) és szerepelnek a benyújtott tételes költségvetési tervben.
- A szervezet hivatalos nevére és székhelyére kiállított számlákkal, bizonylatokkal vannak alátámasztva.
- Az adomány terhére kizárólag olyan költségek számolhatók el, amelyek teljesítése, számlázása és pénzügyi kiegyenlítése is megtörténik az adományozási szerződésben rögzített projektzáró dátum előtt. A projekt utolsó hónapjában kiállított számlák abban az esetben számolhatóak el, ha azok pénzügyi rendezése legkésőbb a záróbeszámoló benyújtásáig megtörténik.

² A Kiíró ettől a határidőtől kizárólag előre nem látható, vis maior helyzetben, írásbeli szerződésmódosítás keretében tekinthet el, a projektek elszámoltathatósága érdekében.

- Megfelelnek a vonatkozó, hatályos jogszabályoknak.

Elszámolható költségek:

- Dologi és eszközjellegű ráfordítások - a projekt végrehajtásához szükséges, annak során felhasználandó anyagok, eszközök, felszerelések költségei (beleértve elektronikai eszközök, amennyiben azok a projekt céljához szorosan köthetőek, pl. gyermekek digitális felzárkóztatása esetén laptop/tablet megvásárlása. Ugyanakkor az irodai tevékenység során használt nyomtató ebben az esetben sem számolható el).
- A pályázat tárgyában szereplő, annak célját szolgáló ingatlanok felújításának/felépítésének/fejlesztésének anyag- és közvetlen kivitelezési költségei.
- Szakértői és tanácsadói tiszteletdíjak - a projekt megvalósításához igénybevett külsős szakértők, tanácsadók munkájának díja, melynek arányos mértékűnek kell lennie. A szakértői díjak kifizetése nem történhet a pályázó szervezet saját munkavállalói, tisztségviselői, alapítói, vagy azok Ptk. szerinti hozzátartozói, közeli hozzátartozói részére.
- Szállítási költség - a projekt megvalósításához felhasznált anyagok szállítási költsége.

Nem elszámolható költségek:

- épületek/termek bérleti díjai, kivétel, ha az a projekt megvalósításához szorosan kötődő, alkalmi bérlet;
- rezsiköltségek;
- postai és más kommunikációs költségek, ideértve mobiltelefon költségek stb.;
- az adományt TILOS a projekt népszerűsítésére, reklámozására, az ahhoz szükséges kommunikációs anyagok elkészítésére felhasználni;
- bírságok, büntetések, kötbérek, késedelmi kamatok;
- banki költségek, számlavezetési díjak, tranzakciós illetékek.

A költségek nyilvántartása a magyar számviteli szabályok szerint kell megtörténnjen és a szervezet hivatalos nevére és székhelyére szóló számlával szükséges azokat igazolni az elszámoláskor.

6. HOGYAN TÖRTÉNIK A PÁLYÁZATOK ÉRTÉKELÉSE?

6.1. Előszűrés - shortlist összeállítása

A benyújtott pályázatok adminisztratív előszűrésen mennek át, amelyet a Lidl Magyarország CSR osztálya végez, legkésőbb 2026. szeptember 10-ig. A Kiíró fenntartja magának a jogot, hogy az értékelésbe szükség esetén, vagy amennyiben azt saját mérlegelése szerint indokoltnak tartja, harmadik felet, külső tanácsadót is bevonjon.

Az előszűrés során Kiíró munkatársai az 1. sz. mellékletben található Értékelőlapban szereplő kritériumok szerint vizsgálják a pályázatokat, például:

- a pályázati regisztráció (jelentkezési űrlap beküldése) és a dokumentumok feltöltése a megadott határidőn belül történt meg;
- a pályázó szervezet közhasznú jogállású;
- a pályázat tárgya és a pályázó megfelel-e a Lidl és a Schwarz Csoport adományozási politikája elvárásainak, melyek megtalálhatóak a jelen pályázati dokumentáció 1. sz. mellékletében (Értékelőlap);
- illeszkedés a Lidl Magyarország adott pályázati ciklusban releváns, jelen pályázati kiírás 1. pontjában megjelölt CSR stratégiai fókuszterületeihez;
- projekt hatása az érintett közösségekre;
- az érintett közösségek bevonása hogyan valósul meg;
- költségek: a benyújtott költségvetési terv részletes, konkrét és elszámolható tételeket tartalmaz, megfelelő alapossággal van elkészítve, az elvégzendő munkával arányos költségeket tartalmaz;
- a Kiíró vizsgálja továbbá, hogy a szervezet háttere és a benyújtott tervek alapján a projekt valóban megvalósítható-e a tervezett keretek között, és hogy a pályázó miként gondoskodik a program fennmaradásáról.

Az előszűrés során előnyt élveznek az olyan projektek, melyeket még nem kezdtek el és nem találtak mellé másik támogatót, valamint a fejlesztési célú, hatásukat tekintve hosszabb távú programok.

A pályázatokat a Kiíró által kijelölt két értékelő egymástól függetlenül pontozza az erre a célra létrehozott Értékelőlapon (1. sz. melléklet), melyen elért pontokat átlagolják, így születik meg az egyes pályázó szervezetek végleges pontszáma.

Az előszűrés során végzett értékelés alapján **a shortlistre maximum 30 projekt kerülhet**. Pontegyezőség esetén Kiíró véletlenszerű sorsolással dönti el, hogy mely projektek kerülnek be a shortlistre. A sorsolás nem nyilvános. Arról a Kiíró jegyzőkönyvet készít. **Az előszűrés eredményéről Kiíró legkésőbb 2026. szeptember 23-ig tájékoztatja a Pályázókat.**

Az előszűrés eredményeként azok a pályázó szervezetek, illetve projektek, amelyek a fent részletezett, továbbá a jelen kiírás 1. sz. mellékletében szereplő Értékelőlapon szereplő szempontoknak nem felelnek meg, Kiíró által egyoldalúan kizárásra kerülnek, amelyről a Kiíró 2026. szeptember 23-ig tájékoztatja az érintett szervezeteket.

6.2 Végző döntéshozatal

A shortlistre került alapítványok számára megítélendő adományozásról a Kiíró vásárlói bevonással dönt.

Egy kéthetes szavazási időszakban buzdítja véleménynyilvánításra a közösségi média követőit és a Lidl Plus-sal rendelkező vásárlókat, hogy válasszák ki, hogy a megjelölt projektek közül melyek kapják meg a teljes pályázott összeget.

A szavazást kategóriánként hirdeti meg, mely kategóriák a CSR stratégiai fókuszterületen alapulnak, de a rendelkezésre álló forrást nem feltétlenül egyenlő arányban osztja meg a kategóriák között, azt a beérkezett pályázatok számosságának, kategóriák közötti megoszlásának és az igényelt összegeknek a figyelembevételével határozza meg. Hogy az egyes kategóriákra mekkora forrást allokál, azt a szavazás előtt egyértelműen közzéteszi, hogy a vásárlók ennek ismeretében tudjanak döntést hozni. A végső eredményt a vásárlói szavazatok és a Lidl által az adott kategóriára allokált forrás határozza meg. Azaz a vásárlói szavazatok sorrendjében a legtöbbből a legkevesebbig haladva azon projektek nyerhetnek, melyek a legtöbb szavazatot kapták és még az adott kategóriára allokált forrásba beleférnek együttesen, azaz azok összértéke nem haladja meg a kategóriára rendelkezésre álló forrást.

Az utolsó olyan projektet benyújtó pályázóval, mely nem teljes egészében, de az igényelt összeg legalább 60%-a erejéig még beleférne a keretösszegbe, a Lidl felveszi a kapcsolatot, hogy egyeztessenek a felmerülő lehetőségekről. Pl. 1. kategóriában maximum 25 millió Ft kiosztható, amelyből a vásárlói szavazás alapján a következő projekteket támogatja a Lidl:

Szervezet neve	Projekt címe	Igényelt összeg	Vásárlói szavazatok száma	Pályázaton nyert?
A alapítvány	B projekt	3.000.000 Ft	15.000	Igen
C Alapítvány	D projekt	2.850.000 Ft	13.600	Igen
E Egyesület	F program	2.700.000 Ft	12.000	Igen
G Alapítvány	H program	2.800.000 Ft	11.890	Igen
I Alapítvány	J program	2.900.000 Ft	11.000	Igen
K Egyesület	L projekt	3.000.000 Ft	10.890	Igen
M Egyesület	N program	3.000.000 Ft	10.888	Igen
O Egyesület	P program	2.950.000 Ft	10.887	Igen
Együttesen		23.200.000 Ft	Keretből fennmaradó összeg: 1,8 M Ft	
Q Egyesület	R program	2.500.000 Ft	10.886	Pályázóval egyeztetés

Az adomány megítélése során a Lidl kizárólag akkor hoz nyilvánosságra a döntéshozó vásárlók felé személyes adatot, ha az a pályázat tartalmának pontos megismeréséhez, a cél jelentőségének vásárlók általi megítéléséhez elengedhetetlen.

Pályázónak lehetősége van a vásárlói kampány időszakában a szavazással kapcsolatban kommunikálni, saját követőit szavazásra buzdítani, de nem vásárolhat szavazatokat, nem szavaztathat botokkal. A Kiíró fenntartja a jogot, hogy indokolás nélkül kizárja azon Szervezeteket, akik tisztességtelen eszközökkel, automatizált szoftverekkel (botok), ideiglenes vagy eldobható (disposable) e-mail címekkel, illetve tömegesen generált fals profilokkal próbálják befolyásolni a szavazás eredményét. Amennyiben egy Szervezetenél felmerül a rendeltetésellenes joggyakorlás alapos gyanúja, a Kiíró jogosult a szavazatokat érvényteleníteni.

7. EREDMÉNYHIRDETÉS ÉS SZERZŐDÉSKÖTÉS

Kiíró a szavazás lezárását követően a jelen kiírás 2. pontjában megjelölt határidőig e-mailben felveszi a kapcsolatot a shortlistre jutott pályázatokkal, hogy a vásárlói szavazás végeredményéről tájékoztassa őket.

Amennyiben a vásárlói szavazáson született döntés értelmében az igényelt adományozási összegtől eltérő összeget (csak kevesebb lehet) ítél meg a Kiíró, a Pályázó dönthet úgy, hogy nem kíván élni a lehetőséggel. Amennyiben mégis él a lehetőséggel, az igényelt és megítélt összeg közötti különbség függvényében a projekt célkitűzéseiben és költségvetésében, ütemtervében változtatásra lehet szükség, hogy a megvalósítás biztosított legyen. Ezt a változtatást a Kiíró és a Pályázó a szerződéskötést megelőzően, írásbeli (elektronikus) formában egyeztetési és mindkét fél jóváhagyását követően ez a módosított projektterv kerül az adományozási szerződésbe.

7.1. Adományozási szerződés

Kiíró a nyertesekkel adományozási szerződést köt, melyre a nyertesek írásos (elektronikus formában) értesítését követően kerül sor.

A Pályázó érdekkörében felmerült okból meg nem valósuló szerződéskötés esetén, az érintett pályázó által elnyert adományozási összeget a Lidl Magyarország tovább görgeti a következő pályázati ciklusra, azzal megemeli az adott pályázati ciklusra szánt keretösszeget.

Nyertes Pályázó tudomásul veszi, hogy a nyertes projekt lezárásáig és a záró beszámoló elfogadásáig más projekttel nem pályázhat.

8. AZ ADOMÁNY FOLYÓSÍTÁSA ÉS FELHASZNÁLÁSÁNAK NYOMON KÖVETÉSE

8.1. Adomány összegének átutalása

A nyertes pályázók számára az adomány összegét Kiíró az adományozási szerződésben foglaltak szerint, annak mindkét fél általi aláírását követő 30 napos határidővel utalja át a nyertes pályázó által a szerződésben megadott, a szervezethez tartozó bankszámlaszámra. Az adományozási szerződésben a Kiíró és a támogatott Pályázó dönthetnek úgy, hogy az adomány összegének kifizetésére több részletben kerül sor, amennyiben azt a projekt nagysága és ütemezése indokolja.

8.2. Adomány felhasználásának, a projekt haladásának nyomon követése

A támogatottnak a projekt haladásáról félévente (amennyiben ez értelmezhető), valamint a projekt lezárását követő 45 naptári napon belül, de legkésőbb az adományozási szerződésben meghatározott határidőig fényképekkel illusztrált beszámolót kell küldenie, melyhez a Kiíró biztosítja a kitöltendő űrlapokat, melyek a következőket tartalmazzák:

- **tartalmi beszámoló és fotódokumentáció:** a beszámolási időszak alatt elvégzett tevékenységek, elért eredmények összefoglalása, melyhez mellékelni kell a beszámolási időszakban készített, a projekt előrehaladását szemléltető fotókat, amennyiben ez releváns;
- **pénzügyi beszámoló:** a beszámolási időszak során a projekt költségvetési terve szerint, az adomány összegének terhére megvalósított kiadások (ezeket megfelelő dokumentációval kell alátámasztani).

A beszámolók kizárólag akkor tartalmazhatnak személyes adatot, ha az a projekt szakmai megvalósításának vagy az elszámolásnak a hitelessége szempontjából elengedhetetlen. Amennyiben ilyen adatok megadása elengedhetetlen, kizárólag a hatályos adatvédelmi szabályoknak megfelelően továbbíthatóak az adatok, így különösen, de nem kizárólagosan az érintetteknek a személyes adataik beszámolóba, elszámolásba történő integrálásával kapcsolatos tájékoztatás nyújtása szükséges.

A Kiíró a beszámolókat ellenőrzi és fenntartja magának a jogot, hogy szükség esetén vagy amennyiben azt saját mérlegelése szerint indokoltnak tartja, az ellenőrzésbe harmadik felet, külső tanácsadót is bevonjon.

Ha a nyertes Projekt nem valósul meg, vagy a Kiíró úgy látja, hogy a Támogatott Pályázó nem a szerződésnek megfelelően használta fel az adományt, fenntartja magának a jogot, hogy annak visszatérítését kérje a pályázótól. Amennyiben ez megtörténik, Kiíró a visszautalt összeggel megnöveli a következő pályázati ciklusra szánt keretösszeget.

A pályázattal kapcsolatos kérdésekkel 2026. július 31-ig kérjük, forduljanak a Lidl Magyarország CSR osztályához a csr@lidl.hu e-mail címen.

ÉRTÉKELŐLAP

Érték.Lánc Program pályázati értékelőlap		
Pályázó szervezet neve: _____ Projekt címe: _____		
		Válasz
1. Formai követelmények (Igen/Nem)		
1	A pályázat a megadott határidőn belül érkezett be.	Nem megfelelés esetén elutasítás
2	Az adatlap minden mezője hiánytalanul ki van töltve.	
3	A szervezet közhasznú jogállású.	
4	A szervezet minden szükséges dokumentumot feltöltött a szervezet a Google Drive mappájába.	
5	A pályázati anyag összeszedett, átlátható, logikusan felépített, érthetően bemutatja a projektet.	
2. Schwarz Csoport és Lidl kizáró feltételek		
1	Az adomány nem jár ellenszolgáltatással.	Nem megfelelés esetén elutasítás
2	Az adomány célhoz kötött.	
3	Az adomány kedvezményezettje egy igazolható és ténylegesen létező szervezet.	
4	Az adomány nem kapcsolódik folyamatban lévő üzleti tevékenységhez, üzletszerzéshez, kormányzati tárgyalásokhoz vagy eljárásokhoz, továbbá nem áll összefüggésben közfeladatot ellátó személy hivatalos kötelezettségeivel sem.	
5	Az adomány nem költségátvállalási célú adomány, azaz nem olyan adomány, amely során a Lidl lemond egy harmadik fél által nyújtott szolgáltatás kifizetéséről.	
6	Az adomány sem közvetlenül, sem közvetve nem irányulhat egyes munkavállalók vagy hozzátartozók javára. Összeférhetetlenség vagy a személyes kivételezés nem fordulhat elő.	
7	A pályázó nem szakszervezet vagy szakszervezeti kötődésű szervezet, továbbá nem radikális, szektaszerű vagy alkotmányellenes, valamint az adomány nem szolgál tisztán vallási célokat.	
8	Az adomány sem közvetlenül, sem közvetve nem irányulhat politikai pártok, párthoz kötődő szervezetek és vállalatok, illetve politikailag aktív magánszemélyek vagy szervezetek javára.	
9	Az adomány kedvezményezettje pénzügyileg nem függ az adománytól.	
10	A szervezet jogosult az adójogszabályok szerint elismerhető adományigazolás kiállítására.	
11	Az adomány hozzájárul vállalati felelősségvállalásunk (CSR) teljesítéséhez.	
12	A szervezet tevékenysége nem ellentétes a Lidl Magatartási Kódexében foglalt elveivel (https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/magatartasi-kodex)	
13	Átláthatóság: A szervezet utolsó két lezárt évről szóló beszámolóit elérhetőek és hitelesek.	
3. Megjelölt CSR stratégiai fókuszterületekhez való illeszkedés		
1	A pályázat az alábbiak közül legalább egyhez érdemben hozzájárul-e? (Jelölje meg)	
	Klímavédelem	
	Etikus működés	
2	A projekt megvalósítása során nem jár negatív hatással sem a társadalom, sem a környezet számára.	
4. Szakmai minőség és megvalósíthatóság		
1	Világos, érthető és reális célokat fogalmaz meg.	
2	Vannak benne konkrét mutatók (pl. X fő részvétel, Y kg élelmiszer, Z db fa).	

3	A költségtervezet reális, azaz a kért összeg arányban áll a tervezett hatással.	
4	A projekt az érintett közösség számára előrelépést jelent, segíti a jobb élet lehetőségének megteremtését	
5	A megválaszolni kívánt probléma társadalmi fontossága/súlya	
6	A projektet az érintett közösség bevonásával tervezik megvalósítani	
7	A projekt kb. 2 év alatt valósul meg.	
8	A projekt rövid távú, max. 1 év alatt valósul meg.	
9	A projektterv tartalmaz a fenntartásra vonatkozó lépéseket.	
10	A fennmaradásról a helyi közösségekkel közösen terveznek gondoskodni.	
11	A projekt reálisan megvalósítható az adott keretek között a pályázó korábbi kezdeményezései és működése, valamint a benyújtott terv alapján	
12	Olyan egyedi, jól dokumentált módszertant alkalmaz-e a szervezet, amely sikeres megvalósítás esetén „receptként” átvethető és megismételhető máshol vagy akár más civil szervezetek által is?	
13	A szervezet vállalja a projekt módszertanának ingyenes, nyilvános megosztását (pl. egy online kézikönyv formájában a projekt végén).	
5. Nyomonkövethetőség (Monitoring)		
1	A szervezet nyilatkozatban vállalta a fotódokumentációt és a hivatalos beszámolót.	Igaz
ÉRTÉKELÉS ÖSSZESÍTÉSE:		
	A fenti kérdésekre adott válaszok alapján adott pályázó:	

ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓ

a Lidl Magyarország Bt. által végzett adatkezelésekről az Érték.Lánc Program kapcsán

A pályázattal kapcsolatban több célból is sor kerül személyes adatok kezelésére, ezzel kapcsolatban a Lidl Magyarország Bt. (1037 Budapest, Rádl árok 6.) az alábbi tájékoztatást nyújtja:

1. **Adatkezelés célja:** Pályázat benyújtásával kapcsolatos adminisztráció a pályázatok fogadása, tartalmi elbírálása és a shortlistre kerülő pályázók kiválasztása céljából (adatlap és dokumentáció).

Kezelt adatok: kapcsolattartói e-mail cím, kapcsolattartó neve, pályázat tartalma. A pályázó szervezetet bemutató rövid videóra külön pont vonatkozik.

Adatkezelés jogalapja: GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontja, a Lidl azon jogos érdeke, hogy a pályáztatást hatékonyan lebonyolíthassa.

Adatkezelési idő: nyertes pályázatok esetén annak a gazdasági évnek a végétől számított 5 év, amelyben a beszámolót és az elszámolást benyújtják. Az előszűrés vagy a shortlist alapján nem nyert pályázatok esetén a dokumentációt és a videókat a gazdasági év zárásakor törli a Lidl, kivéve, ha arra jogi igény érvényesítése miatt szükség van, ebben az esetben az eljárás lezárásáig kerül sor a dokumentáció tárolására.

Címzettek: a pályázat lebonyolításához használt Google Workspace eszközök kapcsán: Schwarz IT és alvállalkozói adatfeldolgozók. Ha a Lidl külső szakértőket is bevon az elbírálásba, a szakértők önálló adatkezelő címzettek. A pályázat egyes elemei (lásd a kiírásban és az alábbi, 2. pontban) nyilvánosságra kerülnek, azok széles körben ismertté válnak.

2. **Adatkezelés célja:** shortlistre került pályázatokkal kapcsolatos vásárlói szavazás a Lidl honlapján.

Kezelt adatok: lásd az 1. pontban.

Adatkezelés jogalapja: GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontja, a Lidl azon jogos érdeke, hogy a pályázatot transzparenssé tegye és a nyerteseket a nyilvánosság bevonásával választhassa ki.

Adatkezelési idő: a pályázati anyag megőrzési ideje vonatkozik rá, így aki a shortlistre kerül, de nem nyer, a nyilvánosságra hozott anyagait eltávolítjuk a honlapról.

Címzettek: a Lidl Magyarország és a Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm közös adatkezelők a honlap üzemeltetése kapcsán.

3. **Adatkezelés célja:** A nyertes pályázati videók a Lidl honlapján és közösségi média oldalain is megjelennek a pályázat népszerűsítése, a szavazás segítése, eredményének bemutatása céljából.

Kezelt adatok: képmás, viselkedés, a pályázattal való kapcsolat.

Adatkezelés jogalapja: GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja, a Lidl azon jogos érdeke, hogy a pályázatot transzparenssé tegye és népszerűsítse.

Adatkezelési idő: A nyerteseket bemutató anyagokat a pályázat történetének részeként addig tesszük elérhetővé a közzétételi felületeken, amíg a Lidl a pályázatot működteti, kivéve, ha az

adatkezelés ellen tiltakoznak/hozzájárulást visszavonják. Amelyik szervezet nem kap támogatást, 2026. december 31-ig levesszük a felületekről.

Címzettek: a Lidl Magyarország és a Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm közös adatkezelők a Lidl honlap üzemeltetése kapcsán. További címzettek: Facebook, Instagram esetén a Meta Platforms Ireland Limited (székhely: 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland), LinkedIn Ireland Unlimited Company (Wilton Place, Dublin 2, D02 AD98 Ireland)- közös adatkezelők; Belső felületeink kapcsán adatfeldolgozó: Schwarz Digits KG, LumApps.

4. **Adatkezelés célja:** Összeférhetetlenségi, kizárási feltételek ellenőrzése

Kezelt adatok: az összeférhetetlenséggel érintett személy neve, összeférhetetlenség jellege, következtetések.

Adatkezelés jogalapja: GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontja, az adatkezelő jogos érdeke: csalások, visszaélések megelőzése.

Adatkezelési idő: 5 év a vizsgálat lezárásától.

Címzettek: -

5. **Adatkezelés célja:** Nyertes pályázatokkal kapcsolatos elszámolás és beszámoló vizsgálata, a szakmai beszámoló és a pénzügyi elszámolás kizárólag akkor tartalmazhat személyes adatot, ha az a projekt szakmai megvalósításának vagy az elszámolásnak a hitelessége szempontjából elengedhetetlen.

Kezelt adatok: fényképes dokumentáció esetén képmás, a megvalósított tevékenység jellegétől függően esetlegesen nevek vagy személyeket közvetve azonosító információk is megjelenhetnek opcionálisan, szakértői szerződés benyújtása esetén a szakértő adatai.

Adatkezelési idő: 5 év a beszámoló/elszámolás benyújtásától.

Címzettek: -

Érintett jogai

Az Érintett gyakorolhatja hozzáférési jogát, kérheti adatai helyesbítését, törlését – figyelemmel a GDPR 17. cikkében foglalt feltételekre - illetve kérheti az adatkezelés korlátozását, jogos érdeken alapuló adatkezelés ellen tiltakozhat, hozzájárulásán alapuló adatkezelés esetén a hozzájárulást visszavonhatja.

Az Érintett kérdéseivel fordulhat az Adatkezelőhöz, illetve a Lidl adatvédelmi tisztviselőjéhez (adatvedelem@lidl.hu, 1037 Rádl árok 6.), panasszal az illetékes felügyeleti hatósághoz, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulhat (ugyfelszolgalat@naih.hu, 1363 Budapest, Pf. 9.) továbbá az általános adatvédelmi rendelet, valamint a Polgári Törvénykönyv alapján bíróság előtt érvényesítheti jogait (bírósági jogorvoslat).

Adatkezelési tájékoztató

MINTA

a Lidl Magyarország Bt. által meghirdetett Érték.Lánc Programhoz benyújtandó videó elkészítése és felhasználása kapcsán

A Lidl Magyarország Bt. által meghirdetett Érték.Lánc Programhoz a szervezet bemutatása céljából videó készül.

Adatkezelő: a pályázó szervezet megnevezése névvel, székhellyel

Videó készítése:

Az adatkezelés célja: a szervezet tevékenységének bemutatása a pályázati feltételek teljesítése érdekében

Érintettek kategóriái: a videón szereplő személyek

Adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja alapján hozzájárulást kérünk a videóban történő szerepléshez, ami önkéntes. Gyermekek esetén a gyermek kapcsán a hozzájárulást a gyermek törvényes képviselője adja meg.

A kezelt adatok köre: a személyeknek a képfelvételeken látszódo arcképmása, ott tanúsított magatartása, a témával való kapcsolata, egyéb, hozzájuk köthető információ, ami a felvételen elhangzik

Az adatkezelés időtartama: ide azt kell beírni, hogy az elkészült videót a szervezet meddig őrzi meg, meddig tárolja

Címzettek: ha a videót nem maga a szervezet forgatja, akkor az azt elkészítő alvállalkozót kell itt megjelölni így: A közreműködik a videó elkészítésében. Ha a szervezet készíti a videót, akkor a címzettek részhez azt kell csak beírni, hogy "nincsenek címzettek".

A videó felhasználása: továbbítás a Lidl részére

Az adatkezelés célja: a videó továbbítása a Lidl Magyarország Bt. részére az Érték.Lánc Programra való pályázat benyújtása céljából, ennek során a szervezet tevékenységének bemutatása. Arról, hogy a Lidl hogyan használja fel a videót, **a Lidl tájékoztatójának 3. pontjában olvashattok.**

Érintettek kategóriái: a videón szereplő személyek

Adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdés a) pontja alapján hozzájárulást kérünk a videó felhasználásához (továbbításához), ami önkéntes. Gyermekek esetén a gyermek kapcsán a hozzájárulást a gyermek törvényes képviselője adja meg.

A kezelt adatok köre: a személyeknek a videón látszódo arcképmása, ott tanúsított magatartása, a témával való kapcsolata, egyéb, hozzájuk köthető információ, ami a felvételen elhangzik

Az adatkezelés időtartama: lásd fent, illetve a Lidl tájékoztatójában

Címzettek: Lidl Magyarország Bt. (1037 Budapest, Rádl árok 6.) - önálló adatkezelő.

Érintett jogai

Az Érintett gyakorolhatja hozzáférési jogát, kérheti adatai helyesbítését, törlését – figyelemmel a GDPR 17. cikkében foglalt feltételekre - illetve kérheti az adatkezelés korlátozását. Hozzájáruláson alapuló adatkezelések esetén a hozzájárulását visszavonhatja, kérheti adatai hordozhatóságát.

Az Érintett kérdéseivel fordulhat az Adatkezelőhöz, illetve a szervezetnél adatvédelemért felelős személyhez (kérjük megadni, hogy kihez fordulhat a szervezetnél az, aki a videó kapcsán a jogait szeretné gyakorolni.), panasszal az illetékes felügyeleti hatósághoz, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz fordulhat (ugyfelszolgalat@naih.hu, 1363 Budapest, Pf. 9.) továbbá az általános adatvédelmi rendelet, valamint a Polgári Törvénykönyv alapján bíróság előtt érvényesítheti jogait (bírósági jogorvoslat).

Dátum,

NYILATKOZAT

Figyelem! A kitöltésnél mindegyik sorban alá kell húzni, hogy a nyilatkozó személy saját maga vagy a gyereke kapcsán nyilatkozik ÉS a négyzetbe tett jelzéssel jelezni a hozzájárulás megadását. Több gyerek esetén annyi nyilatkozatot kell adni, ahány gyerek van, ha a szülő és a gyerek is szerepel a videón, akkor is külön-külön kell nyilatkoznia saját maga és a gyerek(ek) kapcsán.

Alulírott az adatkezelési tájékoztatóban foglaltakat megismertem, tudomásul vettem, és annak alapján

☐ hozzájárulok, hogy rólam/..... nevű gyermekemről felvétel (videó) készüljön

☐ hozzájárulok, hogy a rólam/ fent nevezett gyermekemről készült felvételt, a Lidl Magyarország Bt. részére továbbítsák

☐ hozzájárulok, hogy a rólam/fent nevezett gyermekemről készült felvételt a tájékoztatóban foglaltak szerint a Lidl belső és külső kommunikációs felületein nyilvánosságra hozzák.

Amennyiben gyermekem kapcsán (is) nyilatkozom, azt a gyermek törvényes képviselőként teszem.

Tudomásul veszem, hogy a videó szereplői a szereplést térítés, juttatás nélkül vállalják, arra sem most, sem a jövőben nem támasztanak igényt.

.....